

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Masyarakat kota Bandung rata-rata sudah mengenal reptil tetapi mereka masih merasa takut, berpikiran negatif dan kurang adanya edukasi tentang reptil lebih dalam sehingga masyarakat masih beranggapan bahwa memelihara reptil sangatlah buruk. Sebetulnya memelihara reptil sangat mengasikan dan banyak mendapat banyak keuntungan.

Maka perlu diadakan suatu kampanye yang dapat menyadarkan masyarakat Peduli akan Reptil sehingga masyarakat dapat menyukai & mengetahui bahwa tidak semua reptil berbahaya dan dapat dipelihara, mengubah pola pikir yang salah tentang reptil serta setidaknya dapat memberikan opsi atau pilihan dalam memilih binatang peliharaan. Pendekatan kampanye pun harus dirancang dengan baik agar pesan kampanye dapat tersampaikan kepada masyarakat khususnya anak remaja SMA dan mahasiswa dengan menggunakan teknik ilustrasi dan fotografi dengan warna *tone* yang hangat dan akrab, minimalis, *background* putih yang berarti *simple* seperti cara pemeliharaannya, bermain dalam komposisi *zoom out* yang unik dan menggunakan kalimat yang mudah dimengerti remaja, sehingga keseluruhan kegiatan kampanye akan dapat berjalan secara efektif dan maksimal. Target *audience* sendiri merupakan hal yang paling penting dalam perencanaan sebuah kampanye, karena dengan mengenali dan mengetahui target *audience* dapat direncanakan pendekatan kampanye yang tepat pada sasaran. Perancangan media juga merupakan sebuah hal yang perlu diperhatikan dan diolah secara matang karena media merupakan sarana yang penting agar pesan kampanye dapat tersampaikan secara efektif kepada masyarakat. Perancangan media yang kreatif juga merupakan salah satu agar target *audience* bisa tertarik untuk mengetahui isi dari kampanye ini.

Kampanye ini diharapkan juga akan berhasil bila ada reaksi dari masyarakat khususnya para remaja dan mahasiswa yang ditandakan anak-anak mulai menyukai senang dalam reptil sebagai suatu hiburan yang menyenangkan.

5.2 Saran

1. Saran untuk diri sendiri :

Penulis sadar bahwa karya tulis ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis harus berusaha untuk bisa membuat karya-karya yang lebih baik lagi dan menjadi tekun dalam berkerja, berpikir, dan berproses, serta menjadi lebih matang dan dewasa dalam segala hal, terutama dalam bidang Desain Komunikasi Visual. Disamping itu juga harus memberikan lebih banyak informasi dalam bagian booklet karena sangat penting agar masyarakat tidak salah mengartikannya.

2. Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha :

Kepada para dosen FSRD Universitas Kristen Maranatha agar bisa membantu para mahasiswa untuk bisa menjadi seorang desainer yang kreatif setelah lulus dan mampu bersaing di dunia kerja yang profesional dengan memberikan saran dan kritik yang bisa memicu mahasiswa untuk bisa berkembang dan menjadi lebih baik lagi.

3. Saran untuk masyarakat umum :

Kepada masyarakat umum khususnya para remaja SMA dan mahasiswa agar mau mengenal, mengerti dan peduli akan reptil karena mereka tidak semuanya berbahaya dan dapat menghibur.