

# BAB I

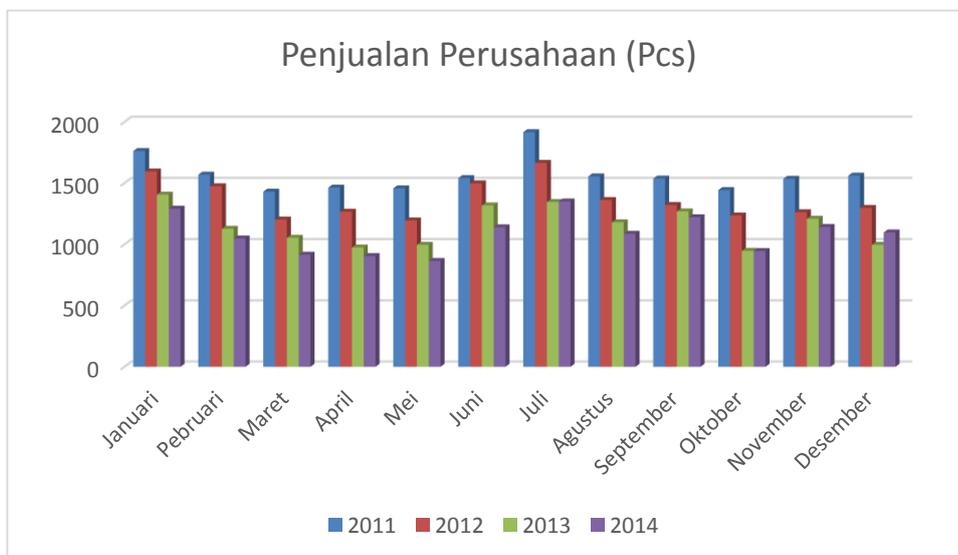
## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Jawa Barat sekaligus menjadi ibu kota provinsi tersebut. Pada awalnya kota Bandung dan sekitarnya secara tradisional merupakan kawasan pertanian, namun seiring dengan laju urbanisasi menjadikan lahan pertanian menjadi kawasan perumahan serta kemudian berkembang menjadi kawasan industri dan bisnis, sesuai dengan transformasi ekonomi kota umumnya.

Berkembangnya kota Bandung memberikan peluang usaha yang menjanjikan pada banyak bidang usaha, salah satunya adalah bidang usaha konveksi. CV. X adalah perusahaan konveksi dan sablon yang berada di Jl. Baturahayu, terusan Buah Batu, Bandung. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2008 hingga sekarang. Perusahaan ini menerima pesanan pembuatan produk seperti *t-shirt*, jaket, *sweter*, *hoodie*, *varsity*, kemeja, *poloshirt*, celana denim, *chino*, tas *goodiebag*, dan sebagainya. Untuk keperluan *event*, organisasi, dan lain - lain.

Namun pada saat ini CV. X sedang mengalami penurunan penjualan dari tahun 2011 s/d 2014 dengan rata - rata sebesar 11,43% setiap tahunnya.



Gambar 1.1  
Diagram Penjualan Perusahaan (2011-2014)

Tabel 1.1  
Penjualan Perusahaan (2011-2014)

Bulan	Tahun			
	2011	2012	2013	2014
Januari	1762	1595	1406	1291
Pebruari	1569	1474	1127	1048
Maret	1430	1202	1053	915
April	1463	1266	974	904
Mei	1457	1195	996	864
Juni	1541	1498	1318	1139
Juli	1916	1665	1346	1350
Agustus	1555	1362	1180	1086
September	1537	1321	1269	1221
Oktober	1443	1235	947	945
November	1535	1262	1209	1142
Desember	1561	1297	996	1097
<b>Jumlah (Pcs)</b>	<b>18769</b>	<b>16372</b>	<b>13821</b>	<b>13002</b>
<b>Total Penurunan Penjualan (%)</b>		<b>12,77</b>	<b>15,58</b>	<b>5,93</b>

Contoh perhitungan penurunan pendapatan :

$$\begin{aligned}
 &= 100\% - \left( \left( \frac{\sum \text{Penjualan tahun 2012}}{\sum \text{Penjualan tahun 2011}} \right) * 100\% \right) \\
 &= 100\% - \left( \left( \frac{16372}{18769} \right) * 100\% \right) \\
 &= 12,77 \%
 \end{aligned}$$

## 1.2 Identifikasi Masalah

Hal – hal yang mungkin menjadi penyebab permasalahan tersebut antara lain adalah :

1. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap jasa pembuatan produk yang dihasilkan perusahaan berdasarkan persepsi dan harapan konsumen.
2. Perusahaan belum memperhatikan faktor internal dan eksternal untuk menentukan *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats* (SWOT) perusahaan.
3. Perusahaan belum menentukan *Segmentation, Targeting, & Positioning* (STP) dengan tepat.
4. Adanya kompetitor yang mampu menyaingi perusahaan.

