

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler. Dan Keller; “Manajemen Pemasaran”, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
2. Kotler, Philip; “Manajemen Pemasaran”, Jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehalliondo, Jakarta, 2004.
3. Richard, L Daft; “Orgaization Theory and Design”, fourth edition.
4. Sugiyono; “Metode Penelitian Administrasi”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
5. Umar, Husein; “Strategic Manajemen in Action”, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.