

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil berdasarkan proses pematangan ide dan hasil observasi di lapangan sebelumnya, bahwa, cara membuat kampanye atau sosialisasi yang berhubungan dengan orang banyak memiliki strategi komunikasi yg berbeda - beda.

Strategi komunikasi tersebut ditentukan juga melalui observasi *target audiencenya*. Dalam hal ini yaitu, penyampaian komunikasi pada “ Sosialisasi Kartu Cilacap Cerdas Bagi Orang Tua Murid Dengan Tingkat Pendidikan Rendah “. Penyampaian sosialisasi tersebut harus menggunakan bahasa dan media yang tepat. Oleh karena itu, penulis menggunakan beberapa pendekatan – pendekatan. Diantaranya mulai dari penggunaan bahasa Jawa Ngapak yang menjadi ciri khas daerah Cilacap, pemakaian fotografi dan meminimalisirkan kalimat yang terlalu panjang, hingga penempatan media yang mungkin berbeda dengan kampanye sosialisasi lainnya.

Dengan menggunakan unsur fotografi, dapat menjelaskan maksud dari apa yang ingin disampaikan sesuai dengan tingkat pemahaman *target audiencenya*. Selain itu *ambient media* pada angkutan kota, pelabuhan, dan tempat lain yang berhubungan dengan rakyat kecil, sangat membantu mereka untuk mengerti maksud yang ingin disampaikan. Teknik visual yang tidak berlebihan juga menjadi dasar penting untuk sosialisasi tersebut. Bukan dengan teknik visual yang berlebihan, namun lebih mengerucut pada komunikasi yang tepat guna. Sehingga dengan cara – cara komunikasi visual tersebut, nantinya dapat meningkatkan awareness masyarakat di Cilacap khususnya para orang tua kurang mampu.

## 5.2 Saran

Saran dan harapan yang dapat penulis berikan untuk kedepannya yaitu, agar program Kartu Cilacap Cerdas yang dibuat pemerintah mendapat tanggapan positif dari masyarakat, serta memiliki konsep dan sistem yang lebih jelas, mulai dari media sosialisasi hingga pelayanannya kepada masyarakat kecil. Karena, tidak semua masyarakat langsung memahami setiap program yang diberikan oleh pemerintah daerah. Oleh karena itu, dibutuhkan media sosialisasi. Selain itu, *support* dari lembaga – lembaga lainnya yang berhubungan dengan pendidikan juga sangat membantu program ini terus berjalan dan dapat mencapai tujuan yang mulia.