

BAB V

KESIMPULAN

1.1 Kesimpulan

Dengan banyaknya grup musik yang ada di Indonesia bahkan dunia, maka perancangan identitas visual untuk grup musik Attack This Town memiliki peran yang cukup penting dalam membangun citra. Selain dapat menunjukkan citra eksistensinya, grup musik ini juga dapat dipandang sebagaimana seharusnya grup musik alternative rock dengan karakternya sendiri. Segala bentuk keunggulan dan keunikan grup musik Attack This Town yang dikemas menjadi lebih baik dapat mempresentasikan jenis musik yang mereka usung dengan lebih baik juga.

1.2 Saran

Perancangan *branding* dapat menyelesaikan suatu masalah pencitraan yang kurang tepat terhadap grup musik Attack This Town. Pencitraan yang tepat akan sangat mempengaruhi cara pandang masyarakat luas terhadap grup musik Attack This Town. Strategi *branding* pun dapat diterapkan untuk mengidentifikasi target dan segala macam diferensiasinya seperti geografis, demografis, dan psikografis. Dampak positif dari *brand* yang baik tentu akan meningkatkan lagi kontribusi dan dukungan banyak pihak kepada grup musik Attack This Town.