### 1.3 Pembatasan masalah

Agar diperoleh pemecahaan masalah yang terarah, dibutuhkan pembatasan ruang lingkup penelitian. Hal ini dikarenakan luasnya bidang penelitian dan keterbatasan kemampuan serta waktu yang tersedia. Adapun masalah yang tidak diteliti tersebut, yaitu:

1. Tidak membahas persaingan dengan menggunakan *Correspondence Analysis* (CA).

### 1.4 Perumusan Masalah

Masalah yang terjadi di perusahaan memerlukan pembahasan yang mencakup ruang lingkup yang cukup luas sehingga diperlukan batasan dan asumsi masalah yang sesuai dengan topik yang akan dibahas. Diantaranya adalah :

1. Bagaimana kepuasan konsumen terhadap jasa pembuatan produk yang dihasilkan perusahaan?
2. Bagaimana *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats* (SWOT) perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternal perusahaan?
3. *Segmentation, Targeting, & Positioning* (STP) seperti apa yang cocok untuk perusahaan?
4. Upaya apa yang dapat dilakukan perusahaan untuk meningkatkan penjualan?

### 1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan ini adalah :

1. Untuk menganalisa tingkat kepuasan konsumen terhadap jasa pembuatan produk yang dihasilkan perusahaan.
2. Menganalisa *Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats* (SWOT) perusahaan berdasarkan faktor internal dan eksternal.
3. Untuk mengidentifikasi *Segmentation, Targeting, & Positioning* (STP) seperti apa yang cocok untuk perusahaan.
4. Memberikan usulan upaya bagi perusahaan untuk meningkatkan penjualan.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam mengikuti pembahasannya, maka tugas akhir ini disusun atas 6 (enam) bab yang terurut, berisi tentang uraian singkat dari masing – masing bab dalam penulisan tugas akhir ini. Adapun sistematika penulisan laporan adalah sebagai berikut :

### **Bab 1 Pendahuluan**

Pada bab ini berisikan Latar Belakang Masalah yang berisis tentang sejarah perusahaan dan masalah yang dihadapi oleh perusahaan, Identifikasi Masalah berisi tentang semua masalah dalam obyek baik yang akan diteliti maupun tidak diteliti, Batasan Masalah berisi tentang masalah yang tidak diteliti dikarenakan keterbatasan, Rumusan Masalah berisi tentang rumusan spesifik masalah yang akan diteliti dan dinyatakan dalam kalimat pernyataan, Tujuan Penelitian berkaitan dengan rumusan masalah yang dituliskan, dan Sistematika Penelitian.

### **Bab 2 Studi Pustaka**

Pada bab ini berisi tentang teori – teori dan konsep yang berhubungan dengan masalah – masalah yang terjadi yang dapat digunakan sebagai kerangka acuan dalam menganalisa masalah yang terjadi. Diantaranya teori mengenai proses penyusunan perencanaan strategis mengenai tiga tahapan yaitu *input stage*, *matching stage*, dan *decision stage*. Teori ini menjadi dasar pengerjaan penelitian ini.

### **Bab 3 Metodologi Penelitian**

Pada bab ini berisi tentang langkah – langkah pengerjaan penelitian yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh perusahaan. Langkah – langkah tersebut diaplikasikan dengan *flow chart*.

### **Bab 4 Pengumpulan Data**

Bab ini berisi tentang data umum perusahaan, baik sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi, maupun *job description*, serta data hasil penyebaran kuisioner, dan data hasil wawancara.

### **Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis Data**

Pada bab ini berisi pengolahan data sesuai dengan langkah pengerjaan pada flow chart metodologi penelitian di bab 3, hasil pengumpulan data dan

analisis dari hasil pengolahan data secara usulan yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan.

### **Bab 6 Kesimpulan dan Saran**

Pada bab ini berisi jawaban dari rumusan masalah dan tujuan penelitian, dan saran untuk penelitian selanjutnya.