

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Kelima, Alfabeta, Bandung.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi Keempatbelas. Diterjemahkan oleh: Krista. Salemba Empat. Jakarta.
- Djaslim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. CV. Linda Kayra. Bandung.
- Hammer, Lawrence H, William K. Carter dan Milton F.Ursy. 2000. *Cost Accounting*. 11th Edition.
- Hansen, Don. R, dan Mowen, Maryanne.M. 2004. *Management Accounting*. Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Dewi Fitrisari dan Deny Arnos Kwary. Salemba Empat. Jakarta.
- Horngren, Charles.T, Srikant M. Datar, dan George Foster. 2008. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kesebelas. Diterjemahkan oleh: Desi Adhariani. PT. Indeks. Jakarta.
- Kaplan, Cooper. 1988. *Cost and Effect*. Boston: Harvard Business School Press.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid 2. Diterjemahkan oleh: Hendra Teguh, Rony A. Rusli, dan Benjamin Molan. Prenhallindo. Jakarta.
- Mulyadi. 2000. *Akuntansi Biaya*., Edisi Kelima. Badan Penerbitan STIE, YKPN. Yogyakarta.
- Niswonger, Warren, Reeve, Fees. 1999. *Prinsip-Prinsip Akuntansi*. Edisi
- Rayburn, L. Gayle. 1999. *Akuntansi Biaya*, Edisi Keenam. Jilid 1. Diterjemahkan oleh: Sugyarto. Erlangga, Jakarta.
- Supriyono. 1990. *Akuntansi Biaya*. Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFE.