

ABSTRAK

Factory outlet merupakan tempat penjualan sisa ekspor pakaian dan perlengkapan lainnya yang tidak diekspor atau tidak layak ekspor karena mungkin ada cacat atau kuota pengiriman telah mencukupi dan memiliki sisa. Dalam transaksi penjualannya *factory outlet* tersebut memakai berbagai macam sistem penjualan dari mulai manual sampai yang terkomputerisasi. Salah satu alasan mengapa *factory outlet* menggunakan sistem komputerisasi dalam transaksi penjualan adalah untuk kemudahan dan data transaksi akan tersimpan atau di *backup* dengan menggunakan basis data. Hal ini akan memudahkan pemilik *factory outlet* tersebut untuk mengamankan persediaan barang yang ada karena setiap transaksi terpantau dengan jelas dan di *update* setiap saat transaksi terjadi.

Penelitian ini dilakukan untuk melihat seberapa apakah benar penggunaan sistem komputerisasi dalam hal ini menggunakan aplikasi sistem *point of sales* berpengaruh dalam upaya mengamankan persediaan barang dagang tersebut. Data yang diperoleh akan didapat dari pihak pengelola *factory-factory outlet* yang ada di sekitaran jalan Cihampelas Bandung.

Data-data yang didapat kemudian diolah dengan menggunakan SPSS 17.0 dengan pengujian data analisis regresi sederhana dan korelasi. Dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan, maka diperoleh hasil bahwa nilai signifikan sebesar 0,00 yang mana nilai tersebut lebih kecil dari taraf nyata sebesar 0.05, sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima “**Analisis Penerapan Sistem Point Of sales dalam Upaya Mengamankan Persediaan Barang Dagang. (Studi Kasus pada Factory-Factory Outlet di jalan Cihampelas Bandung)**”

Kata kunci : Sistem Point of Sales, Upaya mengamankan persediaan barang dagang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	 7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Pengertian Sistem	7
2.1.2 Pengertian dan Karakteristik Informasi	7
2.1.3 Sistem Informasi	8
2.1.4 Pengertian Akuntansi.....	9
2.1.5 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.5.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.5.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	11
2.1.5.3 Fungsi dan Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	12
2.1.6 <i>Point of Sale</i>	13
2.1.6.1 Pengertian <i>Point of Sales</i>	13
2.1.6.2 Unsur-unsur <i>Point of Sales</i>	15

2.1.7 Pengamanan	16
2.1.7.1 Pengertian Pengamanan	16
2.1.8 Pengendalian Interen.....	17
2.1.8.1 Pengertian Pengendalian Interen	17
2.1.8.2 Unsur-Unsur Pengendalian Interen.....	18
2.1.8.3 Fungsi dan Tujuan Pengendalian Interen.....	19
2.1.8.4 Keterbatasan Pengendalian Interen.....	18
2.1.9 Persediaan	20
2.1.9.1 Pengertian Persediaan	20
2.1.9.2 Jenis-Jenis Persediaan.....	22
2.2 Kerangka Pemikiran	23
2.3 Pengembangan Hipotesis	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.2.1 Jenis Penelitian	26
3.2.2 Operasional Variabel	27
3.2.3 Penetapan Populasi dan Sample	30
3.2.3.1 Populasi.....	30
3.2.3.2 Sample.....	30
3.2.4 Pengumpulan Data.....	31
3.2.4.1 Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.4.2 Teknik Pengolahan Data	33
3.2.5 Pengujian Instrumen Penelitian	34
3.2.5.1 Uji Validitas	35
3.2.5.2 Uji Reliabilitas	36
3.2.6 Analisis Data.....	37
3.2.6.1 Analisis Regresi Sederhana.....	37
3.2.6.2 Analisis Korelasi Sederhana	38
3.2.6.3 Analisis Determinas	40

3.2.7 Pengujian Hipotesis.....	40
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Responden	42
4.1.1 Sekilas Tentang Faktory Outlet.....	42
4.1.2 Factory Outlet di Cihampelas	43
4.1.3 Kriteria Responden.....	43
4.2 Pembahasan	44
4.2.1 Pengujian Instrument Penelitian	45
4.2.1.1 Pengujian Validitas	45
4.2.1.2 Pengujian Reliabilias.....	47
4.2.2 Analisis Data	48
4.2.2.1 Anslisis Varibel Independen	48
4.2.2.2 Anslisis Varibel Dependen.....	60
4.2.3 Analisis Regresi Sederhana.....	65
4.2.4 Analisis Korelasi Sederhana.	67
4.2.5 Keofisien Determinasi.	68
4.2.6 Pengujian Hipotesis	69
4.3 Analisis Penerapan Sistem Point of Sales dalam Upaya Mengamankan Persediaan Barang Dagang.....	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Simpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	14

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Operasional Variable X.....	28
Tabel 3.2. Operasional Variable Y.....	29
Tabel 3.3 Pemberian Kode Untuk Jawaba Pertanyaan Positif Tertutup	34
Tabel 3.4 Kriteria Koefisien Reliabilitas	37
Tabel 3.5 Derajat Tingkat Hubungan Antara Variabel	39
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Variabel X	45
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	46
Tabel 4.3 <i>Reliabilitay Statistics Variabel X</i>	48
Tabel 4.4 <i>Reliabilitay Statistics Variabel Y</i>	48
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 1	49
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 2	49
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 3	50
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 4.....	50
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 5	51
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 6	51
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 7	52
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 8	52
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 9.....	53
Tabel 4.14 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 10	53
Tabel 4.15 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 11	54
Tabel 4.16 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 12	54
Tabel 4.17 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 13	55
Tabel 4.18 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 14.....	55
Tabel 4.19 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 15	56
Tabel 4.20 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 16	56

Tabel 4.21 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 17	57
Tabel 4.22 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 18	57
Tabel 4.23 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 19.....	58
Tabel 4.24 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 20	58
Tabel 4.25 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 21	59
Tabel 4.26 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 22	59
Tabel 4.27 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 1.....	60
Tabel 4.28 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 2	60
Tabel 4.29 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 3.....	61
Tabel 4.30 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 4.....	61
Tabel 4.31 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 5.....	62
Tabel 4.32 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 6	62
Tabel 4.33 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 7.....	63
Tabel 4.34 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Y Pertanyaan 8	63
Tabel 4.35 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 9	64
Tabel 4.36 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 10	64
Tabel 4.37 Frekuensi Jawaban Responden Variabel X Pertanyaan 11.....	65
Tabel 4.38 <i>Model Summary</i>	65
Tabel 4.39 ANOVA	59
Tabel 4.40 <i>Coefficients</i>	59
Tabel 4.41 <i>Correlations</i>	60
Tabel 4.42 <i>Model Summary</i>	60