

ABSTRAK

REBRANDING DAN PROMOSI BIKESYSTEM

Oleh

Jonathan Christoffer

NRP 0964145

Di Indonesia Sepeda sekarang sedang banyak di gemari oleh anak muda sampai dengan orang tua. Di karenakan bermain sepeda dapat memberikan kesehatan , dan kesenangan sendiri bagi para pecinta sepeda.. Salah satu sepeda yang banyak dipakai di Indonesia adalah sepeda MTB (*Mountain Bike*). MTB banyak dipakai di Indonesia dikarenakan sepeda ini cocok dengan kondisi jalan di Indonesia yang tidak nyaman. Pengguna Sepeda MTB biasa mempunyai berbagai masalah saat atau sesudah melakukan aktivitas "gowes". Masalahnya itu adalah tidak berfungsinya bagian dari sepeda, sehingga harus memperbaiki sepeda itu . Dan juga kurang nyamannya sepeda tersebut, dimana dilakukan upgrade untuk menambah kenyamanan saat Bersepeda dengan menggunakan sepeda MTB.

Bikesystem adalah empat yang menjual aksesoris untuk meng"*upgrade*" sepeda, serta memerupakan tempat memperbaiki bagian sepeda yang rusak. Bikesystem mempunyai permasalahan yaitu dimana pada hari biasa pengunjung yang datang ke Bikesytem sedikit. Serta pada saat menunggu sepeda sedang di *service* , pengunjung kurang merasa nyaman. Berdasarkan permasalahann maka diperlukan *rebranding* dan promosi untuk Bikesystem. *Rebanding* nya sendiri di buat dengan menambah fasilitas cafe, jadi Bikesystem merupakan tempat 3 in 1 yaitu Bengkel, tempat jual beli *spare part* dan cafe. Diharapkan setelah melakukan *rebranding* dan promosi ini dapat membuat pengunjung merasa nyaman saat menunggu sepeda mereka sedang di *service* , serta memberi pengetahuan akan sepeda MTB kepada kaum awam yang datang hanya untuk mencoba fasilitas cafe.

Keyword : Sepeda , Cafe

ABSTRACT

BIKESYSTEM'S REBRANDING AND PROMOTION

Submitted by

Jonathan Christoffer

NRP 0964145

Nowadays, Cycling has become popular activity in Indonesia. It has been gaining popularity in all ages groups from children to adult. There are many health benefits of cycling, besides giving the pleasure. One of the most favorite bike in Indonesia is MTB (Mountain Bike). MTB are widely used in Indonesia because it fits with condition of roads in Indonesia which are bumpy, damaged and potholes. Moreover, the MTB bikers also experience some problem before or after the “gowes” activity. Sometimes they need to fix the damaged or upgrading the bike.

For bikers or cycling lovers in Indonesia, there is a place called Bikesystem that provides anything for bicycle. Bikesystem is a place where bikers can upgrade and fix their bike. This place also sells bike accessories and spare part. However, Bikesystem is not well known among bikers. In weekdays, only few customers visit Bikesystem. Bikesystem is also not comfortable place for customers to spend time while waiting the bike to be fixed. Based on that problem, Bikesystem needs to be rebranding and promoted. One way of Rebranding is adding the facilities such as cafe. So that Bikesystem can be 3 in 1 place where customer can buy accessories or spare part, hangout or spend time in the café while waiting for the bike to be fixed. After Rebranding and promotion, Bikesystem is expected to be more comfortable place for customer, to give knowledge of bicycle and MTB for the non-bikers who visit the café

Keyword : Bicycle, Cafe.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRAK INGGRIS	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Definisi Desain Komunikasi Visual	5
2.2 <i>Brand</i>	5
2.2.1 Brand Identity	7
2.2.2 Logo Brand	7
2.2.3 Slogan Brand.....	8

2.2.4 <i>Brand equity</i>	8
2.3 Pengertian <i>Branding</i>	8
2.4 Psikologi.....	9
2.5 Pembagian Perkembangan Masa Dewasa	10
2.6 Periklanan.....	14
2.6.1 Pengertian Periklanan.....	14
2.6.2 Mengembangkan dan Mengelola Program Periklanan	15
2.6.3 Fungsi & Tujuan Periklanan	15
2.6.4 Jenis - Jenis Media Periklanan	17
2.7 Promosi	19
2.7 Teori <i>Awerness, Interest, Desire and Action (AIDA)</i>	20
2.7 STP dan SWOT	21
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	22
3.1 Data dan Fakta	22
3.1.1 Lembaga Terkait, Wawancara , Studi Literatur, dan Kuesioner.....	22
3.1.1.1 Lembaga Terkait.....	22
A. BIKESYSTEM.....	22
B. Sejarah BIKESYSTEM.....	25
3.1.1.2 Wawancara.....	26
3.1.1.3 Studi Literature	26

