

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA VISUAL *EVENT* PROMOSI MUSEUM LAYANG-LAYANG INDONESIA

Oleh

Felix Aldrich Wijaya Oey

NRP 0964177

Museum Layang-Layang Indonesia merupakan satu-satunya museum layang-layang di Indonesia yang terletak di jalan H. Kamang no.38 Pondok Labu, Jakarta Selatan. Museum yang didirikan oleh Ibu Endang W. Puspoyno pada tanggal 21 Maret 2003 ini menyimpan ratusan koleksi layang-layang yang bervariasi dari segi bentuk dan ukuran serta berasal dari seluruh pelosok nusantara dan mancanegara. Berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan, mayoritas masyarakat tidak pernah mengunjungi museum ini. Beberapa faktor yang menyebabkan kurangnya pengunjung adalah kurangnya informasi dan promosi yang dilakukan oleh pihak museum, sehingga sedikit masyarakat yang mengetahui akan keberadaan Museum Layang-Layang Indonesia didukung dengan lokasinya yang tidak strategis. Sangat disayangkan mengingat bahwa sesungguhnya museum ini berpotensi besar untuk dijadikan tempat wisata yang menarik dan menghibur untuk masyarakat luas, khususnya pelajar Sekolah Menengah Pertama.

Diperlukan perancangan media visual *event* promosi yang tepat dan sesuai dengan *target audience* untuk membuat Museum Layang-Layang Indonesia lebih dikenal masyarakat, khususnya yang tinggal di kota Jakarta. Perancangan *event* promosi yang dilakukan diharapkan dapat menarik minat masyarakat luas, khususnya pelajar Sekolah Menengah Pertama, agar mereka datang ke Museum Layang-Layang Indonesia.

Kata kunci : promosi, museum, layang-layang, *event*, visual, media, desain

ABSTRACT

VISUAL MEDIA DESIGN OF INDONESIAN KITES MUSEUM PROMOTION EVENT

Submitted by

Felix Aldrich Wijaya Oey

NRP 0964177

Indonesian Kite Museum is the one and only kite museum in Indonesia which located in H. Kamang Street number 38 Pondok Labu, South Jakarta. This museum established by Mrs. Endang W. Puspoyono on the 21st March 2003, store hundreds kite collections which varies in terms of shape and size also it come from various places in Indonesia and abroad. Based on the results of questionnaires, the majority of the respondents have never visited this museum. The factors that cause the lack of visitors are the lack of information and promotion done by the museum, so that only few people know the existence of Indonesian Kite Museum, it is also supported by the fact that its location is not strategic. It is unfortunate considering that the museum actually has great potential to become an attractive tourist spot and entertaining for the general public, especially junior high school students.

It is necessary to design the visual media of promotional events properly and appropriate for the target audience to make Indonesian Kite Museum better known to the public, especially those who living in Jakarta. The designed promotional events is expected to attract the general public's interest, especially junior high school students, so that they come to Indonesia Kite Museum.

Keywords : promotion, museum, kite, event, visual, media, design

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Permasalahan.....	1
1.2. Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5. Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi.....	5
2.1.1 Tujuan Promosi.....	5
2.1.2 Alat Promosi.....	6
2.1.3 Sifat Dasar Promosi.....	7
2.1.4 Pendekatan Strategis.....	7
2.1.5 Media Promosi	8
2.2 Kampanye.....	8
2.2.1 Pengertian Kampanye.....	8
2.2.2 Fungsi Kampanye.....	9
2.2.3 Tahapan Kampanye.....	9
2.2.4 Faktor Penunjang Keberhasilan Kampanye.....	10

2.2.5	Media Kampanye.....	11
2.3	Museum.....	12
2.3.1	Pengertian Museum.....	12
2.3.2	Fungsi Museum.....	13
2.3.3	Kategori Museum.....	13
2.4	Layang-Layang.....	14
2.4.1	Fungsi Layang-Layang.....	15
2.5	Visual.....	16
2.5.1	Ilustrasi.....	16
2.5.2	Warna.....	17
2.6	Psikologi.....	18
2.6.1	Psikologis Remaja.....	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		
3.1	Data dan Fakta.....	21
3.1.1	Profil Museum Layang-Layang Indonesia.....	21
3.1.2	Benda koleksi museum.....	22
3.1.3	Tujuan didirikan Museum Layang-Layang Indonesia.....	23
3.1.4	Data hasil observasi.....	23
3.1.5	Data hasil kuesioner.....	28
3.1.6	Data hasil wawancara.....	35
3.1.7	Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	36
3.1.8	Data pengunjung Museum Layang-Layang Indonesia.....	38
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	40
3.2.1	Analisis SWOT.....	40
3.2.2	Analisis STP.....	41
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		
4.1	Konsep Komunikasi.....	43
4.2	Konsep Kreatif.....	44
4.2.1	Slogan.....	45

