

ABSTRAK

Pendidikan adalah suatu proses kehidupan dalam mengembangkan diri tiap individu untuk dapat hidup dan melangsungkan kehidupan. Dalam UUD 1945 pasal 31 ayat 1 dan UU Nomor 2 tahun 1989 tentang Sistem Pendidikan Nasional bab III ayat 5 dinyatakan bahwa setiap warganegara mempunyai kesempatan yang sama memperoleh pendidikan. Hal tersebut menunjuk bahwa anak berkebutuhan khusus (ABK), yaitu anak autis berhak mendapat pendidikan. Tercatat 33 sekolah luar biasa dan 300 sekolah umum yang membuka kelas bagi ABK namun belum mencukupi kebutuhan yang ada karena angka kelahiran anak autis yang semakin meningkat. Dimulailah inisiatif dari organisasi swasta bernama Kezia School and Learning Center membuka sekolah bagi anak autis namun sayangnya belum dikenal masyarakat kota Bandung.

Maka dari itu perancangan ini bertujuan : (1) Menyampaikan pesan kepada masyarakat kota Bandung bahwa anak autis membutuhkan pendidikan khusus. (2) Merancang redesain logo Kezia School and Learning Center agar sesuai dengan target pasar dan dapat lebih mencerminkan KSLC. (3) Merancang promosi untuk Kezia School and Learning Center agar masyarakat perkotaan di kota Bandung mengetahui keberadaan Kezia School and Learning Center.

Metode dan teknik pengumpulan data yang dipakai yaitu kuesioner terhadap 50 responden secara acak, wawancara dan observasi dengan mendatangi langsung lokasi Kezia School and Learning Center, studi banding, dan studi literature melalui media cetak dan elektronik mengenai autisme, promosi, logo, dan strategi komunikasi kampanye. Tujuannya adalah agar informasi mengenai autisme didapat secara akurat sehingga promosi yang dilakukan dapat mengenai target audience.

Kata kunci : promosi, redesain logo, autisme, Kezia School and Learning Center

DAFTAR ISI

Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	x

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
1.6 Sistemastika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Autisme.....	7
2.1.1 Definisi Autisme.....	7
2.1.2 Perilaku Anak Autis.....	8
2.1.3 Faktor Penyebab Anak Autis.....	10
2.1.4 Hambatan Anak Autis.....	11
2.1.5 Terapi pada Individu Autisme.....	13
2.2 Teori Logo.....	14
2.2.1 Definisi Logo.....	14
2.2.2 Kriteria Logo.....	14

2.3 Teori Komunikasi.....	15
2.3.1 Macam-macam Komunikasi.....	16
2.3.2 Komunikasi Massa.....	16
2.4 Strategi Komunikasi Kampanye.....	17
2.5 Promosi.....	18
2.5.1 Definisi Promosi.....	19
2.5.2 Tujuan Promosi.....	19
2.5.3 Bauran Promosi.....	19

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Profil Kezia School and Learning Center.....	20
3.2 Hasil Wawancara Kezia School and Learning Center.....	20
3.2 Hasil Wawancara Kezia School and Learning Center.....	23
3.4 Hasil Kuesioner.....	25
3.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
3.6 Analisis SWOT.....	30
3.7 Mengidentifikasi Peluang Pemasaran Kezia School and Learning Centre dengan STP.....	31

BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Komunikasi.....	33
4.2 Konsep Kreatif.....	33
4.3 Konsep Media.....	34
4.4 Hasil Karya.....	36
4.4.1 Logo.....	36
4.4.2 Perancangan pada Media Cetak.....	40
4.4.2.1 Poster Teaser.....	40
4.4.2.2 Poster Informasi.....	45
4.4.2.3 Iklan Majalah.....	47
4.4.2.4 Brosur.....	48

4.4.2.5 Flyer.....	49
4.4.2.6 X-banner.....	50
4.4.2.7 Spanduk.....	50
4.4.3 Media Elektronik	
4.4.3.1 Website.....	51
4.4.3.2 Web Banner.....	52
4.4.4 Media Pendukung	
4.4.4.1 Merchandise.....	53
4.4.4.2 Booth Pameran.....	54
4.5 Budgeting.....	55
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	57
 DAFTAR PUSTAKA.....	 58
DAFTAR ISTILAH.....	59
UCAPAN TERIMA KASIH	60
DATA PENULIS.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Brosur Kezia School and Learning Center tampak luar.....	22
Gambar 3.2 Brosur Kezia School and Learning Center tampak dalam.....	22
Gambar 3.3 Gerbang depan Kezia School and Learning Center.....	23
Gambar 3.4 Lahan parkir Kezia School and Learning Center.....	23
Gambar 3.5 Ruang kelas Kezia School and Learning Center.....	24
Gambar 3.6 Ruang terapi okupasi Kezia School and Learning Center.....	24
Gambar 3.7 Bangunan tampak luar Kezia School and Learning Center.....	25
Gambar 3.8 Diagram Batang Pertanyaan No 1.....	26
Gambar 3.9 Diagram Batang Pertanyaan No 2.....	26
Gambar 3.10 Diagram Batang Pertanyaan No 3.....	27
Gambar 3.11 Diagram Batang Pertanyaan No 4.....	28
Gambar 3.12 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
Gambar 3.13 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
Gambar 4.1 Logo Kezia School and Learning Center.....	36
Gambar 4.2 Logo Grid.....	38
Gambar 4.3 Logo BW, Inverted, Grayscale.....	39
Gambar 4.4 Poster Teaser Balon.....	40
Gambar 4.5 Poster Teaser Layang-layang.....	42
Gambar 4.6 Poster Teaser Pesawat Mainan.....	43
Gambar 4.7 Poster Teaser Pesawat Kertas.....	44
Gambar 4.8 Poster Informasi 1.....	45
Gambar 4.9 Poster Informasi 2.....	46
Gambar 4.10 Iklan Majalah.....	47
Gambar 4.11 Brosur Bagian Dalam dan Luar.....	48
Gambar 4.12 Flyer.....	49
Gambar 4.13 X-banner.....	50
Gambar 4.14 Spanduk.....	50
Gambar 4.15 Tampilan Website.....	51

Gambar 4.16 Web Banner.....	52
Gambar 4.17 Merchandise.....	53
Gambar 4.18 Booth Pameran.....	54

DAFTAR ISTILAH

Internet : jaringan komputer yang tiada batas yang menjadi penghubung pengguna komputer satu dengan pengguna computer yang lainnya serta dapat berhubungan dengan komputer di sebuah wilayah ke wilayah penjuru dunia. Dimana di dalam jaringan tersebut mempunyai berbagai macam informasi.

Website : kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya, baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk 1 rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan halaman.

Audience : sekumpulan orang atau kelompok yang dijadikan sasaran dari suatu tindakan.

Logo : huruf atau lambang yang mengandung makna.

Logotype : gambar nama, berbentuk tulisan khas yang mengidentifikasikan suatu nama atau merk.

Segmentasi : pembagian struktur sosial di unit-unit tertentu.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterangan Biaya Promosi Kezia School.....	55
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Pertanyaan Kuesioner

Lampiran B : Pertanyaan Wawancara

Lampiran C : Proses Visual/Hasil Sketsa