

## ABSTRAK

Winy Astrini, 0964115 Perancangan Grafis Dengan Inspirasi Batik Cirebon Untuk *Second Line* 16DS. Dosen pembimbing Berti Alia Bahaduri, S.Kr., Pg.Dip., M.Ds dan Elizabeth Wianto, S.Sos., S.Sn., M.Ds. Program Sarjana Strata Satu Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk mengenalkan serta mengajarkan pada kaum muda akan ragam hias batik Indonesia khususnya ragam hias Cirebon.

Teori yang digunakan pada penyusunan tugas akhir ini adalah teori tentang ragam batik dan bagaimana kepribadian dewasa awal. Sedangkan teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dengan cara observasi, wawancara dengan nara sumber, kuesioner, dan studi literatur.

Kesimpulan dari perancangan ini adalah dengan adanya media pembelajaran batik yang dikemas dengan tren dewasa awal yakni pengaplikasiannya pada produk pakaian keseharian mereka agar dapat diterima dan dipahami oleh kaum muda selain itu mereka dapat terus melestarikan budaya Indonesia dan memperkenalkannya tidak hanya di kancah nasional tetapi internasional.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR DIAGRAM & TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang ... ..	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.2.1 Permasalahan .....	3
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan .....	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan .....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Batik .....	6
2.1.1 Pengertian Batik .....	6
2.1.2 Ragam Batik.....	6
2.1.3 Macam Batik Pesisiran .....	7
2.2 <i>Fashion</i> .....	9
2.2.1 Pengertian <i>Fashion</i> .....	9

2.2.2 Pengertian <i>Fashion Branding</i> .....	10
2.3 <i>Brand</i> .....	10
2.3.1 Manfaat <i>Brand</i> .....	11
2.4 Logo .....	11
2.5 Promosi .....	12
2.5.1 Pengertian Promosi .....	12
2.5.2 Tujuan Promosi.....	12
2.6 Kemasan.....	13
2.6.1 Pengertian dan Fungsi Kemasan .....	13
2.7 Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Berbelanja .....	13
2.8 Dewasa Awal .....	14

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data dan Fakta.....	16
3.1.1 Mandatori .....	16
3.1.2 Konsep Logo.....	21
3.1.3 Eksistensi 16DS .....	22
3.1.4 Karakter Produk 16DS .....	23
3.1.5 Batik Cirebon.....	23
3.1.6 Hasil Kuesioner.....	28
3.1.7 Tinjauan Produk Sejenis .....	33
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta .....	35
3.2.1 Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> .....	35
3.2.2 Analisis SWOT .....	37
3.2.3 Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi .....	38

### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi.....	40
4.2 Konsep Kreatif .....	41

4.2.1 Konsep Visual .....	41
4.3 Konsep Media .....	45
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 Logo .....	47
4.4.2 Motif Batik .....	48
4.4.3 <i>Hang Tag</i> .....	50
4.4.4 <i>Apps</i> .....	51
4.4.5 <i>Tag</i> .....	52
4.4.6 <i>Social Network</i> .....	53
4.4.7 <i>Display</i> .....	53
4.4.8 Poster.....	54
4.4.9 <i>Ambience</i> .....	55
4.4.10 <i>Advertising Magazine</i> .....	55
4.4.11 <i>Shopping Bag</i> .....	56
4.4.12 <i>Notes</i> .....	56
4.4.13 <i>Catalogue</i> .....	57
4.4.14 <i>Web Banner</i> .....	57
4.4.15 <i>Video Campaign</i> .....	58
4.4.16 <i>Website</i> .....	58
4.4.17 <i>Itunes Banner</i> .....	59
4.4.18 <i>Icon Apps</i> .....	59
4.4.19 <i>Production Timeline</i> .....	60
4.5 <i>Budgeting</i> .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	62
5.2 Saran.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	6
Gambar 3.1 Logo 16DS .....	16
Gambar 3.2 16DS <i>Catalogue</i> .....	19
Gambar 3.3 <i>Official Store</i> 16DS, Paris Van Java, Bandung .....	20
Gambar 3.4 <i>Official Store</i> 16DS, Paris Van Java, Bandung .....	20
Gambar 3.5 16DS Jeans, Paris Van Java, Bandung .....	21
Gambar 3.6 16DS Kemeja Denim, Paris Van Java, Bandung .....	21
Gambar 3.7 Brightspot, Trademark dan Lookats <i>Logo Event</i> .....	22
Gambar 3.8 Lookats <i>Events</i> .....	22
Gambar 3.9 Ragam Hias Megamendung .....	24
Gambar 3.10 Ragam Hias Wadasan .....	25
Gambar 3.11 Ragam Hias Paksi Naga Liman.....	26
Gambar 3.12 Ragam Hias Singa Barong .....	27
Gambar 3.11 Ragam Hias Buraq .....	27
Gambar 3.24 Info Grafis.....	33
Gambar 3.25 Logo Rodeo.....	34
Gambar 3.26 Produk Rodeo Heritage .....	35
Gambar 4.1 Logo Brand <i>Second Line</i> 16DS .....	41
Gambar 4.2 Tampilan Fotografi .....	43
Gambar 4.3 Tampilan Fotografi Katalog.....	43
Gambar 4.4 Warna .....	44
Gambar 4.5 Logo Brand <i>Second Line</i> 16DS .....	47
Gambar 4.6 Motif Batik Cirebon .....	48
Gambar 4.7 Pengaplikasian.....	49
Gambar 4.8 <i>Hang Tag</i> .....	50
Gambar 4.9 <i>Apps</i> .....	51
Gambar 4.10 <i>Apps</i> Katalog dengan Penjelasan Batik .....	51

Gambar 4.11 <i>Tag</i> .....	52
Gambar 4.12 Pengaplikasian.....	52
Gambar 4.13 <i>Social Network</i> .....	53
Gambar 4.14 <i>Display</i> .....	53
Gambar 4.15 <i>Poster Awareness</i> .....	54
Gambar 4.16 <i>Poster Informing</i> .....	54
Gambar 4.17 <i>Ambience</i> .....	55
Gambar 4.18 <i>Ad Magz</i> .....	55
Gambar 4.19 <i>Shopping Bag</i> .....	56
Gambar 4.20 <i>Notes</i> .....	56
Gambar 4.21 <i>Catalogue</i> .....	57
Gambar 4.22 <i>Web Banner</i> .....	57
Gambar 4.23 <i>Video Campaign</i> .....	58
Gambar 4.24 <i>Website</i> .....	58
Gambar 4.25 <i>Itunes Banner</i> .....	59
Gambar 4.26 <i>Icon Update</i> .....	59

## DAFTAR DIAGRAM & TABEL

Diagram 3.14 Diagram 1.....	28
Diagram 3.15 Diagram 2.....	28
Diagram 3.16 Diagram 3.....	29
Diagram 3.17 Diagram 4.....	29
Diagram 3.18 Diagram 5.....	30
Diagram 3.19 Diagram 6.....	30
Diagram 3.20 Diagram 7.....	31
Diagram 3.21 Diagram 8.....	31
Diagram 3.22 Diagram 9.....	32
Diagram 3.23 Diagram 10.....	32
Tabel 4.26 <i>Production Timeline</i> .....	60
Tabel 4.5 <i>Budgeting</i> .....	61