

## BAB V

### KESIMPULAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan wawancara dengan owner, observasi di dapatkan suatu permasalahan yaitu sepiunya pelanggan yang pada *weekdays* terutama pada hari biasa dan kurang nyamannya pengunjung yang sedang memperbaiki atau *mengupgrade* sepeda. Berdasarkan masalah tersebut, maka dibuatlah Rebranding dan Promosi yang menarik untuk mengajak masyarakat untuk datang ke Bikesystem..

Upaya yang dilakukan untuk me-rebranding Bikesystem yaitu dengan membuat citra baru, juga dengan strategi promosi yang baru. Promosi yang dilakukan dengan dua tahap, tahap pertama ialah memperkenalkan Bikesystem, tahap kedua adalah dengan memperkenalkan Bikesystem melalui media-media yang efektif. Sehingga masyarakat dapat mengingatnya. Diharapkan dengan promosi ini Bikesystem tetap banyak pengunjungnya pada hari biasa, tidak hanya dikalangan para penggemar sepeda aja. Tetapi juga dari kalangan awam yang belum menyukai sepeda atau mencoba suasana baru.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis mendapat masukan dan saran yang berguna yaitu untuk melakukan riset dan obeservasi suatu masalah harus lebih detail lagi. Supaya dalam mendesain projek lebih tepat konsep visual dan komunikasi sehingga bisa diterima oleh *target audience*