

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dengan menggunakan gaya visual seperti yang sudah dibahas di bab sebelumnya maka tujuan dari Bandung Coffee Festival diharapkan dapat tercapai dan masyarakat dapat mengingat tempat diadakannya sesuai dengan ciri khas kota Bandung yaitu *art deco*.

#### **5.1 Saran**

Perbaikan dari logo Bandung Coffee Festival yang di mana stilasi biji kopi lebih menyerupai kacang direvisi agar lebih menyerupai biji kopi dan warna bingkai lebih terang. Selain itu, gaya visualisasi berupa foto kurang memberikan informasi mengenai 7 keunikan cara menikmati kopi.