

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE PELESTARIAN BATIK BELANDA SEBAGAI AKULTURASU KEBUDAYAAN INDONESIA

Oleh
Josephine Wangge
NRP 1264902

Perjalanan sejarah bangsa Indonesia hingga sampai pada masa ini melewati berbagai macam hal hingga terbentuknya suatu kebudayaan. Kedatangan Bangsa Belanda pada masa penjajahan menimbulkan berbagai dampak bagi Indonesia baik dari segi positif dan negatif. Pada masa penjajahan Bangsa Belanda terjadi pengakulturasian budaya, seperti budaya membatik yang merupakan salah satu kebudayaan Indonesia kini terakulturasi dengan kebudayaan Belanda, sehingga membentuk motif, teknik pembuatan, dan warna yang tidak biasa.

Maka dari itu, tujuan dari perancangan ini adalah untuk menyampaikan dan mengajak masyarakat untuk mengenal Batik Belanda sebagai salah satu warisan kebudayaan yang merupakan akulturasi dari kebudayaan Indonesia dengan Belanda. Manfaat perancangan ini adalah agar masyarakat mampu menjaga dan mengapresiasi kebudayaan Indonesia dan tidak menganggap negatif penjajahan Bangsa Belanda, karena tidak semuanya memberikan dampak buruk bagi Indonesia.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat kampanye yang mengajak masyarakat untuk memiliki rasa penasaran, ingin tahu, dan menjaga kebudayaan yang telah ada sejak lama ini. Media kampanye berupa poster, website, X-Banner, Flyer, iklan majalah, iklan koran, umbul-umbul, Billboard, dan disertai dengan gimmick. Melalui kampanye Batik Belanda ini, anak muda Indonesia dapat mengenal, mengapresiasi, dan menjaga kebudayaan Indonesia yang sudah ada sejak lama ini.

Kata kunci : akulturasi, batik, belanda, Indonesia, kebudayaan

ABSTRACT

BATIK BELANDA PRESERVATION CAMPAIGN AS INDONESIAN ACCULTURATION HERITAGE

**Submitted by
Josephine Wangge
NRP 1264902**

The journey of Indonesian history up until this period passes all sorts of things until the formation of a culture. The Dutch arrival in the colonial period to the Indonesian cause various effects in terms of both positive and negative . In the Dutch colonial period occurred acculturation , such as batik culture which is one of Indonesian culture increasingly become acculturated with Dutch culture, thus forming motif, techniques, and used unusual color.

Therefore, the purpose of this campaign design is to convey and to invites the public to know the Dutch Batik as one of the cultural heritage which is the acculturation of Indonesian culture with the Dutch culture. The benefits of this campaign design is that the community is able to maintain and appreciate the culture of Indonesia, and not considered the negative colonial Dutch nation, because not all of them give bad impact for Indonesia .

The method used is to create a campaign that invites people to have a sense of curiosity, wonder, and preserve the culture that has existed since a long time ago. Campaigns media such as posters, website, X - Banner, Flyer, magazine ads, newspaper ads, banners, billboards, and equipped with gimmicks. Through this Dutch Batik Campaign, Indonesian young people could ecognize, appreciate, and preserve Indonesian culture that has existed since a long time ago .

Keywords : acculturation, batik, culture, dutch, Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	v
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.4.1 Sumber.....	4
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Kampanye.....	7
2.2 Kebudayaan.....	8
2.3 Komunikasi.....	8
2.3.1 Strategi Komunikasi.....	9
2.4 Batik.....	10
2.4.1 Sejarah Batik.....	10
2.4.2 Batik Belanda.....	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan fakta.....	16
3.1.1 Museum Tekstil.....	16
3.1.2 Komunitas Remaja Batik Indonesia.....	17
3.1.3 Tinjauan Terhadap Program Sejenis.....	19
3.1.4 Hasil Kuesioner.....	20
3.1.5 Hasil Wawancara.....	27
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	29
3.2.1 Analisis SWOT.....	29

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.1.1 Tahapan Kampanye.....	33
4.1.2 <i>Creative Brief</i>	34
4.2 Konsep Kreatif.....	36
4.2.1 Konsep Verbal.....	36
4.2.2 Konsep Visual.....	37
4.3 Konsep Media.....	37
4.4 Hasil Karya.....	42
4.4.1 Logo Kampany dan Logo Event.....	43
4.4.2. Poster.....	46
4.4.2.1 Poster Seri Awareness.....	46
4.4.2.2 Poster Seri Informing.....	51
4.4.2.3 Poster Seri Event.....	56
4.4.2.4 Poster Seri Reminding.....	59
4.4.3 Billboard Event.....	62
4.4.4 Website.....	64
4.4.5 X-banner.....	70
4.4.6 Iklan Koran.....	71
4.4.7 Iklan Majalah.....	71
4.4.8 Flyer.....	72
4.4.9 Umbul-umbul.....	74
4.4.10 Gimmick.....	74

