

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam kehidupan saat ini, peranan seni telah memasuki fase kontemporer yang menciptakan paradigma baru berupa keindahan konseptual yang tercipta dari berbagai media. Pada umumnya, para pelaku seni atau seniman memamerkan hasil karya seninya berupa lukisan gambar dan kanvas, patung, keramik, dan karya instalasi yang terbuat dari berbagai medium. Hal ini menyebabkan seniman-seniman membutuhkan tempat untuk memamerkan karya cipta seninya.

Tempat atau ruang seni yang dibutuhkan seniman untuk memajang hasil karyanya, sekarang ini lebih dikenal sebagai sebuah galeri seni. Salah satu tempat yang menyediakan ruang pameran di Kota Bandung adalah Galeri Gerilya. Galeri yang dibentuk pada pertengahan tahun 2011 ini terletak di Jalan Raden Patah, No. 12, Bandung. Galeri Gerilya memiliki 4 ruang yang masing-masing berukuran 3 x 3 m, yang dijadikan sebagai tempat berpameran.

Dalam wawancara yang dilakukan dengan pemilik Galeri Gerilya (Wibi Rizqi), permasalahan yang dihadapi oleh Galeri Gerilya adalah mengenai penjualan ruang galeri yang mulai menurun dari tahun ke tahun. Pada tahun 2012 – 2013 terjadi penurunan sebesar 18,75% dan pada tahun 2013-2014 terjadi penurunan sebesar 53,85%. Menurut Wibi Rizqi, Galeri Selasar Sunaryo *Art & Space* yang terletak di Dago Pakar merupakan pesaing utama untuk Galeri Gerilya. Berikut adalah data penjualan Galeri Gerilya dari tahun 2011, 2012, 2013, dan 2014:

Tabel 1.1  
Data Penjualan Tahun 2011

Tahun 2011 (mulai dari Agustus 2011)					
No.	Nama Pameran	Oleh	Tanggal Berlangsung	Jumlah Hari	Biaya (Rp. 750.000/hari)
1	Voyeurism	Simpang Maya	7 - 13 Agustus 2011	7	Rp5.250.000
<b>Total Penjualan</b>					<b>Rp5.250.000</b>

Tabel 1.2  
Data Penjualan Tahun 2012

Tahun 2012					
No.	Nama Pameran	Oleh	Tanggal Berlangsung	Jumlah Hari	Biaya (Rp. 750.000/hari)
1	<i>Mogus World</i>		22 -29 Januari 2012	8	Rp6.000.000
2	Cita Cerita Kami	<i>Open Heart Studio</i>	5-12 Februari 2012	8	Rp6.000.000
3	<i>8 hours Party People</i>	<i>Performance Art</i>	28 Maret 2012	1	Rp750.000
4	Lokakarya gerilya*	Gerilya	28 September 2012	1	Rp0
5	Merdeka	Kostkomik	10-17 November 2012	7	Rp5.250.000
6	I AM You	Maradita Sutantio	15-23 Desember 2012	8	Rp6.000.000
<b>Total Penjualan</b>					<b>Rp24.000.000</b>

\*Keterangan: Acara ini bersifat *free* dan gratis karena diadakan sendiri oleh Galeri Gerilya

Tabel 1.3  
Data Penjualan Tahun 2013

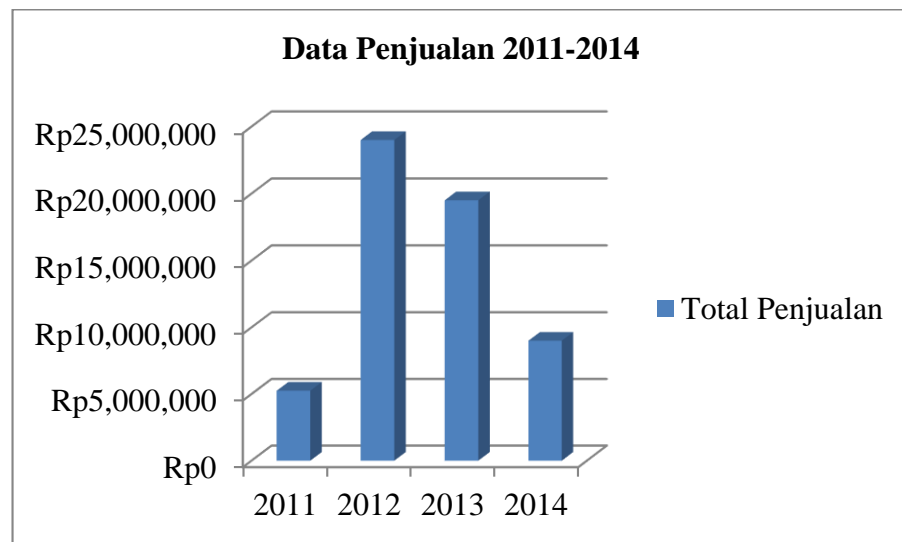
Tahun 2013					
No.	Nama Pameran	Oleh	Tanggal Berlangsung	Jumlah Hari	Biaya (Rp. 750.000/hari)
1	<i>Follow The Light</i>	Kolaborasi 16 Seniman dan Fotografer	22 -29 Juni 2013	7	Rp5.250.000
2	<i>Amalgamation*</i>	Ardiansyah Alif Fadila	26 Oktober - 2 November 2013	8	Rp0
3	<i>1 Years 365 second</i>	Krisna Ncis Satmoko	25-30 November 2013	6	Rp4.500.000
4	<i>Local Art Jam</i>	kolaborasi 8 seniman muda	6-12 Desember 2013	6	Rp4.500.000
5	5 , seniman, suara , ruang	Kolaborasi 5 seniman	21-28 Desember 2013	7	Rp5.250.000
<b>Total Penjualan</b>					<b>Rp19.500.000</b>

