

# **ABSTRAK**

## **PERANCANGAN BRANDING VISUAL UNTUK GRUP MUSIK ATTACK THIS TOWN**

**Oleh**

**Nara Aristama Ramadhani**

**NRP 0964221**

Attack This Town, adalah band yang mengusung Aliran Alternative Rock dengan sentuhan Easycore dan New Wave yang telah menapaki karirnya sejak 2008. Attack This Town sendiri terdiri dari (Aldi : Vokal, Gitar1, Fian : Gitar2, Nara : Bass, Satria : Drum), mereka menyatukan visi misi untuk kemudian membentuk band Attack This Town dengan genre Alternative Rock. Dengan perkembangan musik indie, para musisi indie pun berlomba-lomba untuk membuat sebuah album untuk memperkenalkan musik dan idealisasi mereka dalam bermusik. Demikian pula dengan Attack This Town dengan materi albumnya, dan ingin memperkenalkan musik dan idealisasi mereka dalam bermusik akhirnya akan mengeluarkan sebuah album yang berjudul "Suara". Perencanaan yang dilakukan adalah merancang logo, memperkenalkan produk (album baru), dan memperkenalkan dengan media komunikasi visual yang tepat dan sesuai dengan target audience. Perancangan membentuk sebuah branding untuk album baru tersebut, yang berfungsi membuat sebuah differensiasi dibanding kompetitor sehingga dapat terlihat dan dirasakan menonjol dibanding kompetitor lain. Melalui perancangan branding visual Attack This Town ini menjadikan album tersebut memiliki diferensiasi sehingga dapat terlihat dan dirasakan menonjol dibanding yang lain dan diingat audiensinya (tingkat reminding-nya tinggi), dan lebih mudah untuk menjangkau target audience dalam memperkenalkan dan mempromosikan album tersebut.

Kata kunci: Alternative Rock, Branding Visual, Grup Musik, Indie .

## **ABSTRACT**

### **VISUAL BRANDING DESIGN - ATTACK THIS TOWN BAND**

*Submitted by*

**Nara Aristama Ramadhani**

**NRP 0964221**

*Attack This Town, is a band that carries an alternative rock genre with a touch of easycore and new wave, established since 2008. It comprises Aldi (vocal, guitar 1), Fian (guitar 2), Nara (bass), and Satria (drum). They shared one vision and they established the band Attack This Town that falls into an alternative rock genre.*

*In line with development of indie music, indie musicians compete against one another to compose albums to introduce their music and their idealization in playing music. The same is true to Attack This Town which, through its albums, wants to introduce its music and its idealization in playing music and finally launched an album entitled "Suara". The activities it accomplished were to design its logo and to introduce its product (a new album) suitable for, targeted audience-adjusted visual communication media. Its design established a branding for the new album, serving to differentiate the band from its competitors so that it is more visible and perceived as outstanding over other competitors. Through the design of visual branding, Attack This Town made the album differentiated so that it is more visible and perceived as outstanding over others and remembered by its audiences (it is of high reminding level), and accordingly it is easier to introduce and promote the album.*

*Keywords: Alternative Rock, Band, Visual Branding, Indie.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.1 Rumusan Masalah.....	3
1.2.2 Ruang Lingkup .....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	3
1.5 Skema Perancangan .....	5
BAB II : LANDASAN TEORI .....	6
2.1 Brand .....	6
2.2.1 Pengertian Brand .....	6
2.2.2 Brand Image .....	6
2.2.3 Brand Identity .....	7
2.2.4 Branding .....	9

2.2 Citra .....	11
2.3 Logo .....	13
2.3.1 Pengertian Logo.....	14
2.3.2 Jenis-jenis Logo.....	16
2.4 Warna .....	18
2.5 Media .....	19
2.5.1 Jenis-jenis Media.....	21
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	21
3.1 Data dan Fakta .....	21
3.1.1 Profil Attack This Town .....	22
3.1.2 General Info.....	23
3.1.3 Struktur Organisasi .....	23
3.1.4 Profil Personel .....	23
3.1.5 Sistem/Strategi Pemasaran .....	26
3.1.6 Promosi yang Sudah Dilakukan .....	26
3.1.7 Statistik Penjualan Album .....	27
3.2 Lembaga Terkait .....	28
3.2.1 FFWD Records .....	28
3.3 Hasil Wawancara .....	29
3.4 Hasil Tinjauan dan Analisis Facebook Fan Page Attack This Town .....	32
3.5 Analisis Visual Grup Musik Attack This Town .....	33
3.5.1 Logo Attack This Town.....	33
3.5.2 Analisis Logo Attack This Town.....	33
3.6 Kesimpulan Hasil Analisis .....	35
3.7 Tinjauan Karya Sejenis .....	36
3.8 Analisis Berdasarkan Data dan Fakta .....	38
3.8.1 Analisis STP .....	38

