

ABSTRAK

**PERANCANGAN GRAFIS EVENT HIP HOP
ANAK MUDA JAWA BARAT**

**Oleh
Yuan Lukman
NRP 0964214**

Bandung merupakan kota yang mempunyai potensi dalam bidang hiburan. Banyak aneka ragam hiburan seperti kuliner, mall, tempat wisata, taman bermain, dan *outlet*. Disayangkan, walaupun ada banyak hiburan di kota Bandung, tetapi tempat tersebut tidak menjadi ciri khas kota Bandung. Hip hop sebagai salah satu hiburan yang sedang berkembang, digunakan untuk menarik minat anak muda Jawa Barat kepada kota Bandung.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk mengangkat nama kota Bandung sebagai kota hip hop bagi kaum muda di Jawa Barat. Manfaat dari perancangan ini adalah ketika anak muda mendengar kata hip hop di Indonesia, maka dari benak mereka teringat kota Bandung begitu juga sebaliknya sehingga kota Bandung mempunyai ciri khas yang mengangkat namanya

Metode yang akan digunakan dalam membuat acara bertema hip hop dilengkapi dengan video sebagai media utamanya serta didukung dengan media promosi berupa poster, *x-banner*, *flyer*, *gimmick*, iklan majalah, balon udara, baju, *website*, dan media sosial. Anak muda yang senang dengan media sosial dan elektronik akan mempermudah video menyebar dengan cepat dan menarik minat anak muda untuk mengikuti acara yang diadakan.

Kata kunci : acara, Bandung, hip hop, promosi, tarian

ABSTRACT

**PROMOTION DESIGN OF HIP HOP EVENT
TO ATTRACT YOUNG PEOPLE IN WEST JAVA**

**Submitted by
Yuan Lukman
NRP 0964214**

Bandung is a city with great potential for entertainment. There are many varieties of entertainment such as food, shopping malls, tourist attractions, playgrounds, and outlets shopping. Unfortunately, although there is plenty of entertainment in the city, entertainment isn't considered one of its main qualities. Hip hop as one of the emerging entertainment types, can be used to attract young people from West Java to the city of Bandung.

Therefore, the purpose of this promotion is to develop the city of Bandung as a place for hip hop for young people in West Java . The goal of these designs is to bring Bandung to minds of young people hear of Hip Hop in Indonesia as well as developing these characteristics for the city.

Primarily, a hip hop themed event will be developed, mainly using a video to promote the event; supported by a media campaign in the form of posters, x - banners, flyers, gimmick gifts, magazine ads, blimp , clothing, websites, and social media . Social and electronic savvy youth will be able to spread the video in order to attract others to join the event.

Keywords : *Bandung, dance, event, hip hop, promotion*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan	3
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	6
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Sejarah Hip Hop.....	7
2.2 Fungsi Seni di Masyarakat.....	7
2.3 Promosi	8
2.4 Perilaku Konsumen	9
2.4.1 Faktor Psikologis	10
2.4.2 Psikologis Remaja.....	11
2.5 Komunikasi	11

2.5.1 Fungsi Komunikasi	12
2.5.2 Tujuan Komunikasi.....	13
2.6 Periklanan	14
2.6.1 Proses Periklanan	14
2.6.2 Fungsi Periklanan	15
2.7 Multimedia	15
2.8 Teori Desain Grafis	16
BAB 3 DATA ANALISIS DAN MASALAH.....	17
3.1 Data dan Fakta	17
3.1.1 Hip Hop Indonesia	17
3.1.2 Komunitas Hip Hop Bandung	20
3.1.3 <i>Event</i> Hip Hop dan <i>Dance</i> di Bandung.....	20
3.2 Hasil Survei.....	22
3.2.1 Kuesioner	22
3.2.2 Wawancara.....	26
3.3 Data Analisis	29
3.3.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	29
3.3.2 SWOT Hip Hop Indonesia.....	30
3.3.3 SWOT Kota Bandung	30
3.4 Mandatori Next Step Dance Crew	31
3.5 Sponsor	32
3.5.1 Kratingdaeng.....	32
3.5.2 Gatsby	33
3.6 Lembaga Terkait	33
BAB 4 PEMECAHAN MASALAH.....	34
4.1 Konsep Komunikasi.....	34
4.2 Konsep Kreatif	34
4.3 Konsep Visual	35
4.3.1 Warna.....	35
4.3.2 Tipografi	36

