

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gambaran resilience at work pada distributor network marketing Tianshi di Kota Bandung, dengan menggunakan metode studi deskriptif dengan penyebaran kuesioner terhadap 50 orang distributor network marketing Tianshi tahap pengembangan di Kota Bandung.

Teori yang digunakan adalah teori resilience at work dari Maddi dan Koshaba (2005). Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner resilience at work yang dibuat oleh peneliti berdasarkan teori dari Maddi dan Koshaba (2005). Alat ukur tersebut terdiri dari 45 item dengan nilai validitas 0,337 sampai 0,887 menggunakan rumus Rank Spearman dan diseleksi berdasarkan norma Friedenberg. Nilai uji reliabilitasnya adalah 0,958 yang artinya alat ukur tersebut reliabel. Data diolah dengan menggunakan program SPSS 17.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan disimpulkan bahwa 27 orang (54%) distributor network marketing Tianshi di Kota Bandung memiliki resilience at work tinggi dan 23 orang (46%) distributor network marketing Tianshi di Kota Bandung memiliki resilience at work rendah. Dari 50 orang yang menjadi responden tersebut, terdapat 29 orang (58%) yang memiliki commitment tinggi dan 21 orang (42%) yang memiliki commitment rendah. Kemudian terdapat 28 orang distributor (56%) yang memiliki control tinggi dan 22 orang distributor (44%) yang memiliki control rendah. Kemudian 27 orang distributor (54%) memiliki challenge tinggi dan 23 orang distributor (46%) yang memiliki challenge rendah.

Kesimpulan penelitian yang diperoleh yaitu sebagian besar distributor network marketing Tianshi tahap pengembangan di kota Bandung memiliki resilience at work tinggi. Hal ini juga didukung oleh transformational coping skill dan social support skill yang tinggi juga. Peneliti memberikan saran agar Perusahaan Tianshi Bandung memberikan pelatihan mengenai stress management pada para distributor network marketing Tianshi Bandung untuk meningkatkan kapasitasnya dalam bertahan dan berkembang di bawah kondisi stress.

ABSTRACT

This research was conducted to find a picture of resilience at work on Tianshi network marketing distributor in Bandung, with a descriptive study using questionnaires to 50 people Tianshi network marketing distributors under development in the city of Bandung.

The theory used is the theory of resilience at work Maddi and Koshaba (2005). Measuring instruments used in this study is a questionnaire resilience at work made by the researcher based on the theory of Maddi and Koshaba (2005). The measuring instrument consists of 45 items with a value of 0.337 to 0.887 validity using Spearman Rank formulas and selected based on norms Friedenbergs. Reliability test value is 0.958 which means the gauge is reliable. Data were processed using SPSS 17.

Based on the research results and the discussion concluded that 27 people (54%) Tianshi network marketing distributor in Bandung has a higher resilience at work and 23 people (46%) Tianshi network marketing distributor in Bandung has low resilience at work. Of the 50 people who responded to that, there were 29 people (58%) who have high commitment and 21 people (42%) who have a low commitment. Then there are 28 distributors (56%) who have high control and 22 distributors (44%) who had low control. Then 27 distributors (54%) had a high challenge and 23 distributors (46%) who had low challenge.

Research conclusions obtained are the majority of network marketing distributor of Tianshi stage development in the city has a high resilience at work. It is also supported by transformational coping skills and social support also high skill. Researchers advise that the Company Tianshi Bandung provide training on stress management in the Bandung Tianshi network marketing distributors to increase its capacity to survive and thrive under conditions of stress

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------------|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTACT..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR BAGAN..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|----|
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 17 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan | |
| 1.3.1 Maksud..... | 18 |
| 1.3.2 Tujuan | 18 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian | |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis..... | 18 |
| 1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis | 18 |
| 1.5 Kerangka Pikir | 19 |
| 1.6 Asumsi Penelitian..... | 30 |

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 *Resilience at Work*

| | |
|--|----|
| 2.1.1 Pengertian <i>Resilience at Work</i> | 31 |
| 2.1.2 Latar Belakang <i>Resilience at Work</i> | 31 |
| 2.1.3 Aspek-Aspek <i>Resilience at Work</i> | 32 |
| 2.1.4 <i>Skills</i> yang Mempengaruhi <i>Resilience at Work</i> | 35 |
| 2.1.5 Strategi yang Dibutuhkan Perusahaan dan Karyawannya agar menjadi <i>Resilient</i> | 39 |

2.2 Masa Dewasa Dini

| | |
|--|----|
| 2.2.1 Pengertian Masa Dewasa Dini | 42 |
| 2.2.2 Tugas Perkembangan Masa Dewasa Dini..... | 42 |

