

## DAFTAR PUSTAKA

- Freddy Rangkuti .2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Winardi.1992. *Promosi dan Reklame Bandung*: Mandar Maju
- Cummins, Julian.1987. *Promosi Penjualan*, Leeds : Binarupa Aksara
- Hapsari.2010. *Seluk Beluk Promosi & Bisnis : Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Yogyakarta : A+ Plus Books
- Kotler, Philip.2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition, New. Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Venus.2004. *Teori dan Strategi Kampanye*. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rhenald.1998. *Membidik pasar Indonesia : segmenting, targeting, dan positioning*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Hurlock, Elizabeth.1992. *Adolescent Psychological Development*. Jakarta : Erlangga
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*.1995. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Puspoyo, Endang W.2004. *Layang-Layang Indonesia*. Jakarta : Museum Layang-Layang Indonesia, Merindo, dan Q Communication
- Kusrianto.2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi
- Syah, Muhibbin.2009. *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rajawali Press, PT Rajagrafindo Persada
- Rossiter dan Percy.1997. *Advertising Communications And Promotion Management*. Italy : McGraw-Hill Companies

Jennings, Simmon.1987. *The Complete Guide to Advanced Illustration and Design*.  
Michigan : Chartwell Book

Russel.1992. *The Color Complex*. New York : Jovanovich

[http://repository.upi.edu/2653/3/S\\_MPP\\_0607188\\_Table\\_of\\_Content.pdf](http://repository.upi.edu/2653/3/S_MPP_0607188_Table_of_Content.pdf), diunduh  
tanggal 7 September 2013

[http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4410\\_1346BAGAIMANAMENDIRIKANSEBUAHMUSEUMwebsite.pdf](http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4410_1346BAGAIMANAMENDIRIKANSEBUAHMUSEUMwebsite.pdf), diunduh tanggal 7 September 2013