

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan dan penganalisaan permasalahan serta perancangan dan pembahasan karya, maka akan dikemukakan hal-hal yang ditentukan dalam penelitian. Berikut adalah kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai visual *branding* bandn Tigapagi.

Kualitas bermusik yang baik saat ini bukanlah satunya satunya hal yang mempengaruhi kualitas sebuah band, melainkan diperlukannya branding yang tepat agar dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat, khususnya band indie label seperti Tigapagi, dengan membuat visual branding yang menarik, unik, utuh dan terintegrasi agar dapat meningkatkan citranya dalam dunia musik indie Indonesia. Serta menciptakan identitas visual yang menarik dan tepat agar band Tigapagi dapat dikenal lebih luas oleh masyarakat penikmat musik.

5.2 Saran

Sehubungan dengan simpulan dan temuan ilmiah yang telah ditegaskan di atas berikut ini akan dipaparkan langkah-langkah yang dapat ditempuh oleh khayalak pembaca yaitu masyarakat dan pihak-pihak lain yang terkait. Sebagai implikasi atau konsekuensi dari hal-hal yang telah ditemukan dalam penelitian ini

5.2.1 Saran Penulis Untuk Perancangan Tugas Akhir

Saran penulis terhadap perancangan Tugas Akhir ini, adalah akan lebih baik bila lebih banyak menciptakan unsur-unsur atau elemen yang lebih kaya pada ilustrasi yang

digunakan, dan juga semoga perancangan Tugas Akhir ini dapat menjadi inspirasi bagi masyarakat yang terjun pada ruang lingkup yang sama.

5.2.2 Saran Penguji Untuk Perancangan Tugas Akhir

Beberapa saran yang diberikan oleh para penguji saat persidangan yaitu sifat dari elemen visual yang masih bersifat kebaratan, yang sebaiknya unsure tradisional yang seharusnya dibuat lebih dominan, dan juga sebaiknya sifat pentatonik yang diusung diaplikasikan pada visual yang digunakan.