

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Membuat Kampanye menghindari dan mengurangi penggunaan secara berlebihan dari *smartphone* sangatlah penting untuk mengetahui batas-batas dimana setiap kalangan remaja dapat mengetahui bagaimana menggunakan *smartphone* secara benar dan bijaksana.

Ada beberapa faktor yang dapat sangat membantu dalam pembuatan kampanye terutama kampanye *put away & do* ini yaitu antara lain, data yang lengkap tentang studi kasus responden, media dan aktivitas keseharian responden dan bagaimana fakta tentang dampak apa saja yang ditimbulkan dari penggunaan *smartphone* secara berlebihan.

Penggunaan gaya visual yang menarik perhatian responden juga sangat penting, agar kampanye ini tidak terkesan kaku dan menggurui. Pembuatan kampanye ini memiliki kesulitan dan halangan karena faktor gaya hidup remaja pada saat ini sulit untuk berubah jika sebelum melihat bukti. Karena adanya dampak negatif yang ditimbulkan seperti resiko radiasi otak sampai pada kanker yang dilihat dalam jangka waktu yang lama. Mengingat kondisi setiap tubuh dan psikologis setiap remaja memiliki daya tahan tubuh dan perkembangan psikologis yang berbeda-beda. Oleh karena itu penggambaran visual yang dilebih-lebihkan akan sangat mendukung.

Pelaksanaan kampanye selama 6 bulan sudah mencukupi waktu yang diinginkan karena bila dilakukan lebih lama dari 6 bulan ditakutkan remaja akan cepat lupa dan menjadi tidak focus pada kampanye menghindari dan mngurangi dampak negatif penguanaan *smartphone* yang berlebihan.

5.2 Saran Penulis

Diharapkan dengan adanya kampanye ini remaja menjadi lebih perhatian dan peduli dengan permasalahan yang terjadi yaitu didalam menggunakan *smartphone* mereka dengan benar, bijaksana dan lebih memperbanyak melakukan aktivitas yang bermanfaat di banding hanya bermain dan menggunakan *smartpone* saja.

Agar kampanye Mengindari dan mengurangi dampak negatif dari penggunaan *smartphone* dalam perwujudannya dapat berjalan dengan maksimal, pengumpulan data, riset yang lebih lengkap, dan pengerjaan dalam tim yang besar akan sangat mendukung agar setiap komponen kampanye dapat dikerjakan lebih detail.