

ABSTRAK

Nilai – nilai perjuangan bangsa di zaman modern sekarang ini terancam pudar karena tingginya mobilitas masyarakat dan kemajuan teknologi. Para masyarakat sebagai warga Negara yang baik harus memiliki nilai – nilai perjuangan bangsa dalam mempertahankan keeksistensian bangsa dalam menghadapi perkembangan zaman.

Untuk mengingat kembali nilai – nilai tersebut dibangun monumen perjuangan yang bertujuan untuk mengenang jasa para pahlawan. Monumen tersebut adalah Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat. Namun museum yang terdapat di monumen tersebut masih kurang diketahui oleh masyarakat khususnya kota Bandung.

Visual merupakan pendukung utama untuk menarik target audiens. Dengan adanya visual yang berisi informasi petunjuk pada area luar monumen digunakan untuk menarik calon pengunjung dan visual pada bagian dalam monumen menjadikan para pengunjung merasa nyaman berada di dalam museum. Environmental graphic yang ada di Monumen Perjuangan rakyat Jawa Barat ini kurang menarik sehingga perlu perancangan Environmental graphic perlu dilakukan untuk menarik minat masyarakat dalam meningkatkan apresiasi nilai perjuangan bangsa.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDU.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Ruang Lingkup Kajian	3
1.5 Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data.....	3
1.5.1 Sumber Data Primer	4
1.5.2 Sumber Data Sekunder.....	5
1.6 Skema Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komuninasi Visual.....	8
2.1.1 Fungsi dan Peran DKV dalam Kontek Museum.....	9
2.2 Sejarah dan Pengertian Museum.....	11
2.3 Desain Komunikasi Visual Di Museum.....	12
2.3.1 <i>Layout</i>	12
2.3.2 Tipografi.....	13
2.3.3 Ilustrasi.....	14
2.4.4 Warna	14

2.4 <i>Environmental Graphics</i>	15
2.6 Rakyat Jawa Barat	18

BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS

3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 BPKSNT	20
3.1.2 Monumen Perjuangan Rakyat Jawa Barat	21
3.2 Hasil Penelitian	26
3.2.1 Hasil Kuesioner	26
3.2.2 Hasil Wawancara	31
3.3 Tinjauan Terhadap Penelitian atau Proyek Sejenis	32
3.4 Analisis Terhadap Permasalahan Data dan Fakta	35
3.5 Analisis STP	35
3.6 Analisis SWOT	37

BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Strategi Komunikasi	38
4.2 Strategi Kreatif	38
4.3 Strategi Visual	39
4.3.1 Konsep Logo	39
4.3.2 <i>Sign System (Indoor)</i>	41
4.3.3 <i>Sign System (Outdoor)</i>	47
4.3.4 <i>Ambiance (Indoor)</i>	50
4.3.5 <i>Ambiance (Outdoor)</i>	51
4.3.6 Media Promosi	52
4.4 Strategi Media	58
4.4.1 Tujuan Media	58
4.4.2 Strategi Pemilihan Media	59
4.4.3 Rencana Pemakaian Media	59
4.4.4 <i>Budgeting</i>	60

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran.....	62

DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
----------------------------	-------------

DAFTAR ISTILAH.....	xiv
----------------------------	------------

DAFTAR PENULIS.....	xv
----------------------------	-----------

DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
-----------------------------	------------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1	BPKSNT.....	21
Gambar 3.1.2.1	Bangunan MPRJB	22
Gambar 3.1.2.2	Relief monumen	24
Gambar 3.1.2.3	Penataan benda museum	25
Gambar 3.1.2.4	<i>Signage</i> museum	25
Gambar 3.1.2.5	Diorama.....	25
Gambar 3.1.2.6	Media promosi.....	26
Gambar 3.3.1.1	Penataan benda Museum Nasional Singapura	32
Gambar 3.3.1.2	Bangunan Museum Nasional Singapura	32
Gambar 3.3.1.3	<i>Signage</i> Museum Nasional Singapura	33
Gambar 3.3.2.1	Bangunan dan penataan Museum London	33
Gambar 3.3.2.2	<i>Signage</i> Museum London.....	34
Gambar 3.3.3.1	<i>Signage</i> Imperial War Museum.....	35
Gambar 4.2.1	Bambu	38
Gambar 4.2.2	Konsep Ikon <i>Pictogram</i>	39
Gambar 4.3.1	Logo berwarna.....	39
Gambar 4.3.2	Logo hitam putih	40
Gambar 4.3.2.1	Bentuk bambu untuk <i>identification & regulatory sign</i>	41
Gambar 4.3.2.2	<i>Identification sign</i>	42
Gambar 4.3.2.3	<i>Regulatory sign</i>	42
Gambar 4.3.2.4	Bentuk bambu <i>wayfinding sign</i>	43
Gambar 4.3.2.5	<i>Wayfinding sign</i>	43
Gambar 4.3.2.6	Bentuk bambu <i>information sign</i>	44
Gambar 4.3.2.7	<i>Wayfinding sign</i>	44
Gambar 4.3.2.8	Denah area museum	45
Gambar 4.3.2.9	<i>Information sign</i> (besar 1)	46
Gambar 4.3.2.10	<i>Information sign</i> (besar 2).....	46
Gambar 4.3.3.1	<i>Main identification</i>	47
Gambar 4.3.3.2	<i>Dimentional letter</i>	47

Gambar 4.3.3.3 <i>Post and Panel</i>	48
Gambar 4.3.3.4 <i>X- banner (outdoor)</i>	49
Gambar 4.3.4.1 <i>Ambiance indoor</i>	50
Gambar 4.3.5.1 <i>Ambiance outdoor</i>	51
Gambar 4.3.6.1 Brosur	52
Gambar 4.3.6.2 Banner dan tiket	53
Gambar 4.3.6.3 Poster 1	54
Gambar 4.3.6.4 Poster 2	55
Gambar 4.3.6.5 Poster 3	56
Gambar 4.3.6.6 Poster 4	57
Gambar 4.3.6.7 <i>Gimmick</i>	58

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.1.1	Tabel usia responden.....	27
Tabel 3.2.1.2	Tabel jenis kelamin	27
Tabel 3.2.1.3	Tabel cinta produk local.....	28
Tabel 3.2.1.4	Tabel pengunjung monumen di Indonesia	28
Tabel 3.2.1.5	Tabel pengetahuan tentang peristiwa perjuangan	29
Tabel 3.2.1.6	Tabel pengetahuan tentang MPRJB	30
Tabel 3.2.1.7	Tabel ketertarikan mengunjungi MPRJB.....	30
Tabel 3.2.1.8	Tabel media yang sering digunakan.....	31

DAFTAR ISTILAH

Environmental Graphic Design :

sebuah telaah ilmu yang menggabungkan berbagai unsur untuk mendukung terciptanya sebuah ruang yang terdesain dengan baik.

Monumen :

jenis bangunan yang dibuat untuk memperingati seseorang atau peristiwa yang dianggap penting oleh suatu kelompok sosial sebagai bagian dari peringatan kejadian pada masa lalu.

Museum :

institusi permanen, nirlaba, melayani kebutuhan publik, dengan sifat terbuka, dengan cara melakukan usaha pengoleksian, mengkonservasi, meriset, mengomunikasikan, dan memamerkan benda nyata kepada masyarakat untuk kebutuhan studi, pendidikan, dan kesenangan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran berupa 38 sketsa karya