4.4.10.1 Kipas.....	75
4.4.10.2 Kaos.....	77
4.4.10.3 Goodie Bag.....	79
4.4.11 Event.....	81
4.5 Timeline Media Kampanye The Tales of Batik.....	84
4.6 Budgeting Media.....	85
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran Penulis.....	86
 DAFTAR PUSTAKA.....	
DAFTAR ISTILAH.....	89
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN.....	90
DATA PENULIS.....	93
UCAPAN TERIMAKASIH.....	94

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1 Frekuensi Usia Respoden

Grafik 2 Frekuensi Jenis Kelamin Responden

Grafik 3 Frekuensi Pendidikan

Grafik 4 Frekuensi Responden Mengenai Pengertian Batik

Grafik 5 Frekuensi Responden Mengenai Motif Batik yang Paling Digemari

Grafik 6 Frekuensi Responden Mengenai Penyebaran Teknik Membatik

Grafik 7 Frekuensi Responden Mengenai Kecintaan Terhadap Kain Batik

Grafik 8 Frekuensi Responden Mengenai Fungsi Awal Kain Batik

Grafik 9 Frekuensi Responden Mengenai Kebanggaan Terhadap Kain Batik

Grafik 10 Frekuensi Responden Mengenai Penggunaan Kain Batik

Grafik 11 Frekuensi Responden Mengenai Ketertarikan pada Pameran Kain Batik

Grafik 12 Frekuensi Responden Mengenai Makna dan Filosofi Batik

Grafik 13 Frekuensi Responden Mengenai Penggunaan Batik Dalam Sehari-hari

Grafik 14 Frekuensi Responden Mengenai Edukasi Sejarah dan Makna Motif Batik.

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Media Kampanye

Tabel 4.2 Budgeting Media Kampanye

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Batik Belanda dengan motif Red Riding Hood

Gambar 2.2 Batik Belanda dengan motif Sleeping Beauty

Gambar 2.3 Batik Belanda dengan motif Snow White

Gambar 2.4 Batik Belanda dengan motif Hanzel and Gretel

Gambar 3.1 Foto Museum Tekstil Jakarta

Gambar 3.2 Logo Komunitas Remaja Batik Indonesia

Gambar 3.3 Poster acara Jakarta Batik Carnaval 2012

Gambar 4.1 Logogram The Tales of Batik

Gambar 4.2 Font Janda Stylish Script

Gambar 4.3 Font RNS Camelia

Gambar 4.4 Warna Logo Kampanye

Gambar 4.5 Logo Grid

Gambar 4.6 Poster Awareness 1

Gambar 4.7 Poster Awareness 2

Gambar 4.8 Poster Awareness 3

Gambar 4.9 Poster Awareness 4

Gambar 4.1 Logogram The Tales of Batik

Gambar 4.2 Font Janda Stylish Script

Gambar 4.3 Font RNS Camelia

Gambar 4.4 Warna Logo Kampanye

Gambar 4.5 Logo Grid

Gambar 4.6 Poster Awareness 1

Gambar 4.7 Poster Awareness 2

Gambar 4.8 Poster Awareness 3

Gambar 4.9 Poster Awareness 4

Gambar 4.10 Poster Informing 1

Gambar 4.11 Poster Informing 2

Gambar 4.12 Poster Informing 3

Gambar 4.13 Poster Informing 4

Gambar 4.14 Poster Event 1

Gambar 4.15 Poster Event 2

Gambar 4.16 Poster Event 3
Gambar 4.17 Poster Reminding 1
Gambar 4.18 Poster Reminding 2
Gambar 4.19 Poster Remiding 3
Gambar 4.20 Billboard Event 1
Gambar 4.21 Billboard Event 2
Gambar 4.22 Aplikasi Billboard Event
Gambar 4.23 Website halaman home
Gambar 4.24 Website halaman About Us
Gambar 4.25 Website halaman Event – Talkshow
Gambar 4.26 Website halaman Event - Workshop
Gambar 4.27 Website halaman Event - Competition
Gambar 4.28 Website halaman Did you know – Batik Belanda
Gambar 4.29 Website halaman Did you know – Batik Dongeng
Gambar 4.30 Website halaman Did you know - Gallery
Gambar 4.31 Website halaman Contact
Gambar 4.32 X-Banner kampanye The Tales of Batik
Gambar 4.33 Iklan Koran Kompas
Gambar 4.34 Iklan Majalah
Gambar 4.35 Flyer 1
Gambar 4.36 Flyer 2
Gambar 4.37 Flyer 3
Gambar 4.38 Flyer 4
Gambar 4.39 Umbul-umbul
Gambar 4.40 Variasi kipas 1
Gambar 4.41 Variasi kipas 2
Gambar 4.42 Variasi kipas 3
Gambar 4.43 Kaos Panitia
Gambar 4.44 Variasi Kaos 1
Gambar 4.45 Variasi Kaos 2
Gambar 4.46 Variasi Kaos 3
Gambar 4.47 Variasi Goodie Bag 1
Gambar 4.48 Variasi Goodie Bag 2

Gambar 4.49 Variasi Name Tag 1

Gambar 4.50 Variasi Name Tag 2

Gambar 4.51 Variasi Name Tag 3

Gambar 4.52 Variasi Tiket 1

Gambar 4.53 Variasi Tiket 2

Gambar 4.54 Variasi Tiket 3