

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mighwar,M.(2006). *Psikologi Remaja*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Bagus Ghojali.(2010). *Psikologi Komunikasi terhadap interaksi manusia*. Jakarta
- Hurlock.(1992). *Adolescent psychological developmen*. AF Publishing, SA
- Soekanto.(1991). *Ciri-ciri psikologis remaja*. Surabaya : Balai Psutaka
- *Kamus Besar Bahasa Indonesia : pusat Bahasa*. (2008). Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum.
- Kasali, Venus. (1992). *Teori dan strategi kampanye*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti.
- Kasali, Rhenald. (2005). *Membidik pasar Indonesia : Segmenting, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET.
- Venus, Antar. (2009). *Management Kampanye : Panduan Teoristis dan Praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Darmaprawira W.A., Sulasmi (2002). *Warna : Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi ke-2*. Bandung: ITB.