\*Keterangan: Kegiatan ini bersifat *free* atau gratis karena Gerilya turut berkontribusi dalam serangkaian Pameran *Bandung Contemporary Art*

Tabel 1.4  
Data Penjualan Tahun 2014

Tahun 2014 (Terhitung sampai September 2014)					
No.	Nama Pameran	Oleh	Tanggal Berlangsung	Jumlah Hari	Biaya (Rp. 750.000/hari)
1	<i>Mission TO Eleven*</i>	Rumah Edukasi	21 - 28 Februari 2014	7	Rp750.000
2	<i>Friends</i>	Arif Ayab, Fendy Othman, Lee Wen	28 - 30 Maret 2014	3	Rp2.250.000
3	Titik Balik	Aliansyah Caniogo	19 - 28 September 2014	8	Rp6.000.000
<b>Total Penjualan</b>					<b>Rp9.000.000</b>

\*Keterangan: Acara ini bekerja sama dengan Rumah Edukasi yang merupakan komunitas sosial. Oleh sebab itu, biayanya hanya dihitung sehari



Gambar 1.1  
Grafik Penjualan Galeri Gerilya Tahun 2011- 2014

Oleh sebab itu, berawal dari persoalan tersebut, penulis ingin membantu untuk menyelesaikan masalah dan memberi masukan atau usulan yang lebih baik atas permasalahan yang terjadi di Galeri Gerilya.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan peninjauan di lapangan, hal-hal yang mungkin menyebabkan penurunan penjualan adalah sebagai berikut:

1. Bila dibanding dengan pesaing galeri yang lain, fasilitas dan pelayanan Galeri Gerilya yang diberikan kepada konsumen belum terpenuhi dengan baik secara menyeluruh.
2. Kelemahan dan keunggulan Galeri Gerilya yang masih belum diketahui.
3. *Segmentation, Targetting, & Positioning* yang masih belum diketahui.
4. Adanya ketidakpuasan konsumen dengan penggunaan ruang Galeri Gerilya.
5. Strategi pemasaran yang kurang tepat.

### **1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi**

#### **1.3.1 Pembatasan Masalah**

Agar masalah yang dianalisis penulis lebih fokus dan tidak terlalu luas, maka penulis menetapkan batasan masalah, yaitu:

1. tidak membahas kondisi perekonomian saat ini.
2. Pesaing Galeri gerilya adalah Galeri Selasar Sunaryo *Art & Space*.

#### **1.4 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah, maka dirumuskan masalah untuk menyelesaikannya, yakni :

1. Faktor-faktor apa saja yang dipentingkan oleh seniman dalam menggunakan sebuah ruang galeri?
2. Siapa target pasar Galeri Gerilya?
3. Apa usulan positioning Galeri Gerilya?
4. Bagaimana dengan tingkat kepuasan konsumen dalam menggunakan Galeri Gerilya?
5. Usulan perbaikan apa saja yang sebaiknya diberikan kepada Galeri Gerilya?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dilakukannya penelitian tugas akhir ini adalah:

1. Mengidentifikasi faktor-faktor yang dipentingkan seniman atau konsumen dalam menggunakan ruang galeri.
2. Mengetahui target pasar dari Galeri Gerilya.
3. Memberikan usulan positioning dari Galeri Gerilya guna menciptakan *image* di kalangan konsumen (seniman).
4. Mengetahui kepuasan dari konsumen yang pernah menggunakan Galeri Gerilya.
5. Memberikan usulan mengenai prioritas perbaikan yang perlu diperhatikan oleh Galeri Gerilya guna meningkatkan penjualan dari Galeri.

## 1.6 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan dalam laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi 6 bab, yakni :

### **Bab I Pendahuluan**

sebagai pendahuluan dari Tugas Akhir yang berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

berisi dasar teori yang mencakup teori-teori yang dipakai dalam penelitian ini.

### **Bab III Metodologi Penelitian**

berisi metodologi penelitian sebagai kerangka pemecahan masalah secara sistematis.

### **Bab IV Pengumpulan Data**

berisi pengumpulan data yang dibutuhkan dan pengolahan data yang sesuai dengan dasar teori.

### **Bab V Pengolahan Data dan Analisis**

berisi tentang analisis dan rangkuman analisis mengenai data yang telah diolah kemudian mengusulkan sesuatu dari hasil dari analisis tersebut.

### **Bab VI Kesimpulan dan Saran**

berisi kesimpulan dari apa yang telah diteliti yang menjawab perumusan masalah dan saran untuk penelitian lebih lanjut.