

DAFTAR PUSTAKA

Darmaprawira, Sulasmi, 2002, *Warna dan Teori Kreatifitas Penggunaanya*, Bandung, ITB Bandung.

<http://www.volkswagen-club-bandung.com/>

<http://www.riapos.co>

<http://www.disparbud.jabarprov.go.id/applications/frontend/index.php?mod=tupoksi>
#, 07 Agustus 2013, 20:10 WIB

http://putragiriharja3.blogspot.com/2011_07_01_archive.html, 07 Agustus 2013,
20:37 WIB

<http://fontsinuse.com/uses/1976/volkswagen-ads-from-the-1960s>

<http://sapmappbandung.com/p/visi-dan-misi.html>

<http://paintref.com/>

<http://imi.co.id>

<http://www.psychologymania.com/2010/01/psikologi-perkembangan-dewasa-awal.html>

Murphy, John and Michael Rowe. *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio : North Light Book, 1998

Hangout Veronica Magdalena, 2009. *Design Colour Theory*.

Any Noor, 2009. *Event Management*. Jakarta : PT. Jayakarta Agung

Stanton, William, (1996), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid Kedua, Edisi Ketujuh, Erlangga : Jakarta.

Saladin, Djaslim (2003), *Manajemen Pemasaran*, Bandung, PT. Linda Karya.

Kotler, Philip (2001), terj. *Manajemen Pemasaran*, Buku I, oleh Alexander Sindoro, Jakarta, PT. Salemba Empat.

Basu Swastha DH, 1999. "Azas-Azas Marketing", Penerbit Liberty, Yogyakarta

Buchari, Alma. (2006). *Manajemen Pemasarandan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.

Kertajaya, Hermawan. (2008). *Arti komunitas* : Gramedia Pustaka

Soenarno, 2002, *Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional*, makalah disajikan pada Seminar Nasional – Kekuatan Komunitas sebagai Pilar Pembangunan, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah, Jakarta 24 April 2002

Hurlock EB. 1980. *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Kehidupan*. Edisi Kelima. Istiwidayanti, Soedjarwo. Penerjemah. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Griffin, R. W dan Ronald J. Ebert. 2003, *Bisnis 6*, Prentice Hall Inc, New Jersey, London, Inggris