

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	6
2.1.1 Definisi Buku	6
2.1.2 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	8
2.1.3 Buku Anak-anak	9
2.1.4 <i>Picture Book</i>	9
2.1.5 Sifat Bacaan Anak-anak	10
2.2 Ilustrasi	11
2.3 Tipografi	12
2.4 Warna	14
2.5 Pop Up	17
2.6 Tinjauan Psikologi Masa Anak-Sekolah/ Akhir Anak-anak (6-12 tahun)	17
2.6.1 Empati Sebagai Dasar Perkembangan Moral	18
2.7 Segmentasi	19

BAB III DATA DAN ANALISA MASALAH	21
3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Penerbit Erlangga	21
3.1.1.1 Visi & Misi Erlangga	22
3.1.2 Erlangga For Kids	23
3.1.3 Tinjauan Pada Proyek Sejenis	23
3.1.4 Tinjauan Terhadap “Si Pitung”	26
3.1.5 Hasil Bandung dan Jakarta	28
3.1.6 Hasil Kuesioner	28
3.2 Analisa Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1 Segmentasi	29
3.2.2 Analisa SWOT	29
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.1.1 Strategi Komunikasi	32
4.2 Konsep Kreatif	33
4.2.1 Warna	33
4.2.2 Huruf	33
4.2.3 Ilustrasi	34
4.2.3.1 <i>Background</i>	37
4.2.4 <i>Pop Up</i>	37
4.2.5 Perkamen	38
4.2.6 <i>Pattern</i>	38
4.2.7 <i>Layout</i>	39
4.2.8 Sistematika Buku	39
4.3 Konsep Media	40
4.3.1 Media Pendukung	40
4.4 Hasil Karya	41
4.5 <i>Budgeting</i>	49
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51

DAFTAR PUSTAKA

DATA PENULIS

SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI SAAT SIDANG AKHIR

LAMPIRAN

KUISIONER

HASIL PENYEBARAN KUISIONER

PROSES SKETSA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis Buku 1

Tabel 3.2 Analisis Buku 2

Tabel 4.1 *Budgeting* Poster dan Brosur

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Anatomi buku (bagian dalam buku)

Gambarr 2.2 Anatomi buku (bagian luar buku)

Gambar 3.1 Logo Erlangga

Gambar 3.2 Logo Erlangga For Kids

Gambar 3.3 Desain Karya Mahasiswi Universitas Petra

Gambar 3.4 Novel Si Pitung

Gambar 4.1 Proses pengkarakteran karakter Pitung

Gambar 4.2 Proses pengkarakteran karakter Rais

Gambar 4.3 Proses pengkarakteran karakter Ji'ih

Gambar 4.4 Contoh background pop up

Gambar 4.5 Layout buku

Gambar 4.6 Cover Buku

Gambar 4.7 Buku Halaman 1

Gambar 4.8 Buku Halaman 2

Gambar 4.9 Buku Halaman 3

Gambar 4.10 Buku Halaman 4

Gambar 4.11 Buku Halaman 5

Gambar 4.12 Buku Halaman 6

Gambar 4.13 Buku Halaman 7

Gambar 4.14 Buku Halaman 8

Gambar 4.15 Poster ukuran A3

Gambar 4.16 Poster ukuran A5

Gambar 4.17 Poster iklan di majalah

Gambar 4.18 Kaos anak

Gambar 4.19 Buku tulis

Gambar 4.20 Mug

Gambar 4.21 Pin

Gambar 4.22 Topi