

Promosi Tempat Latihan Menari Rosana Ballet School (Kelas Inklusif) di Kota Bandung

Penulis : Berlly Septiani P (0964106)
Pembimbing 1 : Hendra Setiawan, BFA, MA
Pembimbing 2 : Dra. Christine C. Lukman, M.Ds

ABSTRAK

Penelitian ini berisi tentang manfaat *ballet* bagi anak yang berkebutuhan khusus (khususnya *down syndrome*) dan anak yang tidak berkebutuhan khusus. *Ballet* dapat menjadi sebuah bentuk terapi bagi anak yang berkebutuhan khusus dan anak yang tidak berkebutuhan khusus dapat belajar dari anak yang berkebutuhan khusus. Down syndrome adalah suatu kelainan kromosom 21 yang disebabkan oleh seorang ibu yang hamil di usia yang sudah tidak muda lagi, yaitu di atas umur 35 tahun. Namun hamil di usia muda juga dapat terkena kelainan oleh karena gaya hidup yang tidak sehat, yaitu suka merokok, suka minum alkohol, dan sering terpapar polusi. Promosi ini dilakukan dengan cara membuat poster yang akan ditempelkan di mall-mall dan sekolah-sekolah serta sekolah bagi anak berkebutuhan khusus. Selain poster, akan disebarakan brosur, booklet, dan juga mengadakan event. Event dilaksanakan dengan mengadakan pertunjukkan ballet dengan bekerja sama dengan POTADS (Persatuan Orang Tua dengan Anak Down Syndrome). Setelah itu anak-anak yang baru mendaftar di Rosana Ballet School akan dibagikan gimmick yang dapat berfungsi sebagai promosi berjalan juga. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menyadarkan masyarakat akan manfaat *ballet* bagi anak-anak mereka dengan cara mempromosikan Rosana Ballet School sebagai tempat latihan menari *ballet* bagi anak-anak mereka.

Kata kunci: *ballet*, kelas inklusif, *down syndrome*

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan.....	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Gambar.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Teknik Pengumpulan Data	4
1.6 Skema Perancangan.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Promosi.....	8
2.1.1 Pengertian Promosi	8
2.1.2 Tujuan Promosi	8
2.1.3 Bauran Promosi	9

2.1.4 Sifat Dasar Promosi.....	10
2.1.5 Motif Pembelian.....	11
2.1.6 Media Promosi	11
2.2 SWOT	12
2.3 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	12
2.3.1 Segmentasi	12
2.3.2 Targeting	13
2.3.3 Positioning.....	14
2.4 Typografi	15

BAB III DATA DAN ANALISIS

3.1 Rosana Ballet School	16
3.1.1 Tingkatan-tingkatan yang terdapat di Rosana Ballet School	17
3.1.2 Jadwal Latihan.....	17
3.2 Data Pesaing.....	19
3.2.1 Studio Tari Tanneke Burki	19
3.2.2 Marlupi Dance Academy	20
3.2.2.1 Profil Marlupi Dance Academy Bandung	21
3.3 Ballet	24
3.3.1 Sejarah Ballet	24
3.3.2 Unsur-Unsur yang Terdapat dalam Ballet	27
3.3.3 Nama-Nama Gerakan Ballet Dasar.....	33
3.3.4 Manfaat Ballet.....	35
3.4 Down Syndrome	39

3.5 Kelas Inklusif	39
3.5.1 Pengertian Kelas Inklusif	39
3.5.2 Manfaat Kelas Inklusif Bagi Anak Didik.....	40
3.5.2.1 Bagi Anak Berkebutuhan Khusus.....	40
3.5.2.2 Bagi Anak Normal	41
3.6 Hasil Wawancara.....	41
3.6.1 Meikawati Budhiali	41
3.6.2 Yenny Sudorsono	43
3.6.3 dr. Pinandojo Djojosoewarno AIF	44
3.7 Hasil Kuesioner	45
3.8 Segmentasi, Targeting, Positioning.....	46
3.8.1 Segmentasi	46
3.8.2 Targeting	47
3.8.3 Positioning.....	48
3.9 SWOT	48

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Strategi	50
4.1.1 Strategi Komunikasi.....	50
4.1.2 Strategi Kreatif	51
4.1.3 Strategi Visual	53
4.1.4 Strategi Media	55
4.1.5 Timeline Promosi	58
4.2 Hasil Karya.....	59

4.2.1 Logo	60
4.2.2 Poster.....	61
4.2.3 Brosur	64
4.2.4 Booklet	65
4.2.5 Website	66
4.2.6 Facebook	71
4.2.7 Poster Event	72
4.2.8 Booklet Event.....	73
4.2.9 Website Event	74
4.2.10 Ticket Event	75
4.2.11 Seragam Panitia Event	76
4.2.12 Gimmick	76
4.3 Budgetin	77

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran untuk masyarakat	80
5.3 Saran dari penguji.....	80

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1	Studio Rosana Ballet School.....	18
Gambar 3.1.2	Studio Rosana Ballet School	18
Gambar 3.1.3	Studio Rosana Ballet School.....	18
Gambar 3.1.4	Studio Rosana Ballet School.....	19
Gambar 3.2.1	Studio Marlupi Dance Academy.....	23
Gambar 3.2.2	Studio Marlupi Dance Academy.....	23
Gambar 3.2.3	Studio Marlupi Dance Academy.....	23
Gambar 3.2.4	Studio Marlupi Dance Academy.....	24
Gambar 3.2.5	Majalah Dinding Marlupi Dance Academy.....	24
Gambar 4.1.6.1	Timeline Promosi	57
Gambar 4.2.1.1	Redesain Logo Rosana Ballet School.....	58
Gambar 4.2.2.1	Poster Promosi Rosana Ballet School.....	61
Gambar 4.2.2.2	Poster Promosi Rosana Ballet School.....	62
Gambar 4.2.2.3	Poster Promosi Rosana Ballet School.....	63
Gambar 4.2.3.1	Brosur Rosana Ballet School	64
Gambar.4.2.4.1	<i>Booklet</i> Promosi Rosana Ballet School	65
Gambar 4.2.5.1	<i>Website Home</i>	66
Gambar 4.2.5.2	<i>Website About</i>	67
Gambar 4.2.5.3	<i>Website About</i>	67
Gambar 4.2.5.4	<i>Website Program</i>	68
Gambar 4.2.5.5	<i>Website Program</i>	68
Gambar 4.2.5.6	<i>Website Contact Us</i>	69

Gambar 4.2.5.7	<i>Website What Is?</i>	69
Gambar 4.2.5.8	<i>Website What Is?</i>	70
Gambar 4.2.6.1	<i>Facebook</i>	71
Gambar 4.2.7.1	<i>Poster Event</i>	72
Gambar 4.2.8.1	<i>Booklet Event</i>	73
Gambar 4.2.9.1	<i>Website Event</i>	74
Gambar 4.2.10.1	<i>Ticket Event</i>	75
Gambar 4.2.11.1	<i>Seragam Panitia Event</i>	76
Gambar 4.2.12.1	<i>Gimmick</i>	76