

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN KEPEDULIAN MASYARAKAT AKAN REPTIL

Oleh
Wewei Lineg
0964110

Reptil merupakan hewan vertebrata yang berdarah dingin yang mempunyai sisik disekitar bagian tubuhnya. Sebagai contoh Buaya, kura-kura, Ular, dan Kadal termasuk dalam golongan reptil. Namun saat ini keberadaan reptil kurang diminati oleh masyarakat, ini di karenakan edukasi yang kurang serta persepsi masyarakat yang masi beranggapan bahwa reptil itu berbahaya, beracun, bahkan reptil itu harus dibunuh. Padahal tidak semua reptil berbahaya. Dari keseluruhan reptil 20% yang berbahaya atau berbisa dan sisanya tidak berbahaya. Bahkan bisa memberikan manfaat yang positif sebagai binatang peliharaan. Tujuan dari perancangan ini adalah penulis ingin memperkenalkan reptil yang tidak berbahaya agar dapat menarik minat masyarakat khususnya remaja serta mengedukasikan kepada masyarakat sehingga kedepannya masyarakat bisa mulai mau memelihara reptil ataupun mempunyai pilihan dalam memilih binatang peliharaan yang menarik, mudah, dan bermanfaat serta mampu bersaing dengan binatang peliharaan lainnya.

Untuk menyempurnakan semuanya penulis menggunakan kampanye sebagai cara untuk menyebarkan informasi, pengetahuan, gagasan ataupun ide kepada masyarakat. Konsep desain menggunakan ilustrasi fotografi dengan tone warna hangat agar terkesan reptil bisa menjadi sahabat seperti binatang peliharaan lainnya, background yang simple dan putih, bermain dalam komposisi, modern minimalis dan bahasa yang mudah di mengerti anak remaja. Penyampaian media menggunakan media poster dengan menonjolkan keunikan dan keeksotisme reptil & interaksi yang menyenangkan bersama reptil , gantungan pintu, postcard, stiker, pulpen, dan flyer.

Kesimpulan yang didapatkan adalah masyarakat masi sangat kurang mengenal, mengerti dan peduli tentang reptil dan memiliki persepsi yang salah tentang reptil. Penulis berharap kampanye ini bisa dilaksanakan dan dapat mengubah persepsi masyarakat yang salah tentang reptil.

Kata Kunci : Kampanye, Peduli, Reptil, Ramah.

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN TO INCREASE COMMUNITY'S CONCERN FOR REPTILE

***Submitted By
Wewei Lineg
0964110***

Reptiles are cold-blooded vertebrate animals that have scales around their body parts. For example crocodiles, turtles, snakes, and lizards, they all belong to the reptilian family . Unfortunately, the existence of reptiles is now less attractive to the public . It is due to inadequate education and public prejudice which assume that reptiles are dangerous and poisonous creatures that must be treated cautiously. Moreover, it is not common reptiles which are encountered unintentionally in human dominated areas are captured and even killed although not all them are dangerous. It is estimated that around 20 % of species of the reptiles are dangerous or poisonous, the rest are harmless. Those innocent reptilian could provide constructive benefit to man as pets. The purpose of this plan is that the author would like to introduce harmless reptiles in order to attract people especially teenagers and educate the community so that in the future people can begin to have the awareness to value reptiles. It is hoped that people will have more options of the range of pets to keep. Reptiles can be exotic and attractive domestic animals competing with the other long-existed-popular pets.

To reach the goals, the writer utilize public campaign to disperse information, knowledge , ideas. The concept uses photographic illustration with warm colour scheme to give the impression that reptiles could be meek and friendly like the other domesticated beasts, the method involves the application of white simple background, diverse composition, minimalist appearance and modern language all of which are easy to understand by teenagers. The impartation of information can employ posters, postcards, door signs, stickers, pens, and flyers to highlight the uniqueness and exotism of reptiles, and fun interactions with reptiles.

In conclusion, people are still incognizant and ignorant about the true nature of the reptiles which leads to branding a bad name to the reptiles. The author hopes that this campaign can be implemented and can change people's perceptual experience about reptiles .

