

## ABSTRAK

Tenun ikat merupakan salah satu produk lokal di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT). Tenun ikat ini memiliki berbagai motif yang sebenarnya mempunyai daya tarik tersendiri baik oleh masyarakat NTT maupun masyarakat di luar NTT bahkan di luar negeri. Produk lokal ini, menjadi kebanggaan masyarakat Provinsi NTT. Pada tahun 2012 berdasarkan data dari Deperindag terdapat 12 sentra tenun ikat di Kota Kupang, namun pada tahun 2014 tinggal 6 sentra tenun ikat yang ada. Hal ini disebabkan pada awal tahun 2010 masuknya bahan tekstil yang bermotif teumennun ikat ke Kota Kupang. Sebagian besar konsumen memilih bahan tekstil karena lebih murah, tidak luntur, mudah diperoleh dan tidak panas. Hal ini yang menyebabkan beberapa sentra di Kota Kupang menutup sentranya karena tidak mampu bersaing baik dalam kualitas produksi maupun dalam pemasaran.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengelompokan konsumen berdasarkan tingkat kepentingan berdasarkan tujuan penggunaan tenun ikat, mengetahui profil keseluruhan konsumen pembeli tenun ikat, mengetahui profil responden setiap cluster dan upaya apa yang perlu dilakukan oleh sentra dalam meningkatkan pembelian tenun ikat.

Variabel penelitian menggunakan konsep bauran pemasaran 7P (*Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence*). Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Kuesioner penelitian disebarkan kepada 250 responden. Syarat responden adalah konsumen yang pernah membeli tenun ikat. Metode pengolahan data yang digunakan adalah *Cluster Analysis* yang bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen tenun ikat berdasarkan tujuan penggunaan.

Dari hasil pengolahan data menggunakan *cluster*, responden dibagi menjadi 5 *cluster*. Anggota *cluster 1* (Upacara Kematian) dengan jumlah 78 responden. Anggota *cluster 2* (Pernikahan) dengan jumlah 122 responden. Anggota *cluster 3* (Syukuran) dengan jumlah 3 responden. Anggota *cluster 4* (lainnya) dengan jumlah 2 responden. Anggota *cluster 5* (jawaban >1) dengan jumlah 45 responden

Usia konsumen terbanyak berada pada usia 36 tahun sampai 41 tahun, jenis kelamin wanita, memiliki pekerjaan sebagai pegawai negeri. Usulan untuk sentra-sentra berdasarkan tingkat kepentingan dalam menggunakan tenun ikat dilihat dari penyebaran anggota-anggota *cluster* terbanyak yaitu *cluster 1* dan *cluster 2*. Untuk *cluster 1* tersedianya tenun ikat yang berwarna gelap dan produk tenun ikat lain seperti selendang sedang yang biasanya digunakan dalam upacara kematian. Untuk *cluster 2* tersedianya tenun ikat yang berwarna terang dan produk tenun ikat lain seperti sarung untuk pria dan busana wanita dengan motif dari daerah yang sama yang biasanya digunakan dalam upacara pernikahan

# DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang .....	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-3
1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	1-4
1.4 Perumusan Masalah .....	1-4
1.5 Tujuan Penelitian .....	1-4
1.6 Sistematika Penulisan .....	1-5

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Proses Penelitian Survei.....	2-1
2.2 Metode Pengumpulan Data.....	2-2
2.3 Sumber Data.....	2-3
2.4 Populasi dan Sampel .....	2-3
2.5 Teknik Sampling .....	2-4
2.6 Ukuran Sampel .....	2-8
2.7 Data Berskala .....	2-8

2.8	Tipe Skala Pengukuran .....	2-9
2.9	Kriteria Instrumen yang Baik.....	2-11
2.10	Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	2-12
2.11	Pengujian Validitas Instrumen .....	2-13
2.11.1	Pengujian Validitas Internal.....	2-13
2.11.1.1	Pengujian Validitas Konstruksi.....	2-14
2.11.1.2	Pengujian Validitas Isi .....	2-14
2.11.2	Pengujian Validitas Eksternal .....	2-15
2.12	Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	2-15
2.13	Bauran Pemasaran .....	2-16
2.14	Analisis <i>Cluster</i> .....	2-21
2.14.1	<i>K-Means Cluster</i> .....	2-21
2.14.2	<i>Hierarchical Cluster</i> .....	2-22

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Kerangka Penelitian.....	3-1
3.2	Penelitian Pendahuluan .....	3-3
3.3	Kajian Pustaka.....	3-3
3.4	Pembatasan Masalah dan Asumsi .....	3-4
3.5	Perumusan Masalah .....	3-4
3.6	Penentuan Tujuan Penelitian .....	3-4
3.7	Identifikasi Variabel Penelitian.....	3-4
3.8	Penentuan teknik sampling kuesioner penelitian .....	3-5
3.9	Penentuan Jumlah Sampel Kuesioner Penelitian.....	3-5
3.10	Penyusunan Kuesioner Penelitian .....	3-6
3.11	Uji Validitas Konstruksi .....	3-7
3.12	Penyebaran Kuesioner Penelitian .....	3-7
3.13	Uji Validitas.....	3-8

3.14 Uji Reliabilitas.....	3-9
3.15 Pengolahan Data.....	3-10
3.15.1 Data Pribadi Responden.....	3-10
3.15.2 Data Tingkat Kepentingan .....	3-10
3.16 Analisis Hasil Pengolahan Data .....	3-10
3.17 Usulan.....	3-11
3.18 Kesimpulan dan Saran.....	3-11

#### BAB 4 PENGUMPULAN DATA

4.1 Data Umum Perusahaan.....	4-1
4.1.1 Sejarah Singkat Kota Kupang .....	4-1
4.2 Kuesioner .....	4-4
4.2.1 Kuesioner Penelitian .....	4-4
4.3 Data Tenun Ikat.....	4-8

#### BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

5.1 Uji Validitas Kuesioner Penelitian.....	5-1
5.2 Kuesioner Penelitian. ....	5-2
5.2.1 Analisis Data Kuesioner Bagian 1 dan 2 .....	5-3
5.2.1.1 Analisis Data Kuesioner Bagian 1 .....	5-3
5.2.1.2 Analisis Data Kuesioner Bagian 2 .....	5-10
5.3 <i>Cluster</i> Analisis.....	5-14
5.3.1 Proses Clustering K-Means Cluster.....	5-14
5.3.2 Proses Profiling K-Means Cluster (Crosstabs) .....	5-21
5.4 Usulan .....	5-25
5.4.1 Usulan berdasarkan variabel yang dipentingkan untuk tujuan pernikahan dan upacara kematian .....	5-25
5.4.2 Usulan Berdasarkan Hasil Proses Profiling .....	5-26

**BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan ..... 6-1  
6.2 Saran..... 6-7

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**KOMENTAR DOSEN PENGUJI**

**DATA PENULIS**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Nama Sentra-Sentra di kota Kupang	1-1
3.1	Nama Sentra-Sentra di kota Kupang	3-8
4.1	Jumlah Penduduk kota Kupang	4-2
4.2	Jenis Kelamin Responden Keseluruhan	4-4
4.3	Usia Responden Keseluruhan	4-4
4.4	Pekerjaan Responden	4-4
4.5	Tempat Tinggal Responden	4-5
4.6	Bahan Pewarnaan dipilih Responden	4-5
4.7	Proses Menenun dipilih Responden	4-5
4.8	Jangka Waktu Pembelian Produk Tenun Ikat oleh Responden	4-5
4.9	Memilih Sentra Tenun Ikat oleh Responden	4-5
4.10	Perolehan Informasi Responden	4-6
4.11	Penggunaan Tenun Ikat oleh Responden	4-6
4.12	Produk Tenun Ikat yang Sering dibeli Responden	4-6
4.13	Harga Produk Berdasarkan Kebutuhan Responden	
4.14	Ringkasan Pengumpulan Data Kuesioner Penelitian (Tingkat Kepentingan)	4-7
5.1	Tabel Rangkuman Validitas Kepentingan Konsumen	5-10
5.2	Tabel Rangkuman Validitas Kepentingan Konsumen (lanjutan)	5-11

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
5.3	Tabel Rangkuman Validitas Kepentingan Konsumen	5-12
5.4	Tabel Rangkuman Validitas Kepentingan Konsumen	5-13
5.5	Data sebelum proses clustering	5-14
5.6	Perhitungan Anova	5-15
5.7	Jumlah Anggota masing-masing <i>Cluster</i>	5-16
5.8	Hasil Akhir Proses Clustering	5-16
5.9	Hasil Akhir Proses Clustering (lanjutan)	5-17
5.10	Case Processing summary	5-21
5.11	Profiling Jenis Kelamin	5-21
5.12	Profiling Usia	5-23
5.13	Profiling Pekerjaan	5-24

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
2.1	Teknik Sampling	2-4
3.1	<i>Flow Chart</i> Penelitian	3-1
4.1	Pengisian Kuesioner oleh Responden	4-8
4.2	Pengisian Kuesioner oleh Responden	4-8
4.3	Produk Tenun Ikat Selendang Sedang	4-9
4.4	Produk Tenun Ikat Busana Adat	4-9
4.5	Produk tenun Ikat Tempat Tissue	4-10
4.6	Produk Tenun Ikat Sarung	4-10
4.7	Produk Tenun Ikat Selendang Besar	4-11
4.8	Produk Tenun Ikat Dompot	4-11
4.9	Produk Kain Tenun Ikat	4-12
5.1	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	5-3
5.2	<i>Pie Chart</i> Usia Responden	5-3
5.3	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden	5-4
5.4	<i>Pie Chart</i> Lokasi Tempat Tinggal	5-4
5.5	<i>Pie Chart</i> Informasi Tenun Ikat	5-5
5.6	<i>Pie Chart</i> Kegunaan Tenun Ikat	5-6
5.7	<i>Pie Chart</i> Pewarnaan Tenun Ikat	5-6
5.8	<i>Pie Chart</i> Menenun Tenun Ikat	5-7
5.9	<i>Pie Chart</i> Produk Tenun Ikat	5-7
5.10	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Pembelian Tenun Ikat	5-8
5.11	<i>Pie Chart</i> Memilih Sentra Tenun Ikat	5-9



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1	Tabel Nilai r <i>Product Moment</i>	L1-1
2	Kuesioner Penelitian	L2-1
3	Data Tingkat Kepentingan Kuesioner Penelitian	L3-1
4	Hasil Pengolahan 2 <i>Cluster</i>	L4-1
4	Hasil Pengolahan 3 <i>Cluster</i>	L4-3
4	Hasil Pengolahan 4 <i>Cluster</i>	L4-5