4.2.2	Warna.....	45
4.2.3	Layout.....	46
4.2.4	Tipografi.....	46
4.3	Konsep Media.....	47
4.4	Hasil karya.....	49
4.4.1	Logo <i>Event Kitetival</i>	49
4.4.2	Poster <i>Event Kitetival</i>	52
4.4.3	Baju <i>Event Kitetival</i>	55
4.4.4	<i>Boothstand Event Kitetival</i>	56
4.4.5	<i>Website Event Kitetival</i>	57
4.4.6	<i>Facebook dan Twitter Kitetival</i>	59
4.4.7	<i>Tiket Event Kitetival</i>	60
4.4.8	<i>Name Tag Event Kitetival</i>	61
4.4.9	<i>Gimmick Event Kitetival</i>	62
4.4.10	<i>Brosur Event Kitetival</i>	62
4.4.11	<i>X-Banner Event Kitetival</i>	64
4.4.12	<i>Timeline Event Kitetival</i>	64
4.5	Rencana Anggaran Biaya.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN A		
LAMPIRAN B		
LAMPIRAN C		
DATA PENULIS		
UCAPAN TERIMA KASIH		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Pintu masuk Museum Layang-Layang Indonesia	21
Gambar 3.2 Layang-layang berbentuk replika Museum Layang-Layang Indonesia..	25
Gambar 3.3 Koleksi layang-layang terkecil dari Cina	25
Gambar 3.4 Contoh koleksi layang-layang dari Kepulauan Sulawesi	26
Gambar 3.5 Contoh koleksi layang-layang dari Kalimantan Barat	26
Gambar 3.6 Contoh koleksi layang-layang dari berbagai negara	27
Gambar 4.1 <i>Pantone</i> Warna.....	46
Gambar 4.2 Logo <i>Kitetival</i>	50
Gambar 4.3 <i>Font Kitetival decorative</i>	50
Gambar 4.4 <i>Font Quicksand Bold</i>	51
Gambar 4.5 <i>Font Quicksand Light</i>	51
Gambar 4.6 Logo <i>Grid</i>	52
Gambar 4.7 Warna Logo.....	52
Gambar 4.8 Poster <i>Awareness 1</i>	53
Gambar 4.9 Poster <i>Awareness 2</i>	54
Gambar 4.10 Poster <i>Informing</i>	54
Gambar 4.11 Poster <i>Reminding</i>	55
Gambar 4.12 Baju <i>Kitetival 1</i>	55
Gambar 4.13 Baju <i>Kitetival 2</i>	56
Gambar 4.14 <i>Boothstand Kitetival</i>	56
Gambar 4.15 Website 1.....	57
Gambar 4.16 Website 2.....	57
Gambar 4.17 Website 3.....	58
Gambar 4.18 Website 4.....	58
Gambar 4.19 Website 5.....	58
Gambar 4.20 Website 6.....	59
Gambar 4.21 Website 7.....	59

Gambar 4.22 <i>Facebook Kitetival</i>	57
Gambar 4.23 <i>Twitter Kitetival</i>	57
Gambar 4.24 <i>Tiket Kitetival</i>	61
Gambar 4.25 <i>Name tag event Kitetival</i>	61
Gambar 4.26 <i>Gimmick Sticker Kitetival</i>	62
Gambar 4.27 <i>Gimmick Pin Kitetival</i>	62
Gambar 4.28 <i>Gimmick Pembatas Buku Kitetival</i>	63
Gambar 4.29 <i>Brosur Event Kitetival</i>	63
Gambar 4.30 <i>X-Banner Event Kitetival</i>	64
Gambar 4.31 <i>Timeline Kitetival</i>	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1 Hasil kuesioner tentang pentingnya berkunjung ke museum.....	28
Tabel 3.2 Hasil kuesioner tentang seberapa sering berkunjung ke museum.....	29
Tabel 3.3 Hasil kuesioner tentang alasan berkunjung ke Museum Layang-Layang Indonesia.....	29
Tabel 3.4 Hasil kuesioner yang mengetahui Museum Layang-Layang Indonesia.....	30
Tabel 3.5 Hasil kuesioner tentang media informasi Museum Layang-Layang Indonesia.....	30
Tabel 3.6 Hasil kuesioner pernah atau tidak berkunjung ke Museum Layang- Layang Indonesia.....	31
Tabel 3.7 Hasil kuesioner tentang kesadaran akan pentingnya layang-layang.....	31
Tabel 3.8 Hasil kuesioner tentang ketertarikan diadakan <i>event</i> di Museum Layang- Layang Indonesia.....	32
Tabel 3.9 Hasil kuesioner tentang ketertarikan akan Museum Layang-Layang Indonesia.....	32
Tabel 3.10 Hasil kuesioner tentang ketertarikan melihat koleksi layang-layang.....	33
Tabel 3.11 Hasil kuesioner tentang perbandingan museum yang pernah dikunjungi.....	33
Tabel 3.12 Data Perbandingan Museum Layang-Layang Indonesia Dengan Museum Geologi	37
Tabel 3.13 Data Pengunjung Museum Layang-Layang Indonesia pada Tahun 2009- 2012.....	38
Tabel 3.14 Kenaikan Jumlah Pengunjung Museum Layang-Layang Indonesia.	39
Tabel 4.1 Rencana Anggaran Biaya.....	64