2.3 *Network Marketing* atau *Multi Level Marketing*

| | |
|--|----|
| 2.3.1 Pengertian <i>Network Marketing</i> atau MLM | 43 |
| 2.3.2 Mitra Usaha (distributor) <i>Network Marketing</i> atau MLM..... | 44 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian | 46 |
| 3.2 Bagan Rancangan Penelitian..... | 46 |
| 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | |
| 3.3.1 Variabel Penelitian..... | 47 |
| 3.3.2 Definisi Konseptual..... | 47 |
| 3.3.3 Definisi Operasional | 47 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.4 | Alat Ukur | |
| 3.4.1 | Alat Ukur <i>Resilience at Work</i> | 48 |
| 3.4.1.1 | Prosedur Pengisian | 49 |
| 3.4.1.2 | Sistem Penilaian | 49 |
| 3.4.2 | Data Pribadi dan Data Penunjang | |
| 3.4.2.1 | Data Pribadi | 51 |
| 3.4.2.2 | Data Penunjang..... | 51 |
| 3.4.3 | Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur | |
| 3.4.3.1 | Validitas Alat Ukur..... | 51 |
| 3.4.3.2 | Reliabilitas Alat Ukur..... | 53 |
| 3.5 | Populasi dan Teknik Penarikan Sampel | |
| 3.5.1 | Populasi..... | 54 |
| 3.5.2 | Karakteristik Populasi | 54 |
| 3.5.3 | Teknik Penarikan Sampel | 54 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 55 |

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|--|----|
| 4.1 | Gambaran Responden | |
| 4.1.1 | Gambaran Responden Berdasarkan Peringkat di Perusahaan Tianshi...56 | |
| 4.1.2 | Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Bisnis Tianshi | 57 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | |
| 4.2.1 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> | 57 |

| | | |
|---------|---|----|
| 4.2.2 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Setiap Aspek | |
| 4.2.2.1 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Commitment</i> | 58 |
| 4.2.2.2 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Control</i> | 59 |
| 4.2.2.3 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Challenge</i> | 59 |
| 4.2.3 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan Aspek <i>Commitment, Control dan Challenge</i> | |
| 4.2.3.1 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan Aspek <i>Commitment</i> | 60 |
| 4.2.3.2 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan Aspek <i>Control</i> | 61 |
| 4.2.3.3 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan Aspek <i>Challenge</i> | 61 |
| 4.2.4 | Gambaran <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan Data Penunjang (Peringkat di Bisnis Tianshi) | 62 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 63 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | | |
|-------|----------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan | 75 |
| 5.2 | Saran | |
| 5.2.1 | Saran Teoritis | 76 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 76 |

| | |
|----------------------|----|
| DAFTAR PUSTAKA | 79 |
| DAFTAR RUJUKAN | 80 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Kisi-kisi Alat Ukur..... | 49 |
| Tabel 3.2 Alternatif Jawaban dan Bobot Nilai Item Positif dan Item Negatif | 50 |
| Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Peringkat di Perusahaan Tianshi... | 56 |
| Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lamanya Menjalankan Bisnis Tianshi | 57 |
| Tabel 4.3 Gambaran <i>Resilience at Work</i> | 58 |
| Tabel 4.4 Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Commitment</i> | 58 |
| Tabel 4.5 Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Control</i> | 59 |
| Tabel 4.6 Gambaran <i>Resilience at Work</i> pada Aspek <i>Challenge</i> | 59 |
| Tabel 4.7 <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan <i>Commitment</i> | 60 |
| Tabel 4.8 <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan <i>Control</i> | 61 |
| Tabel 4.9 <i>Resilience at Work</i> Ditabulasi Silang dengan <i>Challenge</i> | 61 |
| Tabel 4.10 <i>Crosstab Resilience at work</i> dengan Peringkat Bisnis di Tianshi..... | 62 |

DAFTAR BAGAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| 1.1 Bagan Kerangka Pikir..... | 29 |
| 3.1 Skema Rancangan Penelitian..... | 46 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Profil Perusahaan Tianshi
- Lampiran 2 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur *Resilience at Work*
- Lampiran 3 Kisi-kisi Alat Ukur *Resilience at Work* yang Sudah Divalidasi
- Lampiran 4 Kisi-kisi Item Data Penunjang
- Lampiran 5 *Informed Consent*
- Lampiran 6 Kuesioner Data penunjang
- Lampiran 7 Kuesioner *Resilience at Work* yang Belum Divalidasi
- Lampiran 8 Kuesioner *Resilience at Work* yang Sudah Divalidasi
- Lampiran 9 Skoring Data *Resilience at Work*
- Lampiran 10 Skoring Aspek *Commitment*
- Lampiran 11 Skoring Aspek *Control*
- Lampiran 12 Skoring Aspek *Challenge*
- Lampiran 13 Pengolahan Data Utama
- Lampiran 14 Perhitungan Nilai Titik Tengah
- Lampiran 15 Skoring Data Penunjang (Faktor yang Mempengaruhi)
- Lampiran 16 Frekuensi Item Data Penunjang (Faktor yang Mempengaruhi)
- Lampiran 17 *Crosstab Resilience at Work* dengan Data Penunjang
- Lampiran 18 *Crosstab* Aspek-Aspek *Resilience at Work* dengan Data Penunjang
(Peringkat di Bisnis Tianshi dan Lamanya Menjalankan Bisnis Tianshi)
- Lampiran 19 Biodata Peneliti