

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang didapat sebelumnya mengenai tingkat pengangguran terbuka di Indonesia yang terbanyak pada tingkat lulusan SMA, maka hal yang perlu dilakukan untuk membuat angka pengangguran ini terus menurun dari tahun ke tahun adalah dengan mengajarkan wirausaha agar mereka memulai usaha sendiri tanpa harus selalu mencari pekerjaan setelah lulus.

Dalam hal ini, upaya yang dilakukan adalah dengan membuat kampanye dan *event* berwirausaha Keran Ide dengan mandatori dari Telkom Indonesia. Kampanye ini bertujuan untuk mengajak para pelajar untuk tidak takut untuk langsung memulai wirausaha sendiri. Namun pasti ada rasa takut untuk memulai wirausaha sendiri seperti bingung modal, mengatur pengeluaran dan lain-lain, maka dibantu dengan adanya *event* Keran Ide ini yang sekaligus mendidik dan mengajar mereka apa saja yang perlu dilakukan kalau mau berwirausaha sendiri. Diharapkan setelah dari kampanye dan diadakannya event ini, banyak pelajar yang setelah lulus ataupun selagi sekolah tertarik untuk berwirausaha sendiri sehingga dapat membantu mengurangi angka pengangguran di tingkat SMA ini dan membantu menciptakan lapangan kerja yang baru.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan masukan dan saran yang mungkin dapat berguna, yaitu melakukan riset sebaik mungkin dan melakukan observasi langsung ke lapangan agar dapat mengetahui apa saja yang menjadi kekurangan serta kelebihan dari program yang sudah dijalankan, dan apa yang paling utama adalah menyukai topik yang diangkat menjadi masalah dan menguasai topik tersebut dengan matang.