

ABSTRAK

Pendidikan di dunia penerbangan yang mandiri di Indonesia ini tentunya sangat penting dilaksanakan . Pendidikan kedirgantaraan bisa dimulai sejak masih anak-anak.

Di era globalisasi ini, pendidikan sangat dibutuhkan apalagi sekarang adalah jaman modern dengan meningkatnya teknologi. Hingga sekarang, pendidikan di nilai sangat penting dan wajib didapatkan oleh setiap masyarakat, tidak terkecuali pendidikan dan pembelajaran mengenai penerbangan.

Permasalahannya adalah banyak orang tua yang masih berpikir bahwa pendidikan formal yang umum seperti sekolah dasar, sekolah menengah, hingga sekolah menengah atas masih sangat penting dan harus dilalui. Kalau orang tua setidaknya mau berpikir keluar dari gagasan tersebut dan mulai melihat cara pembelajaran yang lebih modern dan lebih baik seperti yang sudah diterapkan di luar negeri, maka pendidikan di Indonesia akan lebih maju dan berkembang.

“Junior Pilot Flight Training” merupakan sekolah penerbangan pertama yang ada di Indonesia yang berlokasi di Tangerang. “Junior Pilot Flight Training” ini membuka kelas mulai dari umur 3 tahun sampai 15 tahun dengan kelas yang disesuaikan dengan umurnya. Tujuan dari “Junior Pilot Flight Training” ini adalah memperkenalkan dan mempelajari ilmu dasar penerbangan baik teori maupun praktek secara intensif kepada anak-anak.

DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	5
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6 Skema Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Penerbangan.....	8
2.1.1 Teori Profesi Pilot.....	9
2.2 Teori promosi.....	10
2.2.1 Sifat-Sifat Promosi.....	11
2.2.2 Tujuan Promosi.....	12
2.3 Teori Psikologi Anak.....	13

2.4 Teori Pemasaran.....	15
2.4.1 Unsur Utama Pemasaran.....	16
2.4.2 Unsur Nilai Pemasaran.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	18
3.1.1 Profil Perusahaan / Lembaga Terkait	18
3.1.2 Sejarah “Junior Pilot Flight Training” di Tangerang.....	19
3.1.3 Visi dan Misi “Junior Pilot Flight Training”	22
3.1.4 Unit Kegiatan dan Dokumentasi.....	22
3.1.5 Tinjauan terhadap Proyek Sejenis.....	28
3.2 Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	31
3.2.1 Analisis berdasarkan Segmentasi, Targeting dan Positioning.....	31
3.2.2 Analisis berdasarkan SWOT.....	33

BAB IV DATA DAN ANALISIS MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	36
4.3 Konsep Media.....	38
4.3.1 Rencana Pemakaian Timeline Promosi.....	41
4.3.2 Biaya / <i>Budgeting</i>	43

4.4 Hasil Karya.....	44
4.4.1 Logo.....	44
4.4.2 Poster.....	46
4.4.3 Iklan Majalah.....	49
4.4.4 <i>Billboard</i>	49
4.4.5 <i>Website</i>	50
4.4.6 Brosur.....	52
4.4.7 Desain dan Display.....	56
4.5 Event.....	61
4.5.1 Visualisasi Promosi Event.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Saran.....	65
5.2.1 Saran untuk pihak FSRD Maranatha.....	65
5.2.2 Saran untuk Mahasiswa.....	65

DAFTAR PUSTAKA	iv
----------------------	----