

ABSTRAKSI

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar S1 Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha, maka penulis diwajibkan untuk menyusun laporan tugas akhir. Setelah kurang lebih satu semester (sekitar 6 bulan) dan mengikuti sidang tugas akhir, akhirnya penulis menyusun sebuah laporan dengan judul “**PERANCANGAN BUKU KESENIAN WAYANG GOLEK UNTUK ANAK**”. Dalam laporan tugas akhir ini terdapat penjelasan proses pembuatan karya dari awal hingga akhir. Penulis berharap penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat sebagai referensi baik bagi penulis sendiri maupun mahasiswa yang akan atau sedang melakukan tugas akhir.

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Fokus Penelitian	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data	3
1.6 Skema Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Psikologi Anak	7
2.1.1 Minat Baca Anak	7
2.1.2 Bacaan Anak	8
2.1.3 Gaya Belajar Anak	9
2.2 Buku Anak	11
2.2.1 Ilustrasi	11
2.2.2 Warna	13
2.3 Kebudayaan Jawa Barat	15
2.3.1 Pakaian Adat Khas Jawa Barat	17
2.3.2 Kesenian Khas Jawa Barat	17
2.3.3 Wayang Golek	17
2.4 Teori Promosi dan Pemasaran	20
BAB III DATA dan ANALISIS MASALAH	21

3.1 Data dan Fakta	21
3.1.1 Institut Terkait	21
3.1.1.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan	21
3.1.1.2 Dinas Pendidikan dan Kebudayaan	23
3.1.2 Mandatori	24
3.1.3 Sponsorship	26
3.2 Sejarah dan Perkembangan Wayang Golek	27
3.2.1 Macam Wayang Golek	30
3.3 Data Mengenai Permasalahan yang Dihadapi	35
3.3.1 Wawancara	35
3.3.2 Observasi	37
3.3.3 Hasil Tanya Jawab	39
3.3.4 Tinjauan Karya Sejenis	41
3.4 Analisis Terhadap Pemasalahn Berdasarkan Data dan Fakta	44
3.4.1 Analisis Wayang Golek berdasarkan SWOT	44
3.4.2 Analisis Media Buku berdasarkan SWOT	46
3.4.3 Segmentasi Pasar	47
3.4.4 Targeting	47
3.4.5 Positioning	47
3.5 5W1H	47
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH	 49
4.1 Konsep Komunikasi	49
4.2 Konsep Kreatif	50
4.2.1 Promosi	52
4.3 Strategi Visual	52
4.4 Strategi Media	53
4.4.1 Media Cetak	53
4.4.2 Timeline	54
4.4.3 Jangkauan	54
4.4.4 Budgeting	54
4.5 Hasil Perancangan	55

BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
DAFTAR PUSTAKA	60
DATA PENULIS	61
LAMPIRAN	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 - 1 Lingkaran Warna	13
Gambar 3 - 1 DISPARBUD PROV. JABAR	21
Gambar 3 - 2 PROV. JABAR	23
Gambar 3 - 3 Logo PT. Ultra Jaya	26
Gambar 3 - 4 Wayang Golek	27
Gambar 3 - 5 Wayang Golek Bandung	30
Gambar 3 - 6 Wayang Golek Bogor	31
Gambar 3 - 7 Wayang Golek Lenong Betawi	32
Gambar 3 - 8 Wayang Golek Menak Cirebon	32
Gambar 3 - 9 Wayang Golek Pakuan	33
Gambar 3 - 10 Buku pelajaran Seni Budaya Sekolah Dasar	36
Gambar 3 - 11 Buku Kebudayaan Indonesia	41
Gambar 3 - 12 Buku Kebudayaan Indonesia	43
Gambar 4 - 1 Karakter Pendukung	51
Gambar 4 - 2 Ilustrasi boneka golek	51
Gambar 4 - 3 Jenis font yang digunakan	52
Gambar 4 - 4 Jenis font yang digunakan	53
Gambar 4 - 5 Tabel Timeline	54

Gambar 4 - 6 Cover depan buku	55
Gambar 4 - 7 Cover belakang buku	55
Gambar 4 - 8 Layout buku	56
Gambar 4 - 9 Desain Mug	56
Gambar 4 - 10 Desain pembatas buku	57
Gambar 4 - 11 Poster Promosi	58
Gambar 4 - 12 Banner	59
Gambar 4 - 13 Iklan Majalah	59

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jumlah murid yang mengetahui apa itu Wayang Golek	39
Diagram 3.2 Jumlah murid yang mengetahui cara memainkan Wayang Golek	40
Diagram 3.3 Jumlah murid yang mengetahui karakter/tokoh Wayang Golek	40
Diagram 3.4 Jumlah murid yang tertarik mempelajari Wayang Golek	41

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tinjauan karya sejenis 1.....	42
Tabel 3.2 Tabel Tinjauan karya sejenis 2	44