

DAFTAR PUSTAKA

- Ranie.(2012), *Branding dan Promosi wisata ilmu budidaya ulat sutera padepokan dayang sumbi*, Bandung
- Gisca(2012), *Branding Kacimpring punclut Ibu Ocic sebagai oleh-oleh unggulan khas Bandung*, Bandung
- Ambrose&Harris (2010), *Design Thinking*, AVA Publishing, SA
- Mark Wigan(2008), *Text and Image*, AVA Publishing, SA
- Deniek G.Sukarya(2010),*Kumpulan Tulisan Fotografi, Kiat sukses dalam Fotografi dan Stok Foto*. Elex Media Komputindo
- Adams Morioka(2006), *Logo Design Workbook*, Rockport Publisher
- <http://www.solopos.com/2012/08/12/pengajaran-kewirausahaan-dinilai-tak-tepat-318514>
- <http://pkbl-telkom.com/portal/index.php?c=Pk>
- <http://pkbl-telkom.com/portal/index.php?c=Bl&m=ObjekBantuan>
- <http://wirausahamandiri.co.id/tentang-tujuan-14.html>