

DAFTAR PUSTAKA

<http://www.filmindonesia.or.id>

<http://www.tutor2u.net>

<http://library.binus.ac.id>

<http://lib.ui.ac.id>

<http://perpustakaan.upi.edu/>

<http://kamusbahasaindonesia.org>

<http://www.slideshare.net>

Arthur, Rene. *Desain Grafis: Dari Mata Turun ke Hati*. Bandung: Kelir, 2007

Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002

Rakhmat, Jalaluddin. (1999), *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Rumini, Sri, M. Dimiyati Mahmud, Siti Sundari H.S., Danuri, R.Suharno, Nurbani Yusuf S., D. Tiala, & Yulia Ayriza. (1993), *Psikologi Pendidikan*, FIP UNY, Yogyakarta.

Soeprapto Soedjono, “Desain Grafis: Teori, Kinerja, dan Prospeknya”, Makalah Open House Yoga Design School, Yogyakarta, 25 September 1993.

Effendy, Onong Uchjana. (2005), *Ilmu Komunikasi , Teori dan Praktek*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.

Setianti, Yanti. (2007), “Kampanye Dalam Merubah Sikap Khalayak”, Makalah Ilmiah, Bandung

Sutawan, I Kadek Dwi. (2011), “Desain Komunikasi Visual Sebagai Sarana Kampanye Pelestarian Gamelan Gong Saron di Desa Singapadu Gianyar”, Pengantar Karya Tugas Akhir, Denpasar