

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1995. *Building Strong Brand*. New York: The free Press.
- Clifton, Rita & Jhon Simmons. 2003. *Brands and Branding*. London: The Economist
- Gelder, S.V, 2005. *Global Bran Strategy*. London: Kogan Page
- Heller, Steven. 1993. *Graphic Design*. New York: Rockport, Allworth Press
- Knapp, Duace E. 202. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi
- Soehadi, Agus W. 2005. *Effective Branding : Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang sehat dan Kuat Bandung : Quantum Bisnis & Manajemen*.
- Susanto, A.B.,& Wijanarko, H.2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Quantum Bisnis & Manajemen
- Suyanto. M, 2004. *Aplikasi Desain Grafis untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi
- Anonim. (2003, 11 Maret). *Mengupas Musik Indie dalam POLUSI 2013*. 19 Agustus 2013. Dari <http://www.ui.ac.id/id/news/archive/6345>
- Fadjar, Evieta. (2013, 3 Agustus). *Empat Kota Indonesia, Kandidat Kota Kreatif Unesco*. 19 Agustus 2013. Dari <http://www.tempo.co/read/news/2013/08/03/114502138/Empat-Kota-Indonesia-Kandidat-Kota-Kreatif-Unesco>
- Sidakaton, Safari. (2012, 11 Januari). *Denny Sakrie, Bicara Musik Indie Indonesia*. 19 Agustus 2013. Dari <http://www.tnol.co.id/film-musik/12436-denny-sakrie-bicara-musik-indie-indonesia.html>