

## DAFTAR PUSTAKA

### Bibliografi

Kudiya, Komarudin. 2011. *Batik Eksistensi untuk Tradisi*. Jakarta : Dian Rakyat.

Drs. Hasanudin. 2008. *Batik Pesisiran*. Jakarta : Kiblat.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI

Alma, H. Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.

Dharma, Agus. E. Jerome McCarthy. William D Perreault. 1993. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Cenadi, Christine Suharto. *Peranan Desain Kemasan dalam Dunia Pemasaran*  
*Jurnal Nirmana 2.1* (Januari 2000).

### Webliografi

<http://www.appmi.com>;13.00; 18 Februari 2013

*Fashion & Branding Strategies*, ([http://www.atexcon.com/pdf/Fashion-&-Branding-Strategies\\_T-Panwar.pdf](http://www.atexcon.com/pdf/Fashion-&-Branding-Strategies_T-Panwar.pdf), diunduh 07.38 ,8 Maret 2013)

Savitrie, (<http://www.lontar.ui.ac.id/file?file=digital/126658-6027-Pola%20perilaku-Literatur.pdf>, diunduh 08.31, 11 Maret 2013)

Martian,2008, (<http://superhosesip.blogspot.com/2008/12/hasil-wawancara-fashion-branding.html>, diunduh 07.21, 8 Maret 2013)

*How to Design a Logo* (justcreative.com, diunduh 11.39, 7 Maret 2013)

An Noor Rizza, (*Faktor – faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam berbelanja* .pdf, diunduh 09.21, 9 Maret 2013)

Jurnal Universitas Sumatera Utara, (repository.usu.ac.id, diunduh 17.25, 9 Maret 2013)

<http://www.hai-online.com/Hai2/Topic-Of-The-Week/SIXTEEN-D-SCALE-16-JURUS-MEMBUAT-DENIM>, diunduh 21.51 ,9 Maret 2013

[http://www.rodeo.co.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=49&Itemid=53](http://www.rodeo.co.id/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=53), diunduh 19.00 ,1 maret 2013