

## Bab V

### Kesimpulan dan Saran

#### 5.1 Kesimpulan dan Saran

Batik merupakan salah satu kesenian atau warisan budaya tak benda bangsa Indonesia yang sangat indah dan perlu dilestarikan. Terdapat banyak sekali ragam batik yang sudah ada di Indonesia ini. Khususnya Batik Jawa Barat. Tetapi banyaknya anak muda sebagai penerus generasi penerus bangsa yang tidak bangga atau banyak yang merasa biasa saja kepada batik ini sendiri. Untuk dapat menumbuhkan kembali rasa cinta kepada batik itu sendiri perlu adanya suatu kampanye yang unik dan kreatif yang sesuai dengan target audience yaitu anak muda. Dan diperlukan juga sebuah perancangan system komunikasi visual yang matang mengenai masalah, tujuan, target audience, budgeting, serta beberapa pilihan yang terkait.

Tujuan perancangan ini menghasilkan satu kesatuan karya yang komunikatif, menarik, dan tepat sasaran serta sesuai dengan kondisi lingkungan tempat kampanye akan diadakan. Pembuatan media promosi yang tepat dan sesuai dengan perkembangan yang diikuti anak-anak muda pada umumnya. Smartphone merupakan media perantara antara anak muda dengan informasi yang tersedia. Merupakan suatu media yang sangat efektif kepada anak-anak muda untuk dapat mendapatkan informasi yang tersedia tentang kampanye ini

Berdasarkan hasil studi literature, observasi dan studi kepustakaan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

- Batik yang ada di Indonesia sangat beragam jenisnya. Kesamaan yang dapat diambil sebagai elemen dasar yang ada pada batik adalah bentuk goresan malam dan gumpalan titik pada ujungnya yang keluar dari canting tulis.
- Anak- anak muda di perkotaan Bandung sebenarnya kebanyakan sudah mengetahui bahwa batik merupakan batik warisan kebudayaan bangsa Indonesia tetapi tetap saja anak-anak muda di kota Bandung tidak terlalu menghargai dan mengapresiasi batik itu sendiri sesuai dengan kuesioner yang dibagikan kepada 200 orang.
- Anak anak muda mempunyai kepribadian yang unik seperti memiliki jiwa pemenang yang berarti ananak – anak sangat senang untuk mendapatkan apresiasi dari lingkungan

atatu teman-temannya. Senang akan tantangan, selalu berhubungan dengan point. Dan lain lain.

- Perlu adanya suatu event kampanye yang unik dan kreatif yang melibatkan sesuatu benda atau hal yang sangat diminati oleh kaum anak-anak muda. Sesuai dengan Kuesioner kepada 200 orang anak-anak maka didapati 95% anak-anak mempunyai Smartphone.
- Pembuatan tema poster yang penuh dengan warna dan informasi yang singkat, untuk menghilangkan kesan tua kepada batik itu sendiri.
- Pembuatan kampanye dengan tema yang unik dan kreatif yang bernama “BOKATIK”, Bogoh Kana Batik.

## 5.2 Saran untuk diri Sendiri

- Agar menjadi lebih baik lagi dalam bekerja, berpikir dan berproses
- Berfikir lebih dewasa, jauh ke depan dan memikirkan solusi dari setiap masalah.
- Berani mengambil keputusan untuk menentukan yang baik dan kurang baik bila menyelesaikan suatu masalah desain

Saran untuk pihak FSRD Maranatha :

- Kepada Dosen Pembimbing dan dosen penguji agar dapat memberikan ilmu, saran, dan kritik yang dapat membangun, Sehingga para mahasiswa dapat lulus dengan nilai yang lebih baik lagi.

Saran untuk anak-anak muda :

Agar dapat lebih mencintai dan menghargai kesenian dan warisan budaya Indonesia.