

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI EVENT KOMBINASI TARI TOPENG CIREBON DENGAN TARI MODERN (HIP-HOP) UNTUK ANAK MUDA PERKOTAAN

Oleh:

Yosua Rendi Kristianto

NRP 0964108

Terdapat lebih dari 700 suku bangsa di Indonesia yang beraneka ragam dan sangat unik dalam ciri khasnya masing-masing. Salah satu ciri khas dari suatu daerah adalah tarian tradisionalnya. Tarian tradisional ini semakin mencerminkan kekayaan dan keanekaragaman suku bangsa dan budaya Indonesia. Di Jawa Barat terdapat salah satu kekayaan tari tradisional Indonesia selain Tari Jaipong adalah Tari Topeng Cirebon. Tari ini begitu unik hingga menjadi salah satu kebanggaan Jawa Barat, tetapi seiring berjalannya waktu Tari Topeng Cirebon kurang diminati oleh masyarakat khususnya anak muda perkotaan. Kepopuleran Tari Topeng Cirebon dikalahkan oleh tari *modern* yang pengaruhnya berasal dari budaya barat misalnya Hip-hop, *Shuffle dance*, dan *breakdance* yang sangat akrab dengan lingkungan anak muda perkotaan. Tari Topeng Cirebon harus mampu mengubah “kemasan” mereka sehingga diminati anak muda perkotaan tanpa menghilangkan orisinalitasnya sebagai tari tradisional. Tujuan akhirnya ialah perancangan promosi *event* kombinasi yang tepat bagi anak muda dalam mengenal dan mencintai warisan budaya Tari Topeng Cirebon.

Kata kunci: tari kombinasi; tari topeng cirebon; hip-hop; promosi event; anak muda

**PROMOTIONAL EVENT OF THE COMBINATION OF
CIREBON MASK DANCE WITH MODERN DANCE (HIP-HOP)
FOR URBAN YOUTH**

Submitted by:

Yosua Rendi Kristianto

NRP 0964108

There are more than 700 tribes in Indonesia which are unique in their own characteristics. One of the typical characteristics of a region is their traditional dance. Those traditional dances reflect the richness and diversity of the tribes and culture of Indonesia. In West Java, one of the typical Indonesian traditional dance besides Jaipong Dance is called Cirebon Mask Dance. This dance is very unique and stands as one of the prides of West Java. However, nowadays Cirebon Mask Dance becomes less appealing to young people, especially in urban areas. Cirebon Mask Dance's popularity is covered by some modern dances whose influences come from western cultures such as Hip-hop, Shuffle Dance, and breakdance which are more familiarized in the environment of urban youth. Cirebon Mask Dance should be able to change the "package" of their dance, so the urban youth can start to have some interest in them without losing their originality as traditional dance. This project is trying to design a proper and accurate promotional dance event for youth urban people, so they will know and love the Cirebon Mask Dance traditional dance heritage.

Keywords: traditional dance; cirebon mask dance; hip-hop; promotional event; youth

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tari Topeng.....	5
2.2 Tari Modern.....	7
2.3 Hip-Hop.....	9
2.4 Event.....	9
2.5 Promosi.....	10
2.6 Desain Grafis.....	11
2.7 Media Komunikasi.....	12
2.7.1 Definisi Media Komunikasi.....	12
2.7.2 Fungsi Media Komunikasi.....	13
2.8 Analisis STP dan SWOT.....	15
2.8.1 Analisis STP.....	15
2.8.2 Analisis SWOT.....	15

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Tari Topeng Cirebon.....	17
3.1.2 Tari Topeng Cirebon Dikombinasikan dengan Tari Modern.....	19
3.2 Mandatori	
3.2.1 Sanggar Tari Topeng Mimi Rasinah “Aerli Rasinah”.....	20
3.2.2 Sanggar Sekar Pandan Keraton Kacirbonan.....	21
3.1.5 Shrimp City Squad.....	22
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Sesuai dengan Data dan Fakta.....	24
3.4 Hasil Penelitian.....	24
3.4.1 Hasil Angket atau Kuesioner.....	25
3.4.2 Hasil Wawancara terhadap Narasumber atau Informan.....	30
3.4.2.1 Hasil Wawancara dengan Aerli Rasinah.....	30
3.4.2.2 Hasil Wawancara dengan Elang Herry Komarahadi.....	31
3.4.2.3 Hasil Wawancara dengan Jilly Maulana Malik.....	31
3.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	32
3.5.1 Chrisye “Konser Kidung Abadi”.....	32
3.5.2 Seminar Parenting dan Malam Budaya.....	34

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	35
4.2 Konsep Kreatif.....	36
4.2.1 Konsep Visual.....	36
4.2.1.1 Tampilan desain.....	36
4.2.1.2 Logo <i>Event</i>	36
4.2.1.3 <i>Tagline</i>	37
4.2.1.4 <i>Layout</i>	37
4.2.1.5 Warna.....	38
4.2.1.6 <i>Typografi</i>	38

4.3 Konsep Media.....	39
4.3.1 Poster.....	39
4.3.2 Website.....	39
4.3.3 Application on Smartphone.....	40
4.3.4 Social Network.....	40
4.3.5 Merchandise.....	40
4.3.6 Brosur dan Tiket.....	40
4.4 Hasil Karya.....	41
4.4.1 Logo.....	41
4.4.2 Poster (<i>teaser</i>) dan poster besar.....	42
4.4.2.1 Poster <i>Teaser</i>	42
4.4.2.2 Poster Besar.....	43
4.4.3 Brosur.....	44
4.4.4 Tiket.....	44
4.4.5 Website.....	45
4.4.6 Aplikasi Smartphone.....	46
4.4.7 Social Media.....	47
4.4.8 Merchandise.....	47
4.4.8.1 <i>T-shirt</i>	47
4.4.8.2 Pin.....	48
4.4.8.3 Stiker Topi.....	48
4.4.8.4 Kipas.....	49
4.5 Pembiayaan Media Promosi.....	50

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 52

5.2 Saran 53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PENULIS

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Macam topeng/kedok untuk menari Tari Topeng Cirebon.....	17
Gambar 3.2 Hip-hop dan Tari Topeng Cirebon di IMB TRANS TV	20
Gambar 3.3 Foto Sanggar dan Mimi Rasinah.....	21
Gambar 3.4 Logo Sanggar Seni Sekar Pandan	21
Gambar 3.5 Logo Shrimp City Squad	22
Gambar 3.6 Poster Chrisye “Konser Kidung Abadi”.....	32
Gambar 3.7 Poster Seminar Parenting dan Malam Budaya	34
Gambar 4.1 Logo Event Promosi	37
Gambar 4.2 Logo Event Promosi Lengkap	41
Gambar 4.3 Poster <i>Teaser</i>	42
Gambar 4.4 Poster Besar.....	43
Gambar 4.5 Brosur.....	44
Gambar 4.6 Tiket tampak depan dan tampak belakang.....	44
Gambar 4.7 Website.....	45
Gambar 4.8 Aplikasi Smartphone.....	46
Gambar 4.9 Facebook.....	47
Gambar 4.10 T-shirt.....	47
Gambar 4.11 Pin dan Pin <i>Paper</i>	48
Gambar 4.12 Stiker Topi.....	48
Gambar 4.13 Kipas.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Perancangan.....	4
Tabel 3.1 Hasil Kuesioner 1.....	24
Tabel 3.2 Hasil Kuesioner 2.....	25
Tabel 3.3 Hasil Kuesioner 3.....	25
Tabel 3.4 Hasil Kuesioner 4.....	26
Tabel 3.5 Hasil Kuesioner 5.....	26
Tabel 3.6 Hasil Kuesioner 6.....	27
Tabel 3.7 Hasil Kuesioner 7.....	27
Tabel 3.8 Hasil Kuesioner 8.....	28
Tabel 3.9 Hasil Kuesioner 9.....	28
Tabel 3.10 Hasil Kuesioner 10.....	29
Tabel 3.11 Hasil Kuesioner 11.....	29
Tabel 4.1 Promotion Media Timeline.....	40
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i>	50