

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI BANDUNG COFFEE FESTIVAL

Oleh

Felicia

NRP 0964141

Kebiasaan minum kopi di Indonesia sudah menjadi budaya turun – temurun. Kalangan tua hingga muda menyukai kopi dan menjadikannya sebagai hiburan tersendiri. Faktanya kopi Indonesia memiliki jenis yang beragam dari setiap daerah dengan cita rasa khas yang berbeda serta memiliki keunikan dalam cara menikmatinya. Disayangkan cara menikmati kopi yang unik tersebut masih belum dikenal oleh masyarakat luas. Maka dibuatlah Bandung Coffee Festival dengan keunggulan tidak hanya menjual kopi saja tapi juga memperkenalkan 7 cara unik menikmati kopi di Indonesia.

Dalam merancang strategi promosi Bandung Coffee Festival diperlukan keilmuan Desain Komunikasi Visual yang akan dibagi menjadi 3 tahapan promosi yaitu *awarness*, *informing* dan *reminding*. Gaya desain yang dipakai dalam perancangan ini adalah *art deco* karena acara ini diadakan di Bandung dan mengingat Bandung sebagai kota di Indonesia yang merupakan penghasil kopi pertama di Indonesia.

Melalui Bandung Coffee Festival diharapkan masyarakat Indonesia lebih mengenal cara menikmati kopi yang unik khas Indonesia yang merupakan salah satu budaya Indonesia.

Kata kunci : promosi, festival kopi, bandung

ABSTRACT

PROMOTION DESIGN FOR BANDUNG COFFEE FESTIVAL

Submitted by

Felicia

NRP 0964141

Drinking coffee in Indonesia has become a culture down - generations . Among the elderly to young, they love coffee and make it as their own entertainment . In fact Indonesian coffee has a diverse type of each region with distinctive taste different and unique in a way to enjoy it . Unfortunately unique ways of enjoying coffee is still not known by the public . Bandung Coffee Festival then be made with the advantages of not only to sell coffee , but also introduces a the 7 ways to enjoy the uniquely Indonesian coffee.

In designing promotional strategies Bandung Coffee Festival takes science Visual Communication Design diciplne will be divided into 3 stages , namely the promotion of awareness , informing and reminding . The design style used in this design is art deco because event will held in Bandung and was the first coffee producerin Indonesia .

Through Bandung Coffee Festival, hopefully Indonesian people more familiar with the 7 ways to enjoy the uniquely Indonesian coffee, which one of the Indonesian culture .

Keywords : promotion , festival coffee , Bandung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
PERNYATAAN ORISINAL KARYA DAN LAPORAN.....	vi
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
1 BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
I.3 Tujuan Perancangan.....	2
I.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
I.5 Skema Perancangan.....	4
2 BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pentingnya Media Sosial Sebagai Media Promosi.....	5
2.2 SWOT / STP.....	5
2.3 Media Promosi.....	7
2.4 Desain Komunikasi Visual dan Art Deco.....	8
3 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	9
3.1 Data dan Fakta.....	9
3.1.1 Morning Glory.....	9
3.1.2 Tinjauan Karya Sejenis.....	12
3.1.3 Jenis Kopi di Indonesia.....	13
3.1.4 Cara Menikmati Kopi di Indonesia.....	15

3.1.5	Cara Membuat kopi di Indonesia.....	20
3.1.6	Hasil Kuesioner.....	21
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	29
3.2.1	SWOT.....	29
3.2.2	STP.....	30
4	BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	32
4.1	Konsep Komunikasi.....	32
4.2	Konsep Kreatif.....	32
4.2.1	Warna.....	32
4.2.2	Tipografi.....	33
4.3	Konsep Media.....	33
4.3 .1	Strategi Penyebaran.....	34
4.4	Hasil Karya.....	35
4.4.1	Logo.....	35
4.4.2	Katalog.....	36
4.4.3	Website.....	40
4.4.4	Flyer.....	42
4.4.5	Standing menu.....	45
4.4.6	Umbul – umbul	44
4.4.7	Baliho	46
4.4.8	Gimmick.....	48
5	BAB V PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	49
5.2	Saran.....	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1- 3.4	Suasana Festival Teh Botol Sosro	15
Gambar 3.5	Kopi Walik.....	18
Gambar 3.6	Kopi Jos.....	19
Gambar 3.7	Kopi dengan gula aren.....	20
Gambar 3.8	Kopi dengan piring kecil.....	20
Gambar 3.9	Kopi Kawah Daun.....	21
Gambar 3.10	Kopi Nyethe.....	22
Gambar 3.11	Kopi Sanger.....	22
Gambar 3.12	Kopi Tarik.....	23
Gambar 3.22 – 3.36	Diagram Kuesioner.....	23 - 30