A Sejarah Sepeda	26
B Pengertian <i>Cafe</i>	30
3.1.1.4 Data Kuesioner.....	30
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	34
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	36
3.2.1 Segmentasi, Targeting dan Positioning	36
3.2.2 Analisis <i>SWOT</i>	37
BAB IV PEMECAH MASALAH.....	39
4.1 Konsep Komunikasi.....	39
4.1.1 Strategi Komunikasi dalam Promosi	39
4.2 Konsep Kreatif	40
4.2.1 Konsep Verbal	40
4.2.2 Konsep Visual	40
4.3 Konsep Media	41
4.4 Hasil Karya	43
4.4.1 Logo Produk	43
4.5 Aplikasi Logo	44
4.5.1 Kartu Nama	44
4.5.2 Menu	45
4.5.3 Cup	46
4.5.4 Seragam Pegawai	46
4.6 Media	47
4.6.1 Poster	47

4.6.2 Website	49
4.6.2.1 Sosial Media	51
4.6.3 Sign System	52
4.6.4 Iklan Majalah	53
4.6.5 Ambient	54
4.6.6 Gimmick	55
4.7 Budgeting Media	57
BAB V KESIMPULAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58

DAFTAR TABLE

Skema	4
Budgeting	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 BIKESYSTEM	22
Gambar 3.2 BIKESYSTEM.....	23
Gambar 3.2.1 BIKESYSTEM	23
Gambar 3.2.2 BIKESYSTEM	24
Gambar 3.3 BIKESYSTEM Interior	24
Gambar 3.3 BIKESYSTEM Interior.....	25
Gambar 3.4 Randy Permana	25
Gambar 3.5 Velocipede	27
Gambar 3.6 Hobby Horse.....	28
Gambar 3.7 Rover Safety Bicycle.....	29
Gambar 3.8 <i>Diagram Pendapatan</i>	31
Gambar 3.9 <i>Diagram Pergi Bersama</i>	31
Gambar 3.10 <i>Bali Bicycle Cafe</i>	34
Gambar 3.11 <i>cafe bicycle thailand</i>	34
Gambar 3.12 <i>logo cafe bicycle thailand</i>	35
Gambar 3.13 <i>suasana cafe bicycle thailand</i>	35
Gambar 3.14 <i>menu cafe bicycle thailand</i>	36

Gambar 4.1 <i>Unsur Logo Bikesystem</i>	40
Gambar 4.2 <i>Logo Bikesystem cafe</i>	43
Gambar 4.3 <i>Unsur Logo Bikesystem</i>	43
Gambar 4.4 <i>Logo warna</i>	44
Gambar 4.5 <i>Kartu nama</i>	44
Gambar 4.6 <i>Menu makanan</i>	45
Gambar 4.7 <i>Cup</i>	46
Gambar 4.8 <i>Seragam pegawai</i>	46
Gambar 4.9 <i>Poster awereness</i>	47
Gambar 4.10 <i>Poster Event</i>	48
Gambar 4.11 <i>Poster Informing</i>	48
Gambar 4.11 <i>Poster Informing</i>	49
Gambar 4.12 <i>Web Home Welcome</i>	49
Gambar 4.13 <i>Web Home</i>	50
Gambar 4.14 <i>Web About</i>	50
Gambar 4.15 <i>Web Contact</i>	51
Gambar 4.16 <i>Facebook</i>	51
Gambar 4.17 <i>Twitter</i>	52
Gambar 4.18 <i>Sign system di Bikesystem</i>	52
Gambar 4.19 <i>Sign system di Jalan</i>	53
Gambar 4.20 <i>Iklan majalah</i>	53

Gambar 4.21 <i>Billboard di jalan dan halte</i>	54
Gambar 4.22 <i>Spanduk</i>	55
Gambar 4.23 <i>T-Shirt</i>	55
Gambar 4.24 <i>Sticker</i>	56
Gambar 4.25 <i>Pin</i>	56
Gambar 4.26 <i>Gantungan Kunci</i>	56