BAB I
PENDAHULUAN

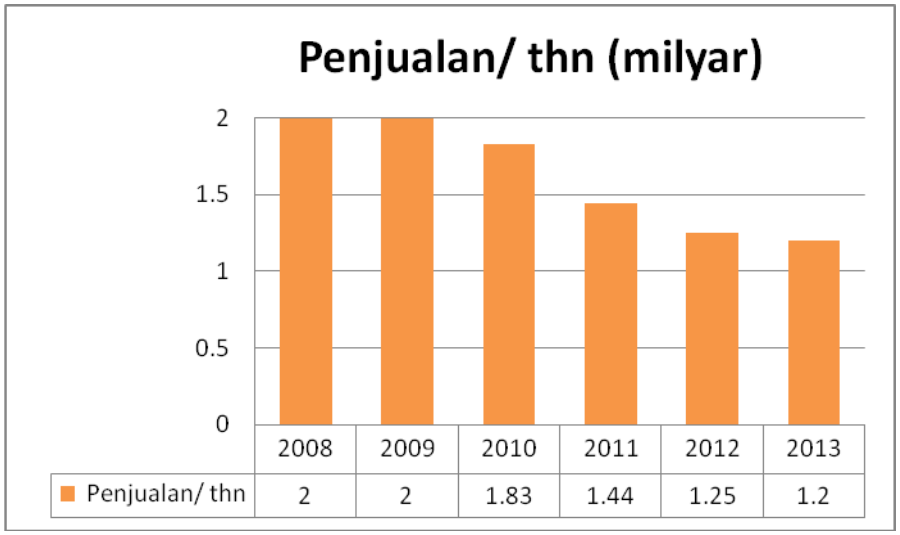
1.1 Latar Belakang Masalah

Kebutuhan adalah salah satu aspek psikologis yang menggerakkan mahluk hidup dalam aktivitas-aktivitasnya dan menjadi dasar atau alasan dalam berusaha. Salah satu dari kebutuhan manusia terutama yang sehari – hari tenggalam dalam kesibukan di kota besar adalah rekreasi.

Rekreasi adalah kegiatan yang dilakukan untuk penyegaran kembali jasmani dan rohani seseorang. Hal ini adalah sebuah aktivitas yang dilakukan seseorang di samping bekerja maupun menuntut ilmu (sekolah). Rekreasi merupakan aktivitas yang dilakukan oleh orang-orang secara sengaja sebagai kesenangan atau untuk kepuasan, umumnya dalam waktu senggang. Rekreasi umumnya berdampak pada rasa senang tingkat kesehatan fisik dan mental manusia.

ZONE 235 merupakan sebuah tempat rekreasi dan *training center* yang terletak di pintu masuk II Gunung Tangkuban Perahu Cikole-Lembang, Jawa Barat. Zone 235 merupakan tempat *adventure* pertama di lembang yang berdiri tahun 2000. Zone 235 menawarkan *paintball*, turun tebing, *flying fox*, dan kegiatan di alam terbuka lainnya. Namun seiring berjalannya waktu pesaing bermunculan di sekitar lokasi Tangkuban Perahu. Berdirinya Bumi Perkemahan Cikole sejak tahun 2010 tepat di depan Zone 235 membuat target penjualan Zone 235 untuk *paintball* menurun setiap tahunnya dan tidak mencapai target penjualan seperti pada tahun sebelumnya. Target Penjualan Zone 235 adalah 2 Milyar per tahun untuk *paintball*. Setiap tahun penjualan Zone 235 untuk *paintball* menurun, sampai pada tahun 2013 penurunan penjualan Zone 235 telah menurun 40% yang didapatkan dari (1,2Milyar / 2Milyar) x 100% = 60%. 60% menunjukkan angka penjualan Zone 235 pada tahun 2013 hanya mencapai 60% dari 2milyar sehingga telah terjadi

penurunan 40% dalam penjualan sampai pada tahun 2013. Berikut ini merupakan grafik penjualan *paintball* pertahun Zone 235.



