

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan *breeder* anjing-anjing ras kecil pada saat ini sudah sangat pesat, hal ini dapat dilihat dari *breeder* anjing ras kecil di dalam negeri yang mulai banyak. Akibatnya anjing ras kecil yang dikembangkan di dalam negeri memiliki mutu dan anatomi seperti di luar negeri. Meski Indonesia bukan tempat asli habitat anjing ras kecil, tetapi anjing-anjing ras kecil yang dikembangkan di Indonesia telah mampu menyamai kualitas anatomi maupun keindahan bulu dari negara asalnya.

Perkembangan anjing ras kecil di kota Bandung sendiri sudah mulai pesat sejak beberapa tahun yang lalu. Sebelumnya, *breeder* (peternak anjing ras) anjing ras kecil ini tidak terlalu marak di kalangan masyarakat kota Bandung, tetapi seiring dengan mulai banyaknya peminat dan pecinta anjing ras kecil, maka pada saat ini sudah banyak *breeder* yang tersebar di kota Bandung. Dapat dikatakan Bandung merupakan salah satu kota pemasok anjing ras kecil untuk kota-kota besar, seperti Jakarta. Hampir sebagian *breeder* anjing ras di Bandung memasok anjing mereka ke daerah Jakarta.

Selama ini, kebanyakan orang memelihara hewan peliharaan karena mereka dapat dijadikan teman yang baik dan juga sahabat yang setia. Tetapi ternyata, memelihara hewan peliharaan seperti anjing ras kecil juga dapat membantu menjaga kesehatan pemiliknya. Banyak manfaat yang didapat dari memelihara anjing ras kecil, baik terhadap fisik (jasmani) maupun terhadap psikologis (mental) pemiliknya.

Ada 3 jenis anjing, antara lain anjing ras, anjing belasteran dan anjing kampung. Anjing ras juga terbagi menjadi 3 jenis, yaitu anjing ras kecil, anjing ras sedang dan anjing ras besar. Kelebihan dari anjing ras kecil yaitu memiliki *stamboom* (surat silsilah anjing). Selain itu, memelihara anjing ras kecil aman untuk anak-anak, selain dapat dijadikan teman bermain bagi anak-anak, anjing ras kecil juga dapat membuat anak-anak

dapat belajar bertanggung jawab, karena anjing ras sudah bebas dari penyakit dan virus, dimana sejak umur 1,5 bulan anak anjing sudah diberi vaksinasi. Manfaat bagi anak-anak yaitu selain Selain itu juga anjing ras kecil sudah mendapat *stamboom* (surat silsilah anjing) asli dari PERKIN. Keaslian seekor anjing ras dapat dilihat dari tato dan *stamboom* (surat silsilah anjing). PERKIN merupakan satu-satunya organisasi sah yang mengeluarkan *stamboom* (surat silsilah anjing).

PERKIN merupakan satu-satunya organisasi penyelenggara resmi pameran anjing ras di Indonesia. Dalam pameran anjing ras ini dikonteskan beragam jenis anjing ras dan kategori dari setiap jenis anjing ras. Anatomi, kesehatan dan ketrampilan dari anjing tersebut menjadi penilaian dalam pameran resmi anjing ras ini. Peserta yang dapat mengikuti pameran resmi ini hanya mereka yang sudah menjadi anggota dari PERKIN.

Proyek tugas akhir yang penulis buat yaitu pameran anjing ras kecil yang ditujukan untuk anak-anak usia 6-12 tahun. Kekuatan pameran sendiri yaitu dimana melalui media ini, anak-anak dan orang tua dapat melihat secara langsung bagaimana cara memelihara, merawat anjing yang benar, selain itu juga agar lebih mengenal jenis-jenis anjing ras yang ada, ciri dan anatomi anjing ras yang baik seperti apa. Karena dalam pameran kita dapat melihat seperti apa anjing-anjing di latih, dirawat dan juga didandani agar menarik dan lucu-lucu. Sehingga dapat memberikan pelajaran langsung pada anak-anak bagaimana merawat dan melatih anjing yang benar dan baik.

Berdasarkan pemikiran inilah kiranya perlu dilakukan promosi untuk lebih mengenalkan kepada orang tua dan anak-anak kalangan menengah ke atas tentang adanya pameran anjing ras kecil di kota Bandung ini.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Berdasarkan uraian yang dijelaskan dalam latar belakang maka yang menjadi fokus tugas akhir adalah : “Promosi Pameran Anjing Ras Kecil di Kota Bandung”

Berikut beberapa rumusan masalah guna pembahasan sebagai batasan penelitian:

1. Bagaimana cara mempromosikan pameran anjing ras kecil yang diadakan oleh PERKIN kepada anak-anak usia 6-12 tahun di Kota Bandung?
2. Bagaimana agar anak-anak dan orang tua mereka tertarik untuk datang ke pameran anjing ras kecil yang diadakan oleh PERKIN?

1.3 Tujuan Perancangan

Adapun tujuan yang hendak dicapai melalui penelitian ini adalah :

1. Agar anak-anak usia 6-12 tahun tahu informasi tentang pameran anjing ras kecil yang diadakan oleh PERKIN.
2. Agar anak-anak dan orang tua mereka tertarik untuk datang ke pameran anjing ras kecil yang diadakan oleh PERKIN.

1.4 Sumber data dan Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara yaitu metode pengumpulan data berupa pertanyaan secara langsung diajukan kepada sumber informasi atau pihak-pihak yang terkait untuk mendapatkan data yang diperlukan sesuai dengan topik penelitian.
2. Metode observasi yaitu suatu teknik untuk memperoleh data dengan menggunakan pengamatan (gejala-gejala) yang diselidiki, dengan cara mengamati langsung terhadap kejadian, baik di lingkungan *breeder* anjing ras kecil, lingkungan pecinta/ pemelihara anjing ras kecil.

3. Hasil studi pustaka tentang Promosi Pameran Anjing Ras kecil, serta research dari berbagai media informasi.
4. Kuisisioner yaitu teknik untuk memperoleh data dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan kepada breeder anjing ras kecil, pecinta/ pemelihara anjing ras kecil yang dijadikan responden untuk dijawabnya.

1.5 Skema Perancangan

