

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

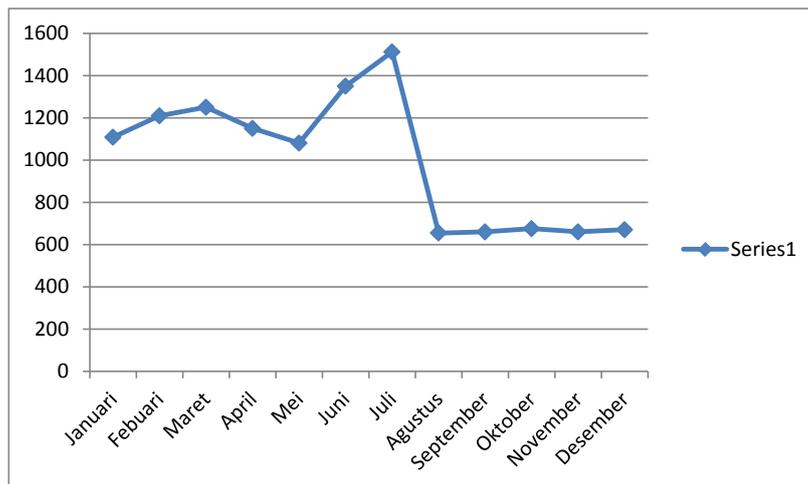
Pada masa sekarang ini, perkembangan industri sangat tinggi. Khususnya di bidang makanan yang menyebabkan perusahaan harus lebih kreatif lagi agar dapat bersaing dengan pesaingnya. Oleh karena itu perusahaan berlomba-lomba untuk memasarkan produknya. Dalam memenangkan persaingan banyak hal yang perlu diperhatikan, diantaranya kualitas produk yang ditawarkan, harga yang terjangkau oleh konsumen serta strategi untuk mempromosikan produk tersebut. Selain itu juga perusahaan memiliki produk yang diunggulkan dibandingkan pesaing.

Penelitian dilakukan di CV.XP BAKERY yang terletak di jalan Jakarta no 10 Bandung, dimana perusahaan ini bergerak pada bidang industry makanan berjenis Bagelen. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2007 dan memproduksi 2 jenis makanan yaitu Bagelen dan Roti basah beraneka rasa seperti pizza, sosis, pisang dll. Pada Tahun 2011 terjadi permasalahan pada XP Bakery berupa menurunnya penjualan Bagelen untuk merk Falencia.

Dalam hasil wawancara dengan pemilik perusahaan XP BAKERY mengalami penurunan penjualan pada tahun 2011-2012 sebesar 4,18% dan pada tahun 2012-2013 sebesar 35,36%, 2013-2014 21,90%. Yang berakibat pada terus meruginya perusahaan dalam memproduksi Bagelen ini, perusahaan harus segera memperbaiki penurunan penjualan dengan menerima masukan-masukan yang diberikan peneliti kepada perusahaan agar perusahaan bisa lebih baik lagi dan penurunan penjualan tidak akan terjadi lagi di setiap tahunnya. Berikut ini adalah data penjualan Bagelen Falencia tahun 2011, 2012, 2013, 2014 :

Tabel 1.1  
 Data penjualan Bagelen Falencia Tahun 2011,2012,2013,2014 di  
 Kota Bandung

Penjualan begelen (dalam satuan bungkus)	Bulan												total	Presentase Penurunan Penjualan		
	Januari	Febuari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus	September	Oktober	November	Desember				
tahun 2011	1108	1209	1250	1150	1080	1350	1512	654	660	675	660	670	11978	4.18%		
tahun 2012	1008	1150	1125	1050	1175	1008	1520	654	675	685	750	677	11477			
tahun 2013	650	675	688	750	680	690	975	425	450	475	485	475	7418		35.36%	
tahun 2014	552	472	463	456	475	445	545	490	455	454	487	495	5789			21.90%



- Contoh Perhitungan Presentase Penurunan Penjualan

$$\frac{11477 - 11978}{11978} \times 100 \% = 4.18 \%$$

Permasalahan yang dihadapi oleh XP BAKERY terjadi di semua jenis makanan yang di jual di toko, akan tetapi peneliti lebih memfokuskan permasalahan yang terjadi pada produk Bagelen.

