

ABSTRAK

PROMOSI PAMERAN ANJING RAS KECIL 2014

DI KOTA BANDUNG

Oleh

Sofia Valentine

NRP 0964220

Perkembangan anjing ras kecil di kota Bandung sendiri sudah mulai pesat sejak beberapa tahun yang lalu. Sebelumnya, *breeder* anjing ras ini tidak terlalu marak di kalangan masyarakat kota Bandung, tetapi seiring dengan mulai banyaknya peminat dan pecinta anjing ras kecil, maka pada saat ini sudah banyak *breeder* yang tersebar di kota Bandung. Penggemar anjing ras kecil sendiri saat ini sudah sangat banyak, tidak hanya kalangan orang dewasa, tetapi anak-anak juga sangat senang dengan anjing ras ini. Memelihara anjing dapat mengajarkan anak lebih bertanggung jawab. Para *breeder* berdiri dibawah naungan PERKIN selalu mengadakan acara pameran anjing ras.

Tujuan dari promosi pameran anjing ras kecil ini yaitu agar masyarakat lebih mengetahui informasi tentang acara pameran anjing ras kecil ini, terutama anak-anak yang senang jika melihat beragam jenis anjing ras kecil, dan juga dapat mengedukasi anak-anak secara langsung tentang bagaimana cara merawat dan mengurus anjing peliharaan. Manfaat promosi ini yaitu agar informasi tentang pameran anjing ras kecil ini dapat dijangkau oleh seluruh kalangan masyarakat, terutama anak-anak usia 6-12 tahun.

Metode yang digunakan ialah dengan membuat media poster, flyer, iklan majalah, x-banner, spanduk dan gapura. Dilengkapi dengan merchandise berupa kaos, mug, notes, topi dan pembatas buku. Selain sebagai merchandise, media ini juga dapat digunakan sebagai kenang-kenangan dan sebagai awareness agar masyarakat yang datang akan ingat dengan acara pameran anjing ini.

Kata kunci : anak usia 6-12 tahun, pameran anjing, PERKIN, promosi.

ABSTRACT

PROMOTION OF SMALL BREED DOGS EXHIBITION 2014 IN BANDUNG CITY

Submitted by

Sofia Valentine

NRP 0964220

The development of small purebred dogs in the city itself has begun to grow rapidly since a few years ago. Previously, purebred dog breeders were not very widespread among people of Bandung, but in line with the number of enthusiasts and lovers of purebred dogs, the breeders are now widely scattered in the city. The number of dog lovers has increased over the years, not only among adults, but children are also very happy with dogs. Maintaining a pet dog can teach children to be more responsible. The breeders stand under the auspices PERKIN who always holds dog exhibitions.

Therefore, the purpose of promoting small purebred dogs through exhibitions is that more people will know about small purebred dogs exhibitions, especially children who are happy if they see a variety of types of dog breeds, and also to educate children directly on how to care for pet dogs. The benefits of this promotion is that the information about the small purebred dogs exhibition can be reached by the entire community, especially by children aged 6-12 years .

The method used is media posters, flyers, magazine ads, x-banners, banners and arches. Equipped with merchandise such as T-shirts, mugs, notepads, hats and bookmarks. In addition to the merchandise the media can also be used as a keepsake and as remembrance for the people who came to remember this dog show event .

Keywords : children aged 6-12 years , dog shows , PERKIN , promotion .

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Desain Grafis	6
2.1.1 Kategori desain grafis	7
2.2 Promosi	7
2.2.1 Tujuan Promosi	8
2.3 Pameran	9
2.4 Tinjauan psikologi perkembangan anak	10

BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Perkin (Perkumpulan Kinologi Indonesia)	12
3.1.1.1 Beberapa jenis anjing ras kecil	15
3.1.1.2 Hasil Wawancara	25
3.1.1.3 Hasil Kuisisioner	25
3.1.2 Tinjauan terhadap proyek/ persoalan sejenis	31
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	32
3.2.1 SWOT Pameran Anjing Ras	32
3.2.2 Segmentasi, Targeting, dan Positioning	33
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	34
4.1 Konsep Komunikasi	34
4.2 Konsep Kreatif	36
4.3 Konsep Media	38
4.4 Hasil Karya	38
BAB V : PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Perkin Indonesia	12
Gambar 3.2 Anjing Pomeranian	15
Gambar 3.3 Anjing Maltese	17
Gambar 3.4 Anjing Poodle	18
Gambar 3.5 Anjing Shih Tzu	19
Gambar 3.6 Anjing Pekingese	21
Gambar 3.7 Anjing Yorkshire Terrier	22
Gambar 3.8 Anjing Chihuahua.....	23
Gambar 3.9 Diagram Hasil Angket	25
Gambar 3.10 Diagram Hasil Angket	26
Gambar 3.11 Diagram Hasil Angket	26
Gambar 3.12 Diagram Hasil Angket	27
Gambar 3.13 Diagram Hasil Angket	27
Gambar 3.14 Diagram Hasil Angket	28
Gambar 3.15 Diagram Hasil Angket	28
Gambar 3.16 Diagram Hasil Angket	29
Gambar 3.17 Diagram Hasil Angket	29
Gambar 3.18 Diagram Hasil Angket	30
Gambar 3.19 Poster Pameran Anjing	31
Gambar 3.20 Poster Pameran Anjing	31
Gambar 4.21 Judul Pameran Anjing Ras Kecil 2014	35

