

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui *re-branding* sekolah musik *Musicland* ada banyak pengalaman dan ilmu yang praktikan dapatkan. Dapat disimpulkan bahwa kurang dikenalnya *Musicland* di masyarakat dan ketidakjelasan status *Musicland* disebabkan karena media promosi dan brand yang samar serta tidak didasari konsep dan filosofi yang jelas. Oleh karena itu dilakukan *Re-branding* agar *Musicland* lebih dikenal luas oleh masyarakat dan banyak orangtua yang mempercayakan pendidikan musik bagi anaknya di *Musicland*.

Strategi visual yang dilakukan kepada target yang merupakan kalangan menengah dan menengah ke atas serta anak berusia dini yaitu membuat *icon* baru yang merepresentasikan *Musicland* dan menggunakan gaya desain yang sesuai dengan target.

Media promosi yang dipakai ialah media digital, poster yang di tempatkan di sekolah dan media – media lain yang efektif untuk menjangkau target.

5.2 Saran

Saran Praktikan untuk *Musicland* ialah *Musicland* terus berinovasi dalam menciptakan metode baru dalam proses pendidikan musik anak sehingga meningkatkan kualitas musik Indonesia dan individu peserta didik *Musicland*.