

## **ABSTRACT**

*Production budget is one of controlling in industry company. This controll is done by comparing budget actually happened with planned budget. This is to ensure that production activities operate eficiently and effectively. The purpose of this research is to analyze and examine the hypothesis The Effect of Control of The Production Budget to Production Cost Effectiveness at X Company. This research conducted by distribute quessionaire to employee in this company with thirty respodences. The method whis is use in this research is descriptive analysis, and using cluster sampling method to collected the sampling. In this research is also using simple regression method to analyze datas. The result of this study showed that control of the production budget give a significant influence to production cost effectiveness in X company.*

*Keywords: Control of The Production Budget, Production Cost Effectiveness.*

## INTISARI

Anggaran produksi merupakan salah satu alat pengendalian dalam perusahaan industri. Pengendalian ini dilakukan dengan cara membandingkan anggaran yang direncanakan dengan hasil aktual. Hal ini dilakukan agar kegiatan produksi dapat berjalan secara efektif dan efisien. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji hipotesis pengaruh pengendalian anggaran produksi terhadap efektifitas biaya produksi yang ada pada perusahaan X. Penelitian ini dilakukan dengan cara membagikan kuesioner kepada pegawai yang ada di perusahaan X sebanyak tiga puluh responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Teknik pengumpulan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *cluster sampling*. Penelitian ini juga menggunakan uji regresi sederhana untuk menganalisis data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa antara pengendalian anggaran produksi dengan efektifitas biaya produksi berpengaruh secara signifikan pada perusahaan X.

Kata Kunci: Pengendalian Anggaran Produksi, Efektifitas Biaya Produksi.

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN, DAN</b>	
<b>PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>7</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Ruang Lingkup Anggaran.....	7

2.1.1.1 Fungsi Anggaran.....	9
2.1.1.2 Kelebihan dan Kekurangan Anggaran.....	12
2.1.1.3 Penggolongan Anggaran.....	12
2.1.1.4 Penyusunan Anggaran .....	14
2.1.2 Anggaran Produksi.....	16
2.1.2.1 Anggaran Biaya Bahan Baku.....	18
2.1.2.2 Anggaran Tenaga Kerja.....	19
2.1.2.3 Anggaran Biaya Overhead Pabrik.....	20
2.1.3 Biaya Produksi.....	20
2.1.3.1 Pengertian Biaya.....	20
2.1.3.2 Pengertian Biaya Produksi.....	21
2.1.4 Pengendalian.....	22
2.1.4.1 Definisi Pengendalian.....	22
2.1.4.2 Tujuan Pengendalian.....	22
2.1.4.3 Karakteristik Pengendalian.....	23
2.1.4.4 Keterbatasan Pengendalian.....	24
2.1.5 Pengertian Efektifitas.....	26
2.2 Rerangka Pemikiran.....	26
2.3 Hipotesis.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	30
3.2 Objek Penelitian.....	30
3.3 Metode Penelitian.....	30

3.3.1 Data dan Sampel.....	31
3.3.2 Hasil Pengumpulan Data.....	32
3.3.3 Operasional Variabel.....	33
3.3.4 Langkah-langkah Analisis Data.....	34
3.3.4.1 Uji Validitas dan Reabilitas.....	34
3.3.4.2 Uji Hipotesis.....	36
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	37
4.4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
4.4.1.2 Struktur Organisasi dan Deskripsi Jabatan.....	39
4.1.1.3 Struktur Organisasi.....	40
4.1.1.4 Deskripsi Jabatan.....	40
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Karakteristik Responden.....	43
4.2.2 Manfaat Pengendalian Anggaran Produksi Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Meningkatkan Efektifitas Biaya Produksi Pada CV X.....	44
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Saran.....	51

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....</b>	<b>70</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Pengumpulan Data.....	32
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Bagan Organisasi Perusahaan X.....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A: Kuesioner yang diajukan kepada Perusahaan X.....	54
Lampiran B: Hasil Uji Reabilitas dan Validitas.....	58
Lampiran C: Hasil Uji Hipotesis.....	63