Gambar 4.22 Poster <i>Awareness</i> 1	38
Gambar 4.23 Poster <i>Awareness</i> 2	39
Gambar 4.24 Poster <i>Informing</i> 1	40
Gambar 4.25 Poster <i>Informing</i> 2	41
Gambar 4.26 <i>X-Banner</i>	42
Gambar 4.27 <i>Flyer</i>	43
Gambar 4.28 Iklan Majalah..	44
Gambar 4.29 Pembatas Buku	45
Gambar 4.30 Notes.....	46
Gambar 4.31 <i>Mug</i>	46
Gambar 4.32 Kaos	47
Gambar 4.33 Topi	48
Gambar 4.34 Spanduk	49
Gambar 4.35 Gapura	50

Daftar Pustaka

<http://www.ut.ac.id/html/suplemen/luht4230/pameran.htm>

<http://belajarpsikologi.com/aspek-aspek-perkembangan-anak-usia-dini/>

<http://www.sosmiadi.com/2012/11/pengertian-desain-grafis.html>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/05/14/108480287/9-Manfaat-Memelihara-Binatang/1/1>

<http://www.tempo.co/read/news/2013/05/14/108480287/9-Manfaat-Memelihara-Binatang>

<http://www.anneahira.com/perkembangan-anak-usia-6-12-tahun.htm>

<http://id.scribd.com/doc/24264263/Makalah-Jean-Piaget>

http://morphousmedia.com/index.php?option=com_content&task=view&id=38&Itemid=1

Daftar Istilah

- *Breeder* : peternak anjing ras
- *Kennel* : suatu tempat atau usaha pembiakan (*breeding*) anjing ras
- *Stamboom* : surat silsilah anjing



lembar ASISTENSI SKETSA

MAYOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Paraf
Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :

Daftar Lampiran





lembar ASISTENSI SKETSA

MAJOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :

2013

Dog Show

7 Des'13



Shih Tzu



Pomeranian



Poodle

Ciafer Highland Resort Bandung
Pk 09.00



2013

Dog Show

7 Des'13

Kami menanti kedatangan kalian
Ayoo.. Datang ke
ciafer Highland Resort Bandung
Jam 9 pagi
Kami tunggu yahh.. ^o^



Pomeranian



Poodle




Shih Tzu




2013

Dog Show


7 Des'13



Pomeranian




Shih Tzu



Poodle

Ciafer Highland Resort Bandung
Pk 09.00



2013

Dog Show

7 Des'13

Kami menanti kedatangan kalian
Ayoo.. Datang ke Ciafer Highland Resort Bandung
Jam 9 pagi
Kami tunggu yahh.. ^o^



Shih Tzu



Pomeranian



Poodle





lembar ASISTENSI SKETSA

MAJOR DKV 6 - JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Paraf Pembimbing

Nomor :

Tanggal

NRP / Nama :

JUDUL :

PAMERAN
anjing **Ras Kecil** 2014

Ayoo..
Kunjungi dan lihat berbagai jenis macam anjing ras
Dafang ke **Ciafer Highland Resort Bandung**
Jam 9 pagi
Di tunggu yahh.. ^^

7 June '14

Hallo..
Aku Pom ^^

Acara :
Fashion Show
Speciality Ras Show
Single Ras Show

Sponsored by:
Eukanuba ROYAL CANIN PROPLAN

PAMERAN
anjing **Ras Kecil** 2014

Ciafer Highland Resort Bandung
Pk. 09.00-selesai

7 June '14

Acara :
Fashion Show
Single Ras Show
Speciality Ras Show

Sponsored by:
Eukanuba ROYAL CANIN PROPLAN

PAMERAN
anjing **Ras Kecil** 2014

Ciafer Highland Resort Bandung
Pk. 09.00-selesai

7 June '14

Acara :
Fashion Show
Single Ras Show
Speciality Ras Show

Sponsored by:
Eukanuba ROYAL CANIN PROPLAN

PAMERAN
anjing **Ras Kecil** 2014

Ciafer Highland Resort Bandung
Pk. 09.00-selesai

7 June '14

Acara :
Fashion Show
Single Ras Show
Speciality Ras Show

Sponsored by:
Eukanuba ROYAL CANIN PROPLAN