

DAFTAR PUSTAKA

Ruslan, Rosadi, 1997, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta, P.T

Raja Grafindo Persada.

Kotler, P , 1997, *Manajemen Pemasaran*, P.T Prenhallindo, Jakarta.

Kotler, P , 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*, Pearson Education Asia,
Pte. Ltd. & P.T Prehallindo, Jakarta.

Kotler & Amstrong, 2001, *Prinsip – Prinsip Pemasaran* , Jakarta ,Erlangga.

Venus, Drs. Antar, M.A, 2007, *Manajemen Kampanye*. Bandung, Simbiosis
Rekatama Media.

<http://id.wikipedia.org/wiki/Fotografi>

<http://id.wikipedia.org/wiki/Ilustrasi>

[http://id.wikipedia.org/wiki/Rekreasi Pendidikan](http://id.wikipedia.org/wiki/Rekreasi_Pendidikan)