Selain itu juga sistem penjualan XP BAKERY dilakukan dengan cara sistem jual putus yang dilakukan oleh Buyer. ada Buyer yang mengambil setiap 2 minggu sekali serta mengubah merk yang dimiliki oleh XP BAKERY menjadi merk lain yang diberikan oleh buyer. Merk yang diubah oleh Buyer dinamakan Bagelen Njrit, dinamakan Bagelen yang dibeli oleh Buyer tersebut dirubah menjadi 1 bungkus berisi 30 Bagelen. Contoh produk Bagelen yang dijual oleh XP Bakery



Gambar 1.1

Bagelen Kering Original



Gambar 1.2

Produk dari Bagelen Falencia.

### 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan masalah yang ada di perusahaan saat ini, penulis melakukan identifikasi yaitu :

1. Munculnya produk-produk baru selain Bagelen. Serta adanya persaingan dengan Bagelen kering yang lain.
2. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap produk Bagelen Falencia
3. Strategi pemasaran belum tepat sasaran.
4. *Segmenting, Targeting, dan Positioning* perusahaan belum tepat.
5. Daya beli konsumen yang menurun.

Oleh sebab itu penulis melakukan Penelitian di CV. XP BAKERY untuk menyelesaikan masalah yang terjadi saat ini.

### 1.3 Pembatasan Masalah

Agar masalah yang dianalisis oleh penulis lebih fokus dan tidak terlalu luas, maka penulis menetapkan batasan masalah yaitu :

1. Tidak mengamati daya beli konsumen.
2. Tidak membahas penjualan yang berada di luar kota Bandung. Karena XP Bakery fokus dengan penjualan yang berada di Kota Bandung.

### 1.4 Perumusan Masalah

Berikut adalah perumusan masalah yang akan dibahas oleh penulis setelah mengidentifikasi masalah dan pembatasan masalah, yaitu :

1. Siapa yang menjadi pesaing utama perusahaan untuk produk roti Bagelen bermerk Falencia?

2. Faktor – faktor apa saja yang dipentingkan konsumen untuk membeli roti Bagelen yang ditawarkan perusahaan?
3. Bagaimana *Positioning* produk Bagelen Falencia saat ini dan usulan?
4. Apa keunggulan dan kelemahan dari produk roti Bagelen dengan merk Falencia dibandingkan dengan produk pesaing?
5. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap roti Bagelen?
6. Bagaimana strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan saat ini untuk menghadapi pesaing?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut

1. Mengetahui siapa yang menjadi pesaing utama perusahaan untuk produk dari XP Bakery yaitu Bagelen bermerk Falencia.
2. Mengidentifikasi faktor-faktor yang diutamakan oleh konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan oleh perusahaan.
3. Mengetahui *positioning* produk Bagelen saat ini dan usulan.
4. Mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan dari produk Bagelen yang bermerk Falencia dibandingkan dengan produk pesaing.
5. Menganalisis tingkat kepuasan konsumen terhadap produk XP Bakery yaitu Bagelen.
6. Memberikan usulan strategi pemasaran yang sebaiknya diterapkan oleh perusahaan untuk bisa menghadapi para pesaing.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi 6 BAB, yaitu :

BAB 1 Pendahuluan

Pada bab 1 ini berisi Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Pembatasan masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB 2 Tinjauan Pustaka

Pada Bab 2 ini berisi teori mengenai metode pengumpulan, Pengolahan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian.

#### **BAB 3 Metodologi Penelitian**

Pada bab 3 ini, berisi mengenai langkah-langkah yang dilakukan penelitian dalam menyusun laporan dari awal sampai akhir. Selain itu berisi langkah-langkah dari metode yang akan digunakan.

#### **BAB 4 Pengumpulan Data**

Pada bab 4 berisi tentang pengumpulan data yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian

#### **BAB 5 Pengolahan dan Analisis Hasil Pengolahan Data**

Pada bab 5 ini berisi tentang pengolahan terhadap data yang diperoleh dalam penelitian. Selain itu pada bab ini juga berisi analisa terhadap hasil pengolahan data.

#### **BAB 6 Kesimpulan dan Saran**

Pada bab 6 ini berisi kesimpulan dari apa yang telah diteliti yang menjawab perumusan masalah dan saran untuk penelitian lebih lanjut.