

ABSTRAK

PROMOSI FESTIVAL KULINER TIONGHOA PERANAKAN INDONESIA

Oleh
Mako Ilona
NRP 0964171

Saat ini makanan telah berkembang sedemikian rupa, sehingga tidak lagi menjadi asupan energi dan nutrisi tubuh saja, tetapi juga menjadi sarana hiburan. Makanan khas Tionghoa Peranakan Indonesia merupakan salah satu makanan yang populer di masyarakat Indonesia. Walaupun demikian, mereka hanya menikmati tanpa mengenal lebih dahulu akan budaya makanan tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diungkapkan di atas, sebuah festival kuliner bertemakan Tionghoa Peranakan Indonesia dapat menjadi salah satu hiburan yang atraktif dan informatif. Melalui perancangan strategi promosi, festival ini akan diperkenalkan secara visual dan verbal tentang budaya kuliner Tionghoa Peranakan Indonesia.

Strategi perancangan ini menggunakan pendekatan gaya desain *Urban Peranakan*. Promosi dilakukan secara bertahap, dengan tahapan *teaser*, *informing*, dan *reminding*. Strategi yang digunakan untuk mempromosikan festival kuliner ini lebih menitik-beratkan pada peranan media sosial, yang merupakan media utama yang banyak digunakan oleh target market. Diharapkan melalui perancangan Festival Kuliner Tionghoa Peranakan Indonesia ini masyarakat Indonesia akan merasa terhibur dan mendapatkan informasi yang lebih lagi tentang budaya kuliner Tionghoa Peranakan Indonesia.

Kata kunci: Festival, Hiburan, Indonesia, Kuliner, Peranakan.

ABSTRACT

INDONESIAN CHINESE PERANAKAN CULINARY FESTIVAL PROMOTION

Submitted by
Mako Ilona
NRP 0964171

Lately food has evolved in such a way, it is no longer used for energy and body nutrients only. Nowadays food has become a form of entertainment. The Indonesian Chinese Peranakan food is known as one of the most popular foods in Indonesia. However, most of the Indonesian people only enjoyed the food without knowing the culture behind it.

The Indonesian Chinese Peranakan Culinary Festival is the answer for the problems above. This culinary festival will become an attractive and also an informing event, which will be introduced visually and verbally through the promotional design strategy.

Urban Peranakan style approach will be used for the design strategy to promote this culinary festival. The promotion will be done in stages, such as: teaser, informing and reminding stage. The strategy used to promote this culinary festival is focusing more on the role of social media, which is the main media that is widely used by the target market. Hopefully, through this Indonesian Chinese Peranakan Culinary Festival design, Indonesian people will be entertained and receive more information about the Indonesian Chinese Peranakan culinary culture.

Keywords: Culinary,Entertainment,Festival, Indonesia, Peranakan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Hiburan.....	5
2.2 Festival	6
2.3 <i>Event</i>	6
2.4 <i>Infographic Design</i>	8
2.5 Promosi	8
2.6 Analisis SWOT	9
2.7 Definisi STP	11

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	
3.1.1 Perusahaan/lembaga Terkait	12
3.1.1.1 Paskal Hyper Square	12
3.1.1.2 ASPERTINA.....	13
3.1.2 Asal-usul Peranakan Tionghoa Indonesia.....	15
3.1.3 Makanan Khas Peranakan Tionghoa.....	16
3.1.3.1 Jenis-jenis Makanan Tionghoa.....	17
3.1.3.1.1 Opor Ayam.....	17
3.1.3.1.2 Lumpia atau Lumpia	17
3.1.3.1.3 Bacang.....	18
3.1.3.1.4 Capcai.....	19
3.1.3.1.5 Pia.....	19

3.1.3.1.6 Lontong <i>Cap Go Me</i>	20
3.1.3.1.7 Ronde	21
3.1.3.1.8 Kue Manis dan Camilan.....	21
3.1.4 Arti dari Warna Peranakan Tionghoa	22
3.1.5 Tinjauan Terhadap Proyek Terkait.....	23
3.1.5.1 <i>Singapore Food Festival 2009</i>	23
3.1.6 Hasil Kuesioner	29
3.1.7 Rangkuman Kuisisioner.....	35
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta ...	
3.2.1 SWOT	35
3.2.2 STP	36

