

ABSTRAK

Perkembangan *supermarket* yang cukup signifikan mengakibatkan permasalahan untuk Pasar Malam Andir karena ruang berbelanja yang lebih nyaman dan aman yang ditawarkan *supermarket*. Akibat hal tersebut membuat Pasar Malam Andir menjadi kurang pengunjung. Dan bukan tidak mungkin perlahan-lahan akan terlupakan. Pasar Malam Andir adalah warisan turun temurun sehingga perlu dijaga dan juga perlu dilestarikan. Oleh karena itu, *photo essay* diterapkan untuk mengangkat citra Pasar Malam Andir dan agar masyarakat merasakan budaya dan keunikan yang terdapat di Pasar Malam Andir.

Kata kunci : Bandung, pasar tradisional, Pasar Malam Andir, *photo essay*

ABSTRACT

The supermarket significant development cause problems for Andir Night Market because of more comfortable space shopping and safer that supermarket offered. As a result it makes Andir Night Market become less visitors. And it is possible slowly be forgotten. Andir Night Market is inherited generations so that needs to be maintained and also needs to be preserved. Hence, photo essay applied to uplift the image of Andir Night Market so that the citizens feel culture and uniqueness who were found there.

Keywords : Bandung, traditional market, Andir Night Market, photo essay

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Teori Desain.....	6
2.1.1 Logo.....	6
2.1.2 <i>Layout</i>	7
2.1.3 Warna.....	7
2.2 Teori Promosi.....	8
2.2.1 Tujuan promosi.....	8

2.2.2 Kegiatan promosi.....	9
2.3 Teori Fotografi.....	10
2.3.1 Istilah dalam fotografi.....	10
2.4 Teori <i>photo essay</i>	14
2.4.1 Perbedaan Esai Foto Dengan Kumpulan Foto.....	15
2.4.2 Jenis - jenis Esai Foto.....	16
2.4.3 Jenis foto yang ada dalam rangkaian <i>photo essay</i>	18
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	19
3.1 Lembaga Terkait.....	19
3.2 Data dan Fakta.....	22
3.2.1 Teori Pasar.....	22
3.2.3 Pasar Malam Andir.....	23
3.2.4 Perbandingan Dengan Pasar Sejenis.....	29
3.2.4.1 Pasar Ngarsopuro Solo.....	29
3.2.4.2 Pasar Tradisional Thailand.....	30
3.2.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	31
3.2.5.1 Barter Market.....	31
3.2.5.2 Co-Op Market.....	32
3.2.5.3 Onrust.....	33
3.2.6 Data Hasil Observasi.....	33
3.2.7 Hasil Kuesioner.....	35

SWOT.....	42
STP.....	44
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	45
4.1 Konsep Komunikasi.....	45
4.2 Konsep Kreatif.....	46
4.2.1 Konsep Visual.....	46
4.2.2 Warna.....	47
4.2.3 Tipografi.....	49
4.2.4 Logo.....	50
4.2.5 Konsep Verbal.....	50
4.2.6 Tampilan Fotografi.....	51
4.3 Penerapan Media.....	52
4.3.1 Media Utama.....	52
4.3.2 Media Pendamping.....	52
4.3.3 Rincian Anggaran Biaya.....	55
4.4 Hasil Karya.....	55
BAB V PENUTUP.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Untuk Tugas Akhir.....	69
5.2.2 Saran Dosen.....	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DATA PENULIS

UCAPAN TERIMA KASIH

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kota Bandung.....	23
Gambar 3.2 Logo Bandung.....	24
Gambar 3.3 Logo PD Pasar Bermartabat.....	25
Gambar 3.4 Logo Disbudpar.....	25
Gambar 3.5 Suasana pasar malam Andir.....	29
Gambar 3.6 Suasana pasar malam Andir.....	29
Gambar 3.7 Promosi pasar tradisional.....	30
Gambar 3.8 <i>Night market</i> Ngarsopuro.....	33
Gambar 3.9 <i>Entrance night market</i> Ngarsopuro.....	34
Gambar 3.10 Pasar terapung Thailand.....	34
Gambar 3.11 Barter Market.....	35
Gambar 3.12 Co-Op Market.....	36
Gambar 3.12 Onrust.....	37
Gambar 4.1 <i>Tone</i> warna.....	52
Gambar 4.2 Tipografi.....	43
Gambar 4.3 Logo.....	54
Gambar 4.4 Contoh foto.....	55

Gambar 4.5 <i>Artbook photo essay</i>	60
Gambar 4.6 <i>Artbook photo essay</i>	61
Gambar 4.7 <i>Artbook photo essay</i>	61
Gambar 4.8 <i>Poster</i>	62
Gambar 4.9 <i>X-banner</i>	63
Gambar 4.10 <i>Website</i>	64
Gambar 4.11 <i>Website</i>	65
Gambar 4.12 <i>Website</i>	65
Gambar 4.13 <i>Postcard</i>	66
Gambar 4.14 <i>Mobile apps</i>	67
Gambar 4.15 <i>Cover calendar</i>	68
Gambar 4.16 <i>Notes & calendar</i>	69
Gambar 4.17 <i>Back side of calendar</i>	70
Gambar 4.18 <i>Iklan majalah</i>	71
Gambar 4.19 <i>T-shirt</i>	72
Gambar 4.20 <i>Bookmark & tote bag</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema perancangan.....	4
Tabel 3.1 Kelas 1.....	31
Tabel 3.2 Kelas 2.....	32
Tabel 3.3 Kelas 3.....	32
Tabel 4.1 Rincian anggaran biaya.....	59