KeyWord : Campaign, Concern, Friendly, Reptile.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR PENGANTAR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR DIAGRAM	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan	3
1.5 Skema perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORETIS

2.1 Kampanye	5
2.1.2 Jenis Kampanye	6
2.1.3 Media Kampanye	7
2.3 Pengertian Reptil	9
2.3.1 Definisi	9
2.3.2 Sistem Reproduksi	9

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	10
3.1.1 Perusahaan/Lembaga Terkait	10
3.2 Reptil dan Perawatannya	15

3.3	Data Hasil Kuisisioner	30
3.4	Data Hasil Observasi	35
3.5	Data Hasil Wawancara	37
3.6	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	37
3.7	Analisis STP	39
3.8	Analisis SWOT	40

BAB 1V PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	41
4.2	Konsep Kreatif.....	42
4.3	Konsep Media.....,	44
4.4	Hasil Karya.....	46
4.4.1	Logo Kampanye Peduli akan reptil	46
4.4.2	Poster	48
4.4.3	Sosial Media	51
4.4.4	Booklet	52
4.4.5	Postcard	54
4.4.6	Pembatas Buku	55
4.4.7	Gantungan Pintu	56
4.4.8	Gimmick	57
4.5	Timeline	59
4.6	Rancangan Anggaran Biaya	59

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	60
5.2	Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema perancangan	4
Gambar 2.1 Pilihan Media	9
Gambar 3.1 Logo Komunitas Reptil Bandung	10
Gambar 3.2 Tabel Agenda Kegiatan Komunitas Reptil Bandung	12
Gambar 3.3 Skema Keanggotaan Komunitas Reptil Bandung	13
Gambar 3.4 Logo Imah Reptil	14
Gambar 3.5 Logo ReptilX	14
Gambar 3.6 Lanang Sapi	16
Gambar 3.7 <i>Corn Snake</i>	16
Gambar 3.8 Dipong	17
Gambar 3.9 <i>Ball Python</i>	17
Gambar 3.10 Mono Tanah	18
Gambar 3.11 <i>T. Wagleri</i>	18
Gambar 3.12 Cobra Jawa <i>Snake</i>	19
Gambar 3.13 Ular Gibuk	20
Gambar 3.14 <i>Green Iguana</i>	22
Gambar 3.15 Bearded Dragon	23
Gambar 3.16 Soa Payung	24
Gambar 3.17 Argentina Tegu	24
Gambar 3.18 Savannah Monitor	25
Gambar 3.19 Biawak Air	26
Gambar 3.20 Gecko Normal	27
Gambar 3.21 <i>Tremper Albino</i>	28

Gambar 3.22 Bentuk Mata	28
Gambar 3.32 Bersosialisasi Di Dago	35
Gambar 3.33 Bersosialisasi Bersama Masyarakat Dago	35
Gambar 3.34 Memberikan Edukasi ke sekolah-sekolah	36
Gambar 3.35 Memberikan Edukasi ke sekolah dasar	36
Gambar 3.36 Memberikan Edukasi kesekolah dasar	37
Gambar 3.37 Logo ARC	38
Gambar 3.38 Poster Kampanye ARC	38
Gambar 3.39 Poster Kampanye ARC	38
Gambar 3.40 Poster Kampanye ARC	39
Gambar 4.1 Logo Kampanye Peduli Akan Reptil	47
Gambar 4.2 Alplikasi Logo Kampaye Peduli Akan Reptil	48
Gambar 4.3 Warna Logo	48
Gambar 4.4 Poster <i>Awareness</i>	49
Gambar 4.5 Poster <i>Informing</i>	50
Gambar 4.6 Iklan Okezone.com	51
Gambar 4.7 Iklan <i>Facebook</i>	52
Gambar 4.8 Cover depan dan Belakang <i>Booklet</i>	52
Gambar 4.9 Bagian Isi <i>Booklet</i>	53
Gambar 4.10 Bagian Isi <i>Booklet</i>	53
Gambar 4.11 Bagian Isi <i>Booklet</i>	53
Gambar 4.12 <i>Postcard</i>	54
Gambar 4.13 Bagian Cover <i>Postcard</i>	54
Gambar 4.14 Bagian Cover <i>Postcard</i>	55
Gambar 4.15 Bagian Belakang <i>Postcard</i>	55

Gambar 4.16 Cover Pembatas Buku	56
Gambar 4.17 Gantungan Pintu	57
Gambar 4.18 Tshirt	58
Gambar 4.19 Ballpoin	58
Gambar 4.20 Stiker	59
Gambar 4.21 Timeline	59

DAFTAR DIAGRAM

Gambar 3.23 Tabel keterangan Penyuka Binatang	30
Gambar 3.24 Tabel Persepsi Tentang Ular	31
Gambar 3.25 Tabel Persepsi Tentang Kadal dan Biawak	31
Gambar 3.26 Tabel Persepsi Tentang Gecko	32
Gambar 3.27 Tabel Mencoba Untuk Memegang Reptil	32
Gambar 3.28 Tabel Pentingnya Edukasi tentang Reptil	33
Gambar 3.29 Tabel Cocokah Reptil sebagai Peliharaan Rumah	33
Gambar 3.30 Tabel Pentingkah Untuk Melestarikan Reptil dan Habitat	34
Gambar 3.31 Tabel Mengetahui Jenis Reptil	34