Gambar 1.1
Grafik Penjualan *Paintball*

Melihat permasalahan yang dihadapi oleh Zone 235, maka akan dilakukan analisis untuk menentukan strategi apa yang tepat digunakan bagi Zone 235 untuk meningkatkan penjualan dan mengalahkan pesaing yang berada di sekitar lokasi Zone 235.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan permasalahan yang timbul pada Zone 235, yakni tidak terpenuhinya target penjualan. Maka, faktor yang mungkin menjadi penyebabnya antara lain :

1. Zone 235 belum dapat menyaingi BPC yang bergerak dalam bidang yang sama di daerah sekitar Zone 235.
2. Belum diterapkannya strategi pemasaran yang tepat.
3. *Segmentation, Targeting,* dan *Positioning* Zone 235 belum tepat.
4. Keunggulan dan kelemahan Zone 235 yang belum diketahui dan belum dapat bersaing dengan pesaingnya.
5. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap jasa yang ditawarkan Zone 235.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Agar topik yang akan dibahas pada penyusunan tugas akhir ini tidak meluas dan menjadi lebih terarah, maka peneliti melakukan beberapa pembatasan masalah antara lain :

1. Persaingan yang diamati pada penelitian ini adalah persaingan antara Zone 235 dengan Bumi perkemahan Cikole sebagai pesaing utamanya karena Bumi perkemahan Cikole merupakan pesaing utama yang menawarkan kegiatan yang sama dengan kegiatan yang ditawarkan oleh Zone 235 dan lokasi yang sama yaitu dengan harga paintball Rp 90.000,00 dan lokasi di Lembang, JawaBarat.
2. Hanya membahas tentang fasilitas *paintball* yang ditawarkan yang berpengaruh pada nilai penjualan.
3. Perilaku konsumen tidak diteliti.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi permasalahan yang telah dikemukan sebelumnya maka penulis merumuskan masalah seperti di bawah ini:

1. Faktor – faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih tempat bermain *paintball*?
2. Apa keunggulan dan kelemahan dari Zone 235 dibandingkan dengan BPC?
3. Upaya apa saja yang dapat dilakukan oleh Zone 235 agar dapat meningkatkan nilai penjualan?
4. Bagaimana *Positioning* Zone 235 saat ini dan usulan?
5. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap jasa yang ditawarkan Zone 235?
6. Bagaimana strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh Zone 235 saat ini untuk menghadapi para pesaingnya?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dikemukakan di atas maka perumusan tujuan penelitian dari penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh konsumen dalam memilih tempat *paintball*.
2. Mengetahui kelebihan dan kekurangan Zone 235 dibandingkan BPC.
3. Mengetahui upaya apa saja yang dapat dilakukan oleh Zone 235 agar meningkatkan nilai penjualan.
4. Mengetahui *Positioning* Zone 235 saat ini dan memberikan usulan.
5. Menganalisis tingkat kepuasan konsumen terhadap jasa yang ditawarkan Zone 235.
6. Memberikan usulan strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh Zone 235 saat ini untuk menghadapi BPC.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut adalah susunan laporan tugas akhir:

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan secara singkat mengenai latar belakang mengapa dilakukan penelitian ini, Identifikasi dari masalah yang terdapat dalam Zone 235, pembatasan yang digunakan untuk membatasi penulisan laporan ini, perumusan masalah yang dijadikan acuan dalam penulisan ini, tujuan penelitian dan sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini memuat perbandingan teori-teori , prinsip-prinsip, serta aturan-aturan yang berkaitab dengan materi Tugas Akhir yang dihadapi dan dijadikan pedoman dalam melakukan penelitian dan pembahasan masalah.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini akan dijelaskan mengenai langkah-langkah sistematis penyusunan laporan penelitian mengenai Usulan Strategi pemasaran untuk

meningkatkan penjualan di Zone 235 mulai dari penelitian pendahuluan, sampai kesimpulan dan saran, juga dilengkapi dengan *Flowchart* dan keterangan sehubungan dengan *flowchart* tersebut.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini membahas data umum perusahaan, sejarah singkat, produk yang dijual, waktu kerja, dll. Data yang didapat dari hasil penyebaran kuisioner, dan data-data lainnya yang kemudian dijadikan dasar bagi pengolahan data yang akan dilakukan pada bab 5.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data yang telah dikumpulkan dengan menggunakan metode yang telah ditentukan dan analisa dari pengolahan data tersebut. Analisa dilakukan agar diperoleh kejelasan mengenai hasil pengolahan data yang telah dilakukan sebelumnya. Setelah dilakukan analisa diharapkan peneliti dapat menarik kesimpulan sesuai dengan tujuan penulisan tugas akhir ini dari penelitian yang telah dilakukan.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi rangkuman dan kesimpulan dari seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, serta saran yang perlu dilakukan yang diberikan oleh peneliti kepada pihak tempat penelitian dalam memecahkan masalah yang dihadapi.