

ABSTRAK

Pendidikan dewasa ini merupakan hal yang penting. Jika masyarakat mendapatkan pendidikan yang baik, maka akan membentuk sebuah bangsa yang kuat. Pendidikan yang dimaksud dalam hal ini yaitu, pendidikan formal. Pendidikan formal khususnya di Kabupaten Cilacap, Jawa Tengah menjadi masalah yang cukup rumit. Sebanyak 8,61 % penduduk miskin di Cilacap tidak mendapatkan pendidikan yang layak. Oleh karena itu, pemerintah memiliki program untuk membantu masyarakat kurang mampu agar tetap bisa bersekolah dengan gratis. Program yang dimiliki pemerintah tersebut yaitu Program Kartu Cilacap Cerdas. Kartu Cilacap Cerdas merupakan kartu yang dapat membantu keluarga tidak mampu mulai dari jenjang SD, SMP, dan SMA / SMK. Namun, ada beberapa kekurangan dari program tersebut, yaitu kurangnya sosialisasi mengenai program tersebut kepada orang tua miskin yang memiliki anak usia sekolah. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis memiliki pemecahan masalah yaitu dengan mengadakan sosialisasi melalui beberapa media yang berdekatan dengan masyarakat. Diharapkan dengan adanya media – media tersebut, sosialisasi mendapat tanggapan positif dari masyarakat Cilacap, sehingga terwujud Cilacap yang cerdas dan maju dalam berbagai hal terutama pendidikan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Fokus Penelitian	3
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Teknik Pengumpulan Data	3
1.6 Skema Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Teori Kampanye	6
2.1.1	Jenis Kampanye	7
2.1.2	Syarat Kampanye	8
2.1.3	Teknik Kampanye	8
2.1.4	Kampanye Yang Digunakan	9
2.2	Teori Komunikasi	10
2.2.1	Efek Komunikasi	11
2.3	Pendidikan	12
2.3.1	Unsur Pendidikan	12
2.3.2	Tujuan Pendidikan	12
2.3.3	Jalur Pendidikan	13
2.3.4	Faktor Yang Mempengaruhi Pendidikan	13
2.3.5	Psikologi Pendidikan	14
2.4	Hubungan Dengan Kampanye	14

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1	Institusi Bersangkutan	15
3.1.1	Pemerintah Kabupaten Cilacap	15
3.1.2	Dinas Pendidikan, Pemuda, dan Olahraga Kab. Cilacap (Disdikpora)	16
3.2	Analisis	17
3.2.1	Wawancara	17
3.2.2	Tinjauan Karya Sejenis	23

3.2.3 Analisis Keseluruhan Data	28
3.2.4 Segementasi, Targeting, Positioning (STP)	28
3.2.5 Analisis SWOT	29

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komuinkasi	30
4.1.1 Analisis Pendekatan	31
4.1.2 Tahapan Kampanye	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.2.1 Konsep Verbal	33
4.3 Konsep Visual	33
4.3.1 Logo	34
4.3.2 Warna	35
4.3.3 Font	36
4.4 Konsep Media	37
4.5 Hasil Perancangan	38
4.5.1 Kartu Cilacap Cerdas	38
4.5.2 Poster	39
4.5.3 Flyer	46
4.5.4 X - banner	47
4.5.5 Ambient Media	48
4.5.6 Billboard	52
4.5.7 Mobil Branding	54

4.5.8 Gimmick / Merchandise	55
--	-----------

4.6 Budgeting	58
----------------------------	-----------

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	59
-----------------------------	-----------

5.2 Saran	59
------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	: Logo Pemkab Cilacap	15
Gambar 3.2	: Struktur Pengumuan Kartu Cilacap Cerdas	21
Gambar 3.3	: Program Bantuan Operasional Sekolah (BOS)	23
Gambar 3.4	: Logo Kartu Cilacap Cerdas	34
Gambar 3.5	: Warna Yang Digunakan Pada Logo	35
Gambar 3.6	: Font Yang Digunakan Pada Logo	36
Gambar 3.7	: Kartu Cilacap Cerdas	38
Gambar 3.8	: Poster Awareness	39
Gambar 3.9	: Poster Awareness	40
Gambar 3.10	: Poster Informing	41
Gambar 3.11	: Poster Informing	42
Gambar 3.12	: Poster Reminding	43
Gambar 3.13	: Poster Reminding	44
Gambar 3.14	: Poster Reminding	45
Gambar 3.15	: Flyer	46
Gambar 3.16	: X – banner	47
Gambar 3.17	: Ambient Media One Way Vision Angkutan Kota	48
Gambar 3.18	: Ambient Media Keranjang Belanja	49
Gambar 3.19	: Ambient Media Pada Becak	50
Gambar 3.20	: Ambient Media Di Stasiun Kereta Api	50
Gambar 3.21	: Ambient Media Di Pelabuhan dan Pelelangan Ikan	51

Gambar 3.22 : Ambient Media Di Perempatan	52
Gambar 3.23 : Billboard	53
Gambar 3.24 : Mobil Branding	54
Gambar 3.25 : T – shirt Cilacap Cerdas	55
Gambar 3.26 : Goody Bag	56
Gambar 3.27 : Stiker dan Pin	57

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1	: Skema Perancangan	4
Diagram 1.2	: Penempatan Media Visual	32

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Timeline Sosialisasi	37
Tabel 1.2	: Tabel Budgeting	58