

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari data dan fakta yang diperoleh, dapat disimpulkan bahwa hip hop merupakan salah satu trend yang dapat menarik minat kaum muda khususnya di Jawa Barat. Hal ini disebabkan sudah tahunya kaum muda terhadap hip hop sendiri walaupun kenyataannya hip hop tertinggal 20 tahun daripada negara lain. Kaum muda lebih mudah beradaptasi dengan suatu trend baru dikarenakan rasa ingin tahu yang dalam dan faktor psikologis dimana mereka sedang mencari jati diri.

Promosi *event* dilakukan dengan tiga tahap yaitu *awareness*, *informing*, dan *reminding*. Visual yang menunjukkan gaya hip hop Barat yang diakulturasikan dengan budaya lokal sehingga menciptakan desain unik yang dapat menyampaikan informasi terhadap kaum muda tentang acara yang akan diadakan. Dengan akulturasi, diharapkan mengurangi rasa penolakan terhadap budaya luar tetapi juga menimbulkan rasa cinta terhadap budaya lokal. Semoga penulisan dan perancangan proyek tugas akhir yang berjudul “Perancangan Grafis *Event* Hip Hop Anak Muda Jawa Barat” dapat berguna dan berhasil mencapai tujuan dari awal perancangan yaitu *event* Bandung Hip Hop City dapat mengangkat nama Kota Bandung secara spesifik dibenak masyarakat khususnya kaum muda di Jawa Barat.

5.2 Saran

Dengan pembuatan penulisan tugas akhir ini, diharapkan dapat membantu Kota Bandung dalam membuat acara hip hop yang dapat menarik minat kaum muda di Jawa Barat sehingga dapat menjadi acara yang mengangkat nama Bandung. Hip hop juga berguna bagi kaum muda untuk mempunyai aktivitas yang produktif dan dapat dinikmati bersama teman-teman.

Untuk sesama mahasiswa, semoga laporan tugas akhir ini bisa menjadi panduan bagi kalian yang akan mengambil mata kuliah tugas akhir. Untuk pihak Universitas Kristen Maranatha, khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain, diharapkan dapat terus berkembang dan meningkatkan kualitas pendidikan bagi para siswa-siswinya sehingga dapat terus menciptakan mahasiswa yang berkualitas baik dalam pendidikan dan juga karakter.