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	38
4.2 Konsep Kreatif	38
4.2.1 Gaya Gambar	39
4.2.2 Tipografi.....	39
4.2.3 Warna	39
4.3 Konsep Media	40
4.3.1 Timeline	41
4.3.2 Poster.....	41
4.3.3 Website.....	42

4.3.4 Social Media Promotion.....	42
4.3.5 Umbul-umbul	42
4.3.6 Ticketing, Voucher, invitation dan ID Card.....	43
4.3.7 Food Utensil	43
4.4 HasilKarya.....	
4.4.1 Logo	43
4.4.2 Poster <i>Teaser</i>	45
4.4.3 Poster Informasi	47
4.4.4 Website.....	48
4.4.5 Media Social.....	50
4.4.6 Instagran Photo Contest	51
4.4.7 Event Attributes	52
4.4.8 Merchandise	56
4.5 Budgeting	60
 BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1	Skema Perancangan.....	4
Gambar3.1	Logo Paskal Hyper Square	12
Gambar3.2	Logo Aspertina	13
Gambar 3.3	OporAyam	17
Gambar 3.4	Lumpia.....	18
Gambar 3.5	Bacang	18
Gambar 3.6	Capcay	19
Gambar 3.7	Pia	20
Gambar 3.8	Lontong Cap Gome	20
Gambar 3.9	Ronde.....	21
Gambar 3.10	Poster <i>Singapore Food Festival 2009</i>	24
Gambar 3.11	<i>Website Banner Singapore Food Festival 2009</i>	24
Gambar 3.12	Salah satu cuplikan video <i>Singapore Food Festival 2009</i>	25
Gambar 3.13	EGD <i>Singapore Food Festival 2009</i>	25
Gambar 3.14	Grafis mobil box <i>Singapore Food Festival 2009</i>	25
Gambar 3.15	PameranBudaya di <i>Singapore Food Festival 2009</i>	26
Gambar 3.16	Stan Makanan di <i>Singapore Food Festival 2009</i>	26
Gambar 3.17	Gerobak penjual sate di <i>Singapore Food Festival</i>	27
Gambar 3.18	EGD di <i>Singapore Food Festival</i>	27
Gambar 3.19	Pameran surat, perangko dan amplop,dan EGD.....	27
Gambar 3.20	Diagram 1	29
Gambar 3.21	Diagram 2	30
Gambar 3.22	Diagram 3	30
Gambar 3.23	Diagram 4	31
Gambar 3.24	Diagram 5	31
Gambar 3.25	Diagram 6	32
Gambar 3.26	Diagram 7	32

Gambar 3.27	Diagram 8	33
Gambar 3.28	Diagram 9	33
Gambar 3.29	Diagram 10	34
Gambar 3.30	Diagram 11	34
Gambar 4.1	Logo 5 Boemboe	43
Gambar 4.2	Poster Teaser 1	45
Gambar 4.3	Poster Teaser 2	46
Gambar 4.4	Poster Info	47
Gambar 4.5	Website	48
Gambar 4.6	Halaman Website.....	49
Gambar 4.7	Media Social.....	50
Gambar 4.8	Instagram promotion	51
Gambar 4.9	billboard.....	52
Gambar 4.10	umbul-umbul	53
Gambar 4.11	Aplikasi Umbul-umbul.....	53
Gambar 4.12	Stand Stall Makanan.....	54
Gambar 4.13	Aplikasi stand	54
Gambar 4.14	Stage design.....	55
Gambar 4.15	Iklan Majalah.....	55
Gambar 4.16	Gimmick gelas.....	56
Gambar 4.17	ID Card	56
Gambar 4.18	Kartu Undangan.....	57
Gambar 4.19	Voucher 5 Boemboe	58
Gambar 4.20	T-shirt	58
Gambar 4.21	Sumpit.....	58
Gambar 4.22	Paper bag	59
Gambar 4.23	Paper plate	59
Gambar 4.24	Ticket.....	59