4.3.3 Elemen Grafis	37
4.4 Konsep Media	39
4.5 <i>Timeline</i>	42
4.6 Hasil Karya	43
4.6.1 Poster	43
4.6.2 <i>Flyer</i>	44
4.6.3 <i>X-banner</i>	44
4.6.4 Balon Udara	45
4.6.5 Baju	46
4.6.6 <i>Name Tag</i>	46
4.6.7 <i>Gimmick</i>	47
4.6.8 Umbul	48
4.6.9 <i>Website</i>	49
4.6.10 Iklan Majalah	49
4.6.11 <i>Paper Bag</i>	50
4.6.12 Video (<i>Television Commercial</i>).....	51
4.7 <i>Budgeting</i>	51
BAB 5 PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	55
DATA PENULIS	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 TVC Hoka-Hoka Bento	17
Gambar 3.2 TVC Dji Sam Soe	18
Gambar 3.3 TVC Susu Zee.....	18
Gambar 3.4 TVC Honda Beat	19
Gambar 3.5 TVC Kratingdaeng.....	19
Gambar 3.6 TVC Poster <i>Eat the Beat Workshop</i> 2012 dan 2013.....	21
Gambar 3.7 TVC Poster <i>Eat the Beat Dance Competition</i> 2013	21
dan Gatsby Dance Competition	21
Gambar 3.8 <i>Next Step Dance Crew</i> (kiri)	22
<i>Eat the Beat</i> 2013 (kanan).....	22
Gambar 3.9 Logo <i>Next Step Dance Crew</i>	30
Gambar 3.10 Logo Kratingdaeng	31
Gambar 3.11 Logo Gatsby	32
Gambar 3.12 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	32
Gambar 4.1 Warna yang Digunakan.....	36
Gambar 4.2 <i>Font Stereofunk</i>	36
Gambar 4.3 <i>Font Arial</i>	37
Gambar 4.4 <i>Speaker</i>	37
Gambar 4.5 <i>Arrow</i>	38
Gambar 4.6 Batik Asal Subang (Batik Ganasan).....	38
Gambar 4.7 Splat	38
Gambar 4.8 Fotografi.....	39
Gambar 4.9 <i>Timeline Media</i>	42
Gambar 4.10 Poster Awareness (kiri)	43
Poster Informing (kanan)	43
Gambar 4.11 <i>Flyer Depan</i> (kiri)	44
<i>Flyer Belakang</i> (kanan).....	44
Gambar 4.12 <i>X-banner</i> Bandung Hip Hop City	45
Gambar 4.13 Balon Udara Bandung Hip Hop City	45

Gambar 4.14 Baju Bandung Hip Hop City	46
Gambar 4.15 <i>Name Tag</i> Bandung Hip Hop City	46
Gambar 4.16 <i>Pin</i> Bandung Hip Hop City	47
Gambar 4.17 <i>Sticker</i> Bandung Hip Hop City	47
Gambar 4.18 Gelang Bandung Hip Hop City	47
Gambar 4.19 Topi Bandung Hip Hop City	48
Gambar 4.20 Umbul Bandung Hip Hop City	48
Gambar 4.21 <i>Website</i> Bandung Hip Hop City	49
Gambar 4.22 Iklan Majalah Bandung Hip Hop City	50
Gambar 4.23 <i>Paper Bag</i> Bandung Hip Hop City	50
Gambar 4.24 <i>Screen shot</i> dari Video Bandung Hip Hop City	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tingkat Pengetahuan Kaum Muda akan Kesehatan dari Menari.....	22
Tabel 3.2 Tingkat Mengetahui Tarian Hip Hop oleh Kaum Muda.....	23
Tabel 3.3 Tingkat Informasi Berita tentang Hip Hop	24
Tabel 3.4 Pendapat Tentang Hip Hop oleh Kaum Muda.....	24
Tabel 3.5 Tingkat Ketertarikan Kaum Muda Antara Tarian Modern dan Tradisional .	25
Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	58
Lampiran B Wawancara	61
Lampiran C Sketsa dan Asistensi	64