

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *resilience at work* pada 50 orang distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung yang menjadi responden, dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Sebagian besar distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung memiliki *resilience at work* tinggi.
2. Sebagian besar distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung memiliki *commitment*, *control* dan *challenge* yang tinggi.
3. Terdapat kecenderungan dimana distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung yang berperingkat tinggi (semakin tinggi peringkat) memiliki *resilience at work* tinggi yang didukung oleh *commitment* dan *control* yang tinggi.
4. Sebagian besar distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung memiliki *transformational coping skill* yang tinggi.
5. Sebagian besar distributor *network marketing* Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung memiliki *social support skill* yang tinggi

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti lain di bidang Psikologi Industri dan Organisasi yang ingin meneliti mengenai *resilience at work* dapat mencoba meneliti mengenai kontribusi antara aspek-aspek *resilience at work* terhadap *resilience at work* agar terlihat seberapa besar pengaruh aspek-aspek tersebut pada *resilience at work*.
2. Bagi peneliti lain di bidang Psikologi Industri dan Organisasi yang ingin meneliti mengenai *resilience at work* pada distributor *network marketing* agar dapat merevisi alat ukur, dimana item-item lebih disesuaikan dengan ketiga aspek *resilience at work* dan faktor-faktor yang mempengaruhinya sesuai dengan teori.
3. Bagi peneliti lain di bidang Psikologi Industri dan Organisasi yang ingin meneliti mengenai *resilience at work* pada distributor *network marketing* agar dapat lebih memunculkan gejala *stress* yang dialami oleh distributor *network marketing* tersebut untuk memperkuat fenomena yang ada di latar belakang masalah.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi kepala kantor cabang Tianshi di kota Bandung hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan untuk memberikan seminar mengenai *stress management* pada para distributor *network marketing* Tianshi Bandung untuk meningkatkan kapasitasnya dalam bertahan di

bawah kondisi *stress*. Dengan demikian, diharapkan para distributor *network marketing* Tianshi Bandung dapat lebih mengembangkan dirinya dan mengatasi situasi *stressful* saat menghadapi tantangan dalam melakukan pekerjaannya sebagai distributor *network marketing* Tianshi sehingga distributor *network marketing* Tianshi Bandung ini dapat mempertahankan dan meningkatkan *resilience at work* yang dimilikinya dalam menjalankan pekerjaannya sebagai distributor *network marketing* Tianshi.

2. Bagi para distributor *network marketing* Tianshi Bandung disarankan untuk tetap mempertahankan *transformational coping skill* yang mereka miliki. Dengan demikian, diharapkan para distributor *network marketing* Tianshi Bandung tetap dapat mengubah situasi sulit menjadi situasi yang bermanfaat baginya saat menjalankan pekerjaan di bisnis Tianshi sehingga distributor *network marketing* Tianshi Bandung ini dapat mempertahankan dan meningkatkan *resilience at work* yang dimilikinya dalam menjalankan pekerjaannya sebagai distributor *network marketing* Tianshi.
3. Bagi para distributor *network marketing* Tianshi Bandung disarankan untuk tetap mempertahankan dan meningkatkan *social support skill* yang mereka miliki terutama dalam hal meningkatkan dukungan dari keluarga. Dengan adanya dukungan dari keluarga kepada distributor dalam menjalankan bisnis Tianshi diharapkan para distributor *network marketing* Tianshi Bandung dapat lebih mempertahankan dan

meningkatkan *resilience at work* yang dimilikinya dalam menjalankan pekerjaannya sebagai distributor *network marketing* Tianshi.