3.8.2 Analisis SWOT.....	39
3.9 Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi .....	40
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH .....	41
4.1 Konsep Komunikasi .....	41
4.2 Konsep Kreatif .....	41
4.3 Konsep Media .....	42
4.4 Hasil Karya .....	43
4.4.1 Logo.....	43
4.4.2 Album Attack This Town.....	47
4.4.2.1 Artwork Album.....	47
4.4.3 Poster .....	53
4.4.4 Web Banner .....	54
4.4.5 Ineraktif Media .....	55
4.4.6 T-Shirt.....	55
4.4.7 Stencil .....	56
4.4.8 Trucker Cap.....	56
4.4.9 Sticker Skate .....	56
4.4.10 Teaser.....	57
4.4.11 Picker.....	57
4.4.12 Media Budgeting .....	60
4.4.13 Timeline.....	61
BAB V : PENUTUP .....	62
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
LAMPIRAN .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logogram <i>The Rolling Stones</i> .....	9
Gambar 2.2 Logotype Runa .....	12
Gambar 2.3 Logomixed Indio beer .....	23
Gambar 3.1 <i>Album Cover Attack This Town</i> berjudul “Memorabilia” .....	27
Gambar 3.2 Logo FFWD Records .....	28
Gambar 3.3 <i>Screenshot Facebook fanpage Attack This Town</i> .....	29
Gambar 3.5 Logo Attack This Town .....	29
Gambar 3.6 Aplikasi logo pada cover album.....	30
Gambar 3.7 Aplikasi logo pada <i>merchandise</i> .....	30
Gambar 3.8 Aplikasi logo pada poster .....	31
Gambar 3.9 Album cover Joy Division.....	31
Gambar 3.10 <i>Iphone 4 case</i> .....	32
Gambar 3.11 Sepatu .....	32
Gambar 3.12 Poster <i>event</i> .....	33
Gambar 4.1 Desain logo Attack This Town .....	47
Gambar 4.2 Warna yang digunakan pada desain logo .....	48
Gambar 4.3 Ukuran desain logo Attack This Town .....	49
Gambar 4.4 Desain logo <i>full color, black and white</i> .....	50
Gambar 4.5 Desain logo <i>full color, monocolored</i> .....	51

Gambar 4.6	Ukuran proporsional logo .....	51
Gambar 4.7	Aturan dalam penggunaan logo .....	51
Gambar 4.8	<i>Artwork album cover</i> Attack This Town berjudul “Suara” .....	51
Gambar 4.9	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “Menarilah Peran Antagonis” .....	52
Gambar 4.10	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “Hujan Besi” .....	52
Gambar 4.11	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>Mirror</i> ” .....	52
Gambar 4.12	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “Tekad” .....	53
Gambar 4.13	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>The Girl With No Soul</i> ” .....	53
Gambar 4.14	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>Jangan Malu Sederhana</i> ” .....	53
Gambar 4.15	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>Goo My Friend</i> ” .....	54
Gambar 4.16	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>Suara</i> ” .....	55
Gambar 4.17	<i>Artwork</i> dari lagu berjudul “ <i>Still Remain On The Line</i> ” .....	55
Gambar 4.18	Desain album <i>Attack This Town</i> berjudul “ <i>Suara</i> ” .....	55
Gambar 4.19	Desain poster .....	56
Gambar 4.20	<i>Web-banner</i> .....	56
Gambar 4.21	Interaktif Media .....	57
Gambar 4.22	<i>T-Shirt</i> .....	57
Gambar 4.23	<i>Trucker Cap</i> .....	58
Gambar 4.24	<i>Sticker Deck</i> .....	59
Gambar 4.25	Desain <i>Pick</i> .....	60
Gambar 4.26	<i>Screenshot Teaser</i> .....	61

## DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Statistik penjualan album pertama Attack This Town .....	27
Gambar 4.1 <i>Media Budgeting</i> .....	60
Gambar 4.2 <i>Timeline</i> .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Hasil Wawancara .....	65